

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.zhelp.net>



还原“成交量”真实、
透彻的本来面目

朱成万◎著

图解

成交量战法

揭秘十倍盈利炒股技巧

吃透**5**种成交量指标，运用**80**个指标技巧
抓住**6**个暴涨因子，规避**5**种暴跌形态

成交量背后暗藏哪些信息？怎样利用成交量，擒住大牛股？
价格与成交量之间有什么秘密？如何重新认识“经典量价关系”？



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服QQ/微信：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7he.cn>

理想藏书 55188

图解 成交量战法

揭秘十倍盈利炒股技巧

朱成万◎著



中国经济出版社
CHINA ECONOMIC PUBLISHING HOUSE

北京

图书在版编目 (CIP) 数据

图解成交量战法：揭秘十倍盈利炒股技巧/朱成万著.

—北京：中国经济出版社，2015.5

ISBN 978-7-5136-3480-9

I. ①图… II. ①朱… III. ①股票交易—图解

IV. ①F830.91-64

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 216462 号

策划编辑 金 珠

责任编辑 贾轶杰 金 珠

责任审读 贺 静

责任印制 马小宾

封面设计 久品轩

出版发行 中国经济出版社

印 刷 者 北京力信诚印刷有限公司

经 销 者 各地新华书店

开 本 710mm × 1000mm 1/16

印 张 14

字 数 164 千字

版 次 2015 年 5 月第 1 版

印 次 2015 年 5 月第 1 次

定 价 62.00 元

广告经营许可证 京西工商广字第 8179 号

中国经济出版社 网址 www.economyph.com 社址 北京市西城区百万庄北街 3 号 邮编 100037

本版图书如存在印装质量问题，请与本社发行中心联系调换 (联系电话：010-68330607)

版权所有 盗版必究 (举报电话：010-68355416 010-68319282)

国家版权局反盗版举报中心 (举报电话：12390)

服务热线：010-88386794



前言 FOREWORD

利用成交量赚钱,才是硬道理

要想在股市获利,就必须对成交量进行深入研究,掌握成交量与股价之间的关系。这一点已经成为股市投资的基本共识。

然而,大多数投资者对成交量的认识只是一知半解,甚至仅仅停留在“量增价升”“天量天价、地量地价”等几个谚语之上,无法真正把握成交量背后蕴含的信息。同时,也正是由于这种一知半解,散户往往沦为庄家利用的工具,成为股市中的冤大头。

相反,股市高手无一例外地能把成交量作为衡量和观察市场变动趋向的先行指标,并从中寻找庄家的操盘动向,从而成为股市的赢家。

在此,我系统地研究了成交量的方方面面,全书既有理论分析,也有实战操作。

第一章探索了一种研究股价的新方法,既能根据成交量研判股价的走势,也能根据股价的走势推测成交量的变化。

第二章试图揭示成交量背后隐藏的秘密,回到“原点”看成交量。强调对成交量的认识,不仅要知其然,还要知其所以然。

第三章对经典的量价关系重新解读。结合实盘操作,对传统量价关系

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

做了全新的阐述，既继承经典量价关系的精髓，又结合时代的变化而有所推进。

第四章详细分析了五种成交量指标。我认为，如果能将每一个指标用到极致，就一定能取得意想不到的收获。

第五章介绍了六种暴涨因子的形态，利用成交量赚钱，才是硬道理。

在实际操作中，我们不能只参考单一的指标，也不能将参考标准弄得很复杂，那样反而会迷失方向。抓暴涨因子应当从三方面入手：一看形态；二看成交量；三看技术指标。

第六章介绍了六种暴跌形态，以巩固胜利的果实。在股市，常常两三个月的盈利两三天就跌没了。所以，规避暴跌是立足股市的必修课。

第七章分析了缺口与成交量。缺口在 A 股市场随处可见，只要把握了缺口就一定能在股市赚钱。

第八章介绍了一种三年十倍的盈利模式，据此方法操作，你也可以成为百万富翁。

本书是一本系统阐述成交量理论与实际操作的书。不论是新股民、老股民，还是专业机构投资者，本书都可帮你逐步获利。

朱成万
2014 年 10 月于杭州



目录 CONTENT

第一章 | 股市中的“逆运算” / 1

第二章 | 成交量背后意味着什么 / 6

两重特性，透视成交量 / 7

1. 平衡买入与卖出 / 7
2. 展示恐惧与贪婪 / 9
3. 统一动态与静态 / 10

三个角度，掘金成交量 / 13

1. 成交量变化，领跑价格变化 / 13
2. 只看价不看量，亏损没商量 / 14
3. 判断趋势，要靠成交量 / 16

六种形态，监测成交量 / 17

1. 辨析六种经典形态 / 17
2. 成交量形态透露股价走向 / 19
3. 从极端成交量中盈利 / 21

第三章 | 研判九种量价关系，吃透基本原理 / 25

第一种关系：量增价升，买入信号 / 26

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

1. 透析量增价升的市场信息 / 26
2. 持续时间不得少于五天（实战精解） / 27
3. 放量节奏要均匀（实战精解） / 29
4. 波浪式量增价升最有威力（实战精解） / 30
5. 几个关键操作提示 / 31

第二种关系：量增价平，转阳信号 / 32

1. 透析量增价平的市场信息 / 32
2. 两三天“量增价平”就能发出见顶信号（实战精解） / 33
3. 原来“价平”仅仅是回档一下（实战精解） / 34
4. 位置比形态重要（实战精解） / 35
5. 几个关键操作提示 / 37

第三种关系：量增价跌，弃卖观望 / 38

1. 透析量增价跌的市场信息 / 38
2. 量增价跌的杀伤力很大（实战精解） / 39
3. 跌幅巨大，可以抢反弹吗？（实战精解） / 41
4. 一种超短线技巧：三黑量渐大（实战精解） / 44
5. 几个关键操作提示 / 45

第四种关系：量平价升，持续买入 / 46

1. 透析量平价升的市场信息 / 46
2. 地量平价升，上涨概率大于下跌概率（实战精解） / 47
3. 大量平价升，小心为上（实战精解） / 48
4. 中量平价升，继续上涨可期（实战精解） / 49
5. 几个关键操作提示 / 51

第五种关系：量平价平，谨慎乐观 / 51

1. 透析量平价平的市场信息 / 51
2. 地量平价平，研判大盘走向有奇效（实战精解） / 52
3. 小量平价平，向上向下皆有可能（实战精解） / 53
4. 大量平价平，见顶信号（实战精解） / 55

5. 几个关键操作提示 / 56

第六种关系：量平价跌，继续卖出 / 57

1. 透析量平价跌的市场信息 / 57
2. 量平价跌，趋势改变信号（实战精解） / 58
3. 地量平价跌，无量阴跌无绝期（实战精解） / 59
4. 中量平急跌，还会跌（实战精解） / 60
5. 几个关键操作提示 / 61

第七种关系：量减价升，继续持有 / 62

1. 透析量减价升的市场信息 / 62
2. 量价顶背离与量减价升有区别（实战精解） / 63
3. 卖出信号之一：宽幅震荡走势中量减价升（实战精解） / 64
4. 形态特例：缩量红三兵，卖出信号（实战精解） / 65
5. 牛股特征之一：长期的量减价升（实战精解） / 66
6. 几个关键操作提示 / 68

第八种关系：量减价平，警戒信号 / 68

1. 透析量减价平的市场信息 / 68
2. 量减价平特例：下落二星（实战精解） / 69
3. 量减价平特例：上涨二星（实战精解） / 70
4. 顶部的警戒（实战精解） / 71
5. 上升途中回档（实战精解） / 72
6. 几个关键操作提示 / 73

第九种关系：量减价跌，卖出信号 / 74

1. 透析量减价跌的市场信息 / 74
2. 量减价跌是典型的熊市特征（实战精解） / 75
3. 急涨后，急跌急缩量（实战精解） / 76
4. 旗形中的量减价跌（实战精解） / 77
5. 量增价升与量减价跌交替进行（实战精解） / 78
6. 几个关键操作提示 / 79

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

第四章 | 详解五个成交量指标，稳赚十倍收益 / 80

关键指标 1：能量潮指标 OBV / 81

1. OBV 指标设计原理 / 81
2. OBV 指标计算方法 / 82
3. OBV 指标与股价的关系 / 82
4. OBV 指标 22 个应用技巧 / 83
5. OBV 指标实战精解 / 86
6. OBV 指标的缺憾及修正 / 92

关键指标 2：心理线 PSY / 94

1. PSY 指标设计原理 / 94
2. PSY 指标计算方法 / 94
3. PSY 指标与股价的关系 / 95
4. PSY 指标 20 个应用技巧 / 95
5. PSY 指标实战精解 / 97
6. PSY 指标的缺憾及修正 / 103

关键指标 3：成交量变异率指标 VR / 104

1. VR 指标设计原理 / 104
2. VR 指标计算方法 / 104
3. VR 指标与股价的关系 / 105
4. VR 指标 15 个应用技巧 / 105
5. VR 指标实战精解 / 107
6. VR 指标的缺憾及修正 / 110

关键指标 4：简易波动指标 EMV / 110

1. EMV 指标设计原理 / 111
2. EMV 指标计算方法 / 111
3. EMV 指标与股价的关系 / 112
4. EMV 指标 13 个应用技巧 / 112
5. EMV 指标实战精解 / 113

6. EMV 指标的缺憾及修正 / 117

关键指标 5：资金流量指数指标 MFI / 117

1. MFI 指标设计原理 / 118

2. MFI 指标计算方法 / 118

3. MFI 指标与股价的关系 / 119

4. MFI 指标 10 个应用技巧 / 119

5. MFI 指标实战精解 / 120

6. MFI 指标的一点说明 / 123

第五章 | 暴涨因子——妙用成交量短线买入 / 125

短线暴涨技法 1：杯口淘金 / 125

短线暴涨技法 2：放量打拐——买入 / 131

短线暴涨技法 3：放量过顶——买入 / 136

短线暴涨技法 4：天眼地量 / 142

短线暴涨技法 5：倍量中阳——买入 / 146

短线暴涨技法 6：千金难买“散户坑” / 152

第六章 | 暴跌形态——巧用成交量逃避暴跌 / 159

逃避暴跌技法 1：巨量长阴——卖出 / 159

逃避暴跌技法 2：二次放量——卖出 / 164

逃避暴跌技法 3：杂草丛生——卖出 / 169

逃避暴跌技法 4：低位横盘放量——卖出 / 175

逃避暴跌技法 5：放量跌，还会跌——卖出 / 180

逃避暴跌技法 6：缩量横盘——买、卖 / 184

第七章 | 缺口与成交量——关键技巧实现翻番 / 193

缺口与成交量形态 / 193

缺口的技术含义 / 194

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

缺口回补分析 / 194

透析四类缺口成交量（实战精解） / 195

小结与操作提示 / 201

第八章 | 三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式 / 203

第一章

股市中的“逆运算”

先做两道选择题。

第一题 图 1-1 呈现了某只股票的成交量，请你根据选项 A、B、C、D 的走势，判断这只股票是（ ）。

- (A) 西部矿业 (601168) (B) 驰宏锌锗 (600497)
(C) 陆家嘴 (600663) (D) 中航资本 (600705)

►说明 为了不从阴阳上判断是哪只股票，选项图给出的不是普通的 K 线图，而是该股票的收盘线图。

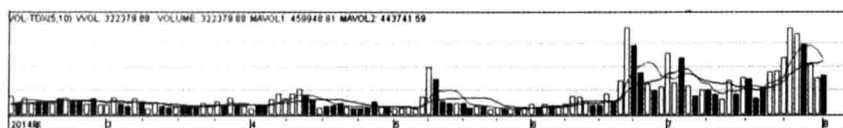


图 1-1 某股票 2014 年 2 月 11 日至 8 月 1 日成交量

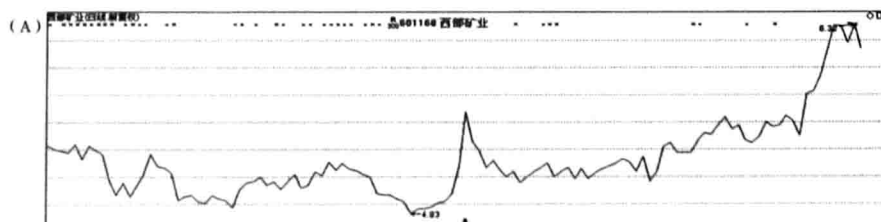


图 1-2 西部矿业 (601168) 收盘线走势

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

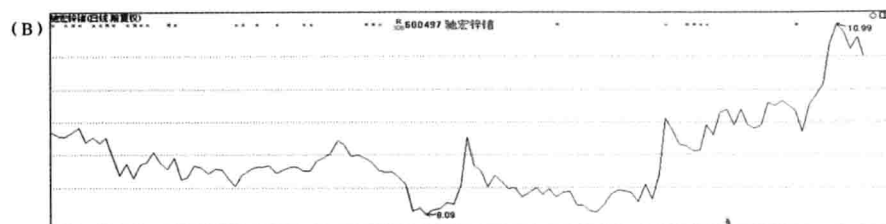


图 1-3 驰宏锌锗 (600497) 收盘线走势

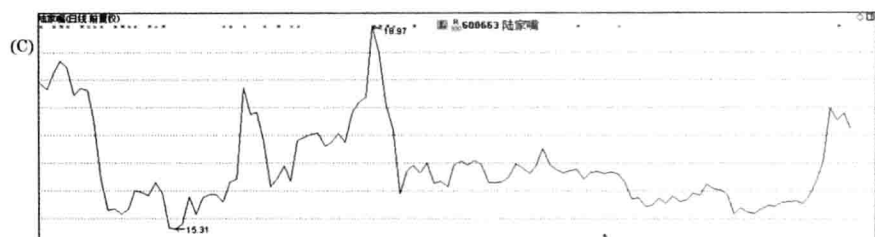


图 1-4 陆家嘴 (600663) 收盘线走势

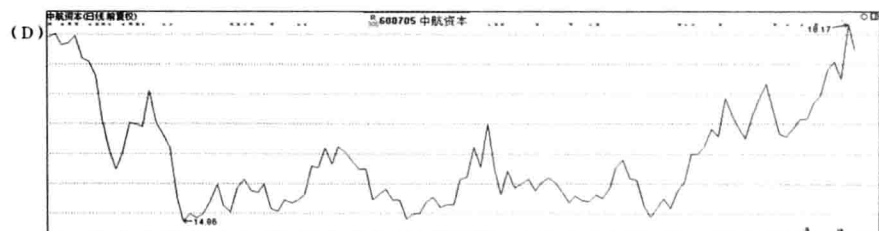


图 1-5 中航资本 (600705) 收盘线走势

答案是 B。您选择对了吗？

这道题目很简单，在题干所示的成交量图形中有三处明显的大量，分别出现在 5 月上旬、6 月底至 7 月初以及 7 月底。有两处成交量特别小，分别在 4 月中旬至 5 月初和 5 月中旬至 6 月中旬。根据“天量天价、地量地价”的原则，可知成交量较大的三个时间段，股价相应较高；而成交量较小的两个时间段，股价也相应较低，再比较 A、B、C、D 四个选项的走势，就很容易得到答案。

第二题 图 1-6 呈现了某只股票的走势，请根据所给 A、B、C、D

选项的成交量，判断这只股票是（ ）。

- (A) 金亚科技 (300028) (B) 爱尔眼科 (300015)
(C) 瑞普生物 (300119) (D) 新和成 (002001)

►说明 为了不从阴阳上判断是哪只股票，图 1-6 给出的不是普通的 K 线图，而是该股票的收盘线图。

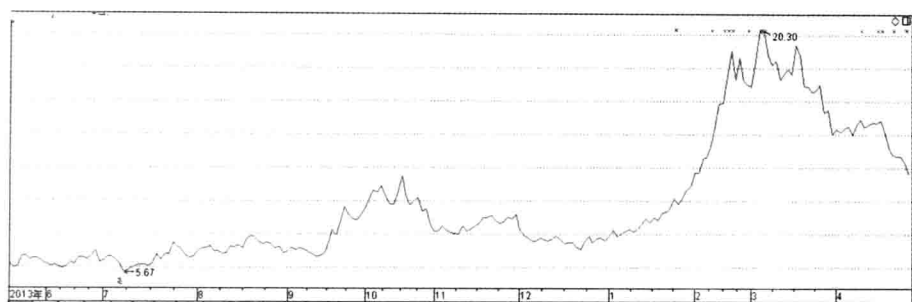


图 1-6 某股票 2013 年 5 月 13 日至 2014 年 4 月 28 日走势

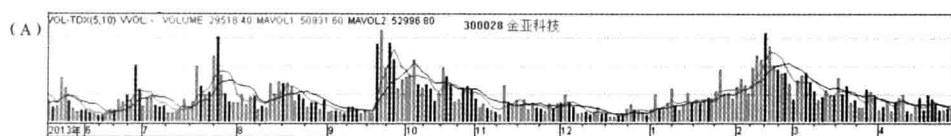


图 1-7 金亚科技 (300028) 2013 年 5 月至 2014 年 4 月成交量

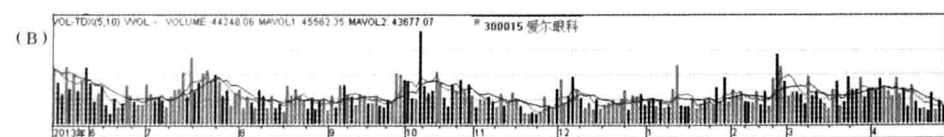


图 1-8 爱尔眼科 (300015) 2013 年 5 月至 2014 年 4 月成交量

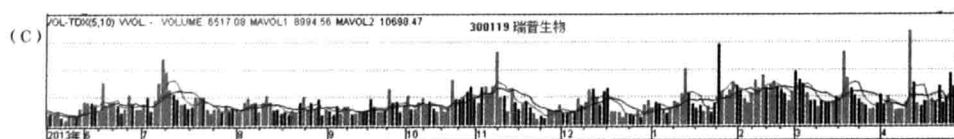


图 1-9 瑞普生物 (300119) 2013 年 5 月至 2014 年 4 月成交量

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

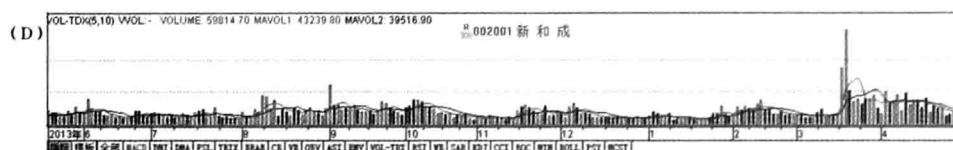


图 1-10 新和成 (002001) 2013 年 5 月至 2014 年 4 月成交量

答案是 A，这是金亚科技 (300028) 的走势图。

本题比第一题难些，是根据股价的走势图推测其成交量的变化。

从股价的走势图看，主力运作线索清楚，节奏分明，井然有序。从试探、建仓，打压、洗盘到拉升、出货等运作线索一目了然。我们将其标记在图 1-11 中。

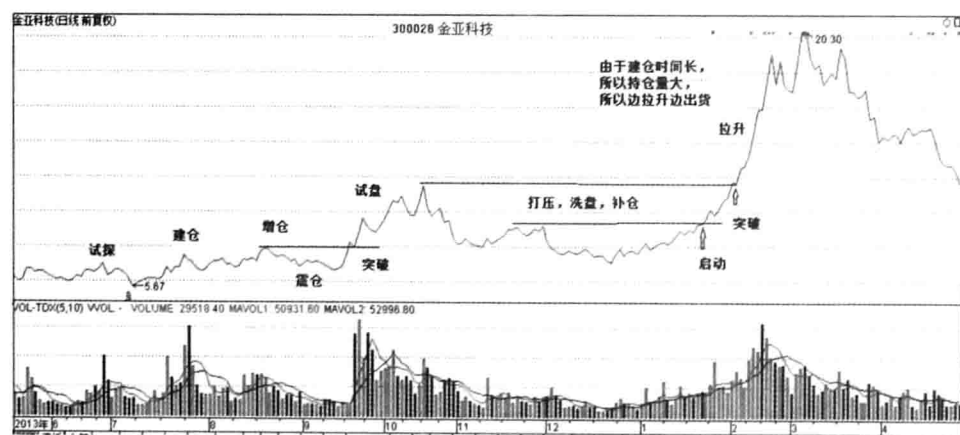


图 1-11 金亚科技 (300028) 2013 年 5 月 13 日至 2014 年 4 月 28 日走势

如图 1-11 所示，主力在 2013 年 6 月底进行了一次试探，致使股价小幅上涨，所以这时成交量会放大（6 月底有大量）；试探之后，股价最低跌至 5.67 元，主力开始建仓。由于建仓过程比较急，所以 7 月中下旬成交量明显放大。建仓完毕稍作打压，再次增仓。

主力随后进行了一次震仓，此时成交量明显缩量（9 月底成交量较小），说明只有散户在卖出。

9 月下旬突破 8 月的高点，一般来说突破需要大成交量的配合，故这

时成交量比较大，而且超过前期的大量（见9月底的大量）。另外，这次放量突破可以看作主力的一次试盘，短时间内经过了大量的换手，说明短线获利筹码纷纷出局，所以后市继续上涨可期。

随后是三个月的盘整期，股价呈现圆弧底形态，相应地，成交量也呈现圆弧底。经过漫长的折腾，经不住折磨的投资者纷纷出局，筹码几乎都进入了主力口袋。由于散户的筹码是被慢慢折腾出来的，所以这一时期的成交量比较小，即11月初至第二年1月股价启动前成交量都很小。

2014年1月下旬，股价正式启动，此时成交量也逐步放大。

接下来股价突破10月的高点，成交量也急剧放大，此时放大的成交量也是对突破有效性的确认。由于主力建仓时间较长，可以推测出主力仓位较重，如果要拉到高位再出货则不太容易，因此以边拉升边出货的形式比较好。所以股价在拉升的过程中，成交量都很大，即图中所示2月份的成交量都比较大。

后来股价形成了一个标准的头肩顶，左肩、头部、右肩三处的成交量依次减少，可以判断到头部时主力已出货完毕，而右肩的反弹只是散户参与后出现的行情而已，后市股价将不可避免地下跌。

上述两题在数学上被称为逆运算，其思考方式是不同的。第一题是根据成交量研判股价的走势；第二题是根据股价的走势推测成交量的变化。这正是揭开成交量秘密的两大法宝。

股谚云：“先见量后见价。”成交量通常比股价先行。

股谚云：“股市上什么都能骗人，唯有成交量不能骗人。”成交量是一个重要的信号，但较难掌握，只有有经验的投资者才能辨别。

掌握了成交量，就掌握了股市获胜的法宝。

咱们一起来揭开成交量蕴含的秘密。

第二章

成交量背后意味着什么

开宗明义，成交量包容了股市的一切信息。

成交量是股市的元气，股价则不过是它的表面现象而已。成交量所提供的信息远远优于价格所提供的信息。

美国投资专家马克·莱博威特说：“单看价格的变化，而不同时结合成交量的情况，我是没有办法判断市场的真正运动方向的。成交量最能说实话，它表达的是价格变化背后的信心与力量。”

成交量反映了资金流动的轨迹，反映了市场供求情况，同时折射出主力的操盘思路、战术策略。成交量的变化，暗藏着一切能推动价格形成波动的根本原因。

要真正理解成交量与价格的关系，利用成交量在股市获利，需要从本质上理解成交量。

我们强烈建议，在没有弄懂成交量之前，不要轻易入市操作。

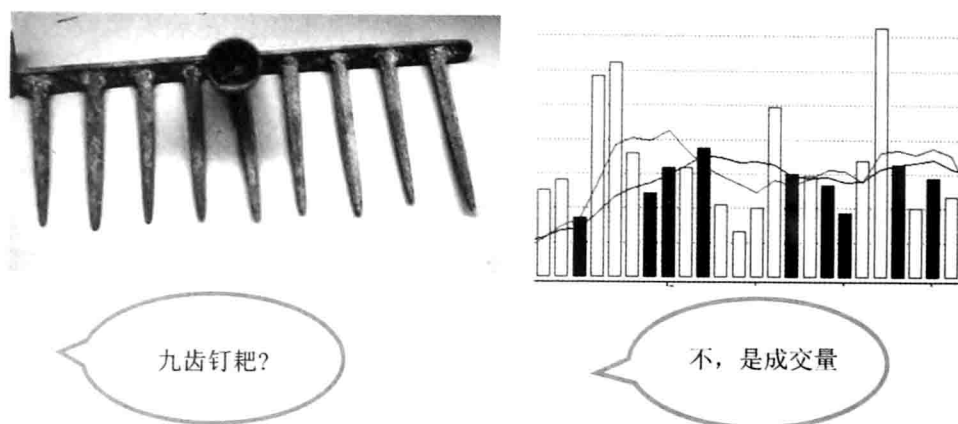


图 2-1

两重特性，透视成交量

世间万物从来都是对立统一的矛盾体，有阴就有阳，有男人就有女人，有上就有下，有胜就有败，有买就有卖。成交量是指一个单位时间内某项交易成交的数量。从诞生的那一刻起，它就具有双重属性，即成交量的二重性。成交量的二重性主要体现在三个方面。

1. 平衡买入与卖出

成交量是一种供需表现，有买必有卖，有卖必有买。成交量是买卖双方平衡的结果，每一笔成交一方面满足了买方的需求，另一方面满足了卖方的供给。买卖双方交易的数目一致，价格一样。

我们经常遇到这样的情况：一旦碰到绿色的成交量，就会有分析师说什么“冲高回落”或“资金出逃”；一旦碰到红色的成交量，就会有分析师说什么“资金进场”。其实这些都是有失偏颇的看法。

成交量的红色和绿色的借鉴意义不大，成交量的大小才有借鉴意义。如果当天收市价比当天开盘价高，就显示为红色；反之，如果当天收市

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

价比当天开盘价低，则显示为绿色。成交量的大小仅仅表示买卖双方对价格的认同程度。买卖双方对价格的认同程度分歧较大，成交量会较大；买卖双方对价格认同程度分歧较小，成交量就小。

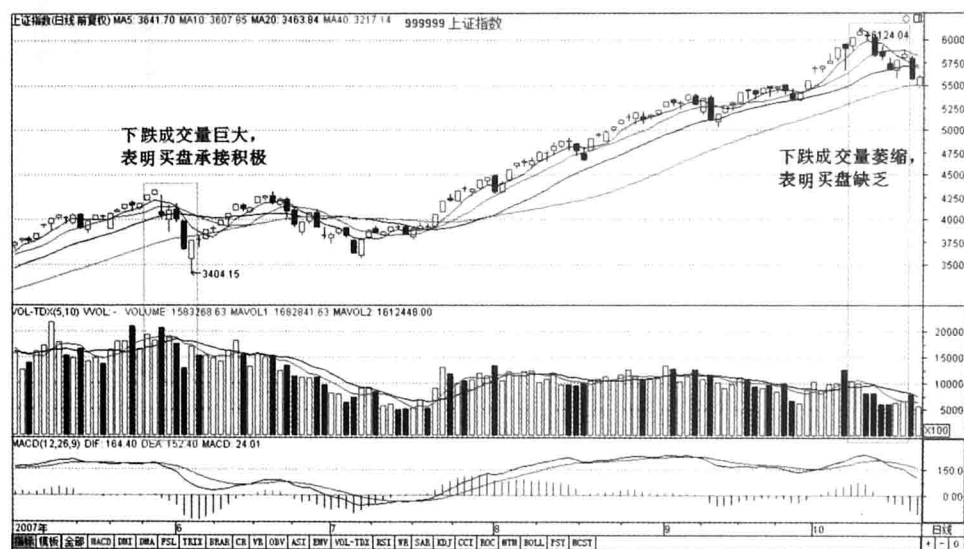


图 2-2 上证指数 (999999) 2007 年 5 月至 10 月走势

比如，在下跌过程中成交放大，既说明有很多卖盘，也说明有很多买盘，只是卖盘的力量更大。不过，这一现象并不意味着后市将延续长时间的跌势。如图 2-2 所示，2007 年的“5·30”，上证指数出现连续重挫，虽然有汹涌的卖盘，但也有买盘进行了较为积极的承接，结果跌势仅持续 4 个交易日便开始回升。相比之下，在 2007 年 10 月 16 日创出历史高点 6124 点后的次日，大盘开始下跌，成交量却呈现逐日缩减的态势。尽管下跌没有放量，但仍形成了顶部。因为下跌过程中缺乏买盘承接，表明资金对后市悲观，不愿进场接最后一棒。

同样，对某只股票而言，放量上涨，或许是机构在套现，中小投资者在积极买入；放量下跌，也可能是散户在争相出逃，机构在悄然吸纳。所以，仅仅根据成交量的红色和绿色，难以作出机构是在建仓还是在出

货的判断，即不能以红绿作为判断主力出逃和买入的标志。

2. 展示恐惧与贪婪

贪婪与恐惧是人类的天性。谁都会贪婪，谁都会恐惧，而恐惧和贪婪极大地影响了投资者的情绪，也是投资者失败的最根本原因。对此，大多数投资者心知肚明，但仍知错而难以更改。其实，人们最贪婪的时候，一定是最危险的时刻；人们最恐惧的时刻，一定是最有机会的时候。所以，我们必须学会克服这种心理障碍，这是我们获胜的前提。

人性的贪婪与恐惧，有时可以通过成交量的多寡彻底体现。

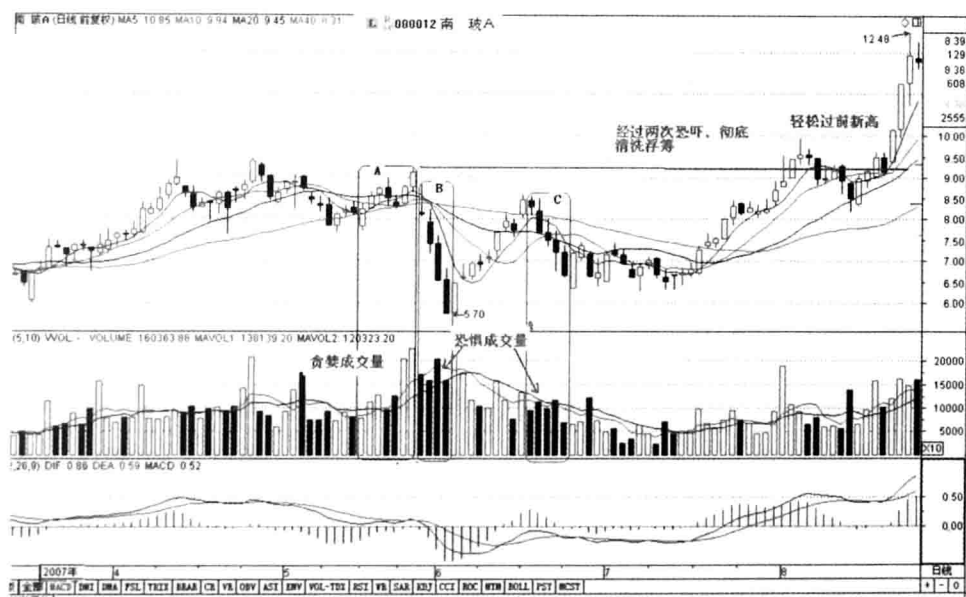


图 2-3 南玻 A (000012) 2007 年 3 月至 8 月走势

如图 2-3 所示，南玻 A 从前两个高峰回落后，在 A 处股价缓缓上升，成交量急剧放大，这是错过前期高点的投资者疯狂买入的结果。他们期待着股价再次创出新高，这是贪婪的成交量。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

图中 B 处的暴跌，一下子打乱了追涨买入者的阵脚。他们被跌懵了，以为世界末日就要来临，于是不计成本地卖出，将成交量放得很大，这是恐惧成交量。

图中 C 处的五连阴，成交量维持在较高的水平，此时很多投资者还没有从 B 处的暴跌中缓过神来，再次惊慌失措地抛出，这也是恐惧成交量。

通常，股市投资人可分三类，即先知先觉、不知不觉与后知后觉。第一类是煽火者，他们在股市萎靡不振时买进股票，使供需关系逐渐转变，在股市达到最高潮时悄然出货；第二类是实践者，即在股市呈现好景时买进股票，在大势转坏时卖出股票，这类投资者也并不多；第三类是最有悲剧色彩的，他们在股市达到最高潮时抢进股票，在最低潮时卖出股票，人性的恐惧与贪婪在他们身上体现得淋漓尽致。

3. 统一动态与静态

静态与动态是事物的两个方面，也是我们思考问题的两种角度。静态思维着眼于客观事物运动过程中的相对静止状态，它要求人脑思维运动和事物存在的静止状态保持一致，是一种习惯于从事物的相对静止状态去观察、研究问题、认识事物的思维形式。动态思维则着眼于事物发展的趋势，它要求人们坚持全面的、联系的、发展的观点，是一种运动的、调整性的、不断选择优化的思维，其根本特点是变动性和协调性。

成交量是反映市场主力动态的窗口。对成交量的分析，我们不能停留在静止状态，而应着眼于动态的生成。如果仅从静态的观点看成交量，就会犯教条主义的错误。

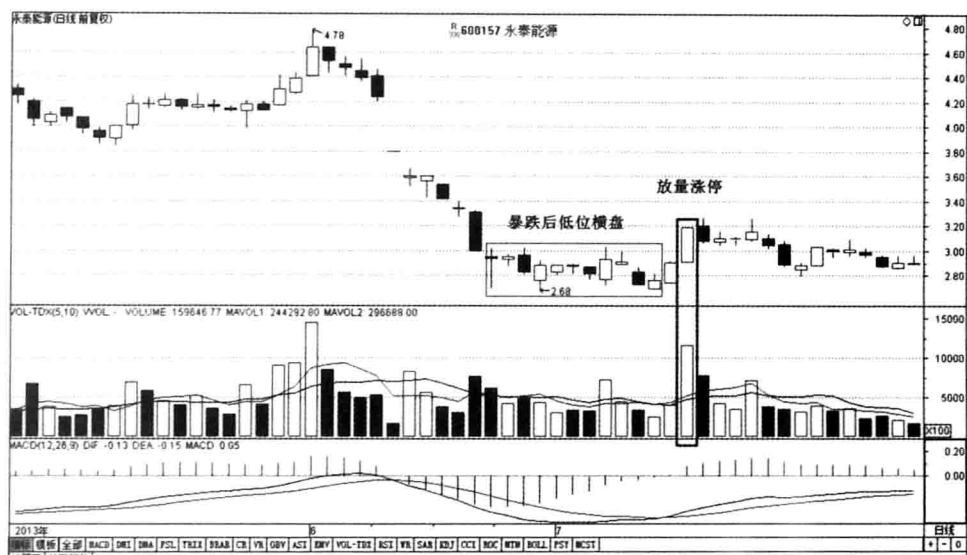


图 2-4 永泰能源（600157）2013 年 5 月至 7 月走势

请看图 2-4 和图 2-5，相同点是股价在暴跌后转而横盘窄幅震荡，然后某一天突然出现放量涨停。

但是，放量涨停之后，两者的走势迥然不同：图 2-4 所示的永泰能源继续横盘，而图 2-5 所示的中储股份却震荡上行。

到底是什么原因，使两者形态相同而结果迥异？

我们可以从动态的分时图找到答案。

如图 2-6 所示，2013 年 7 月 11 日，永泰能源早盘放量涨停，但中间涨停多次被打开，这是主力拉高出货的常用伎俩。只要仔细想想就能明白，主力让你想买多少，你就能买多少，难道这不是拉高出货而是建仓吗？

如图 2-7 所示，中储股份中午发动突然袭击，直线拉升，下午涨停后一直没有打开，使得对后市看好的投资者没法买入。很明显，主力不想帮人抬轿子，所以股价还会继续创新高。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

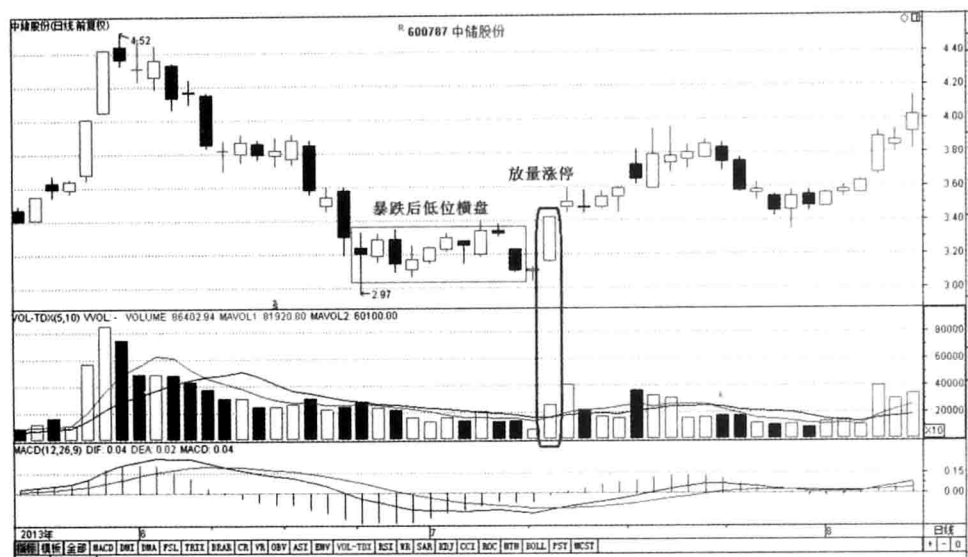


图 2-5 中储股份 (600787) 2013 年 5 月至 8 月走势

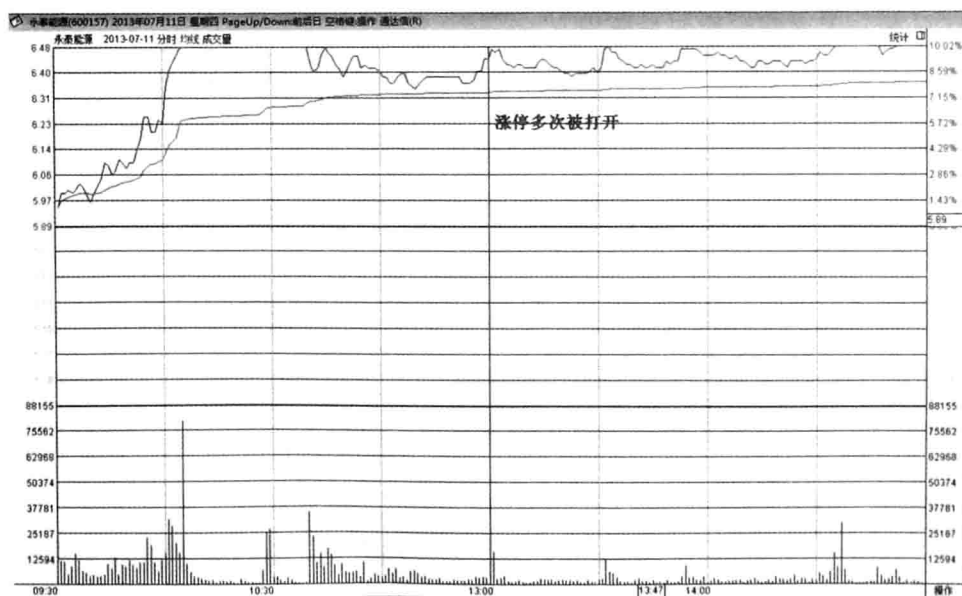


图 2-6 永泰能源 (600157) 2013 年 7 月 11 日分时图

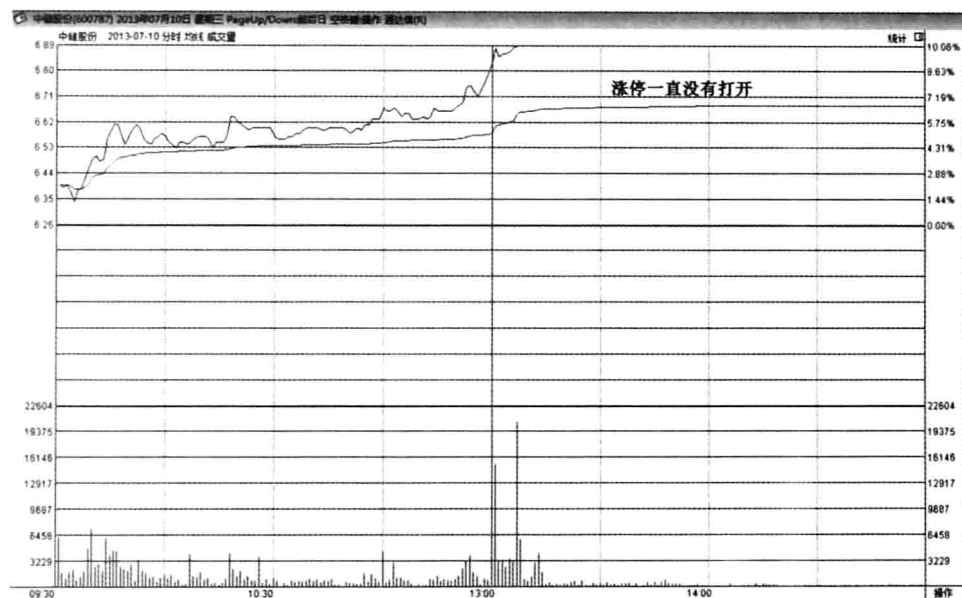


图 2-7 中储股份（600787）2013 年 7 月 10 日分时图

三个角度，掘金成交量

成交量是股市的元气，股价不过是它的表面现象而已。成交量是用真金实银堆积起来的，它包容了市场的一切信息。成交量能提供足够的信息，使得投资者能在价格发生变化之前对其加以预测。

对成交量的分析，应从三个角度入手。

1. 成交量变化，领跑价格变化

股市经典格言“量在价先”是指成交量的变化迟早要在股价上反映出来。如我们常讲的“地量地价”，就是说先见地量，再见地价。如图 2-8 所示，上证指数在 2012 年 11 月 20 日见到地量（当日成交量为 4258.1 万手），十天后见到此阶段的最低价 1949 点。即仅仅一个谚语

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

“地量地价”就能帮助我们精准地判断市场的底部。

“地量地价”的另一层意思是，地量之后股价还会走低。地量不是止跌的标志，实际上股价是否能止跌并不取决于地量，而取决于地量之后的放量。当增量资金及时介入，就会出现地量地价的情况；当增量资金介入缓慢，地量则无法止住下跌的趋势。只有到股价下跌到某一深度后，大批增量资金被吸引进来时，股价方能止跌。

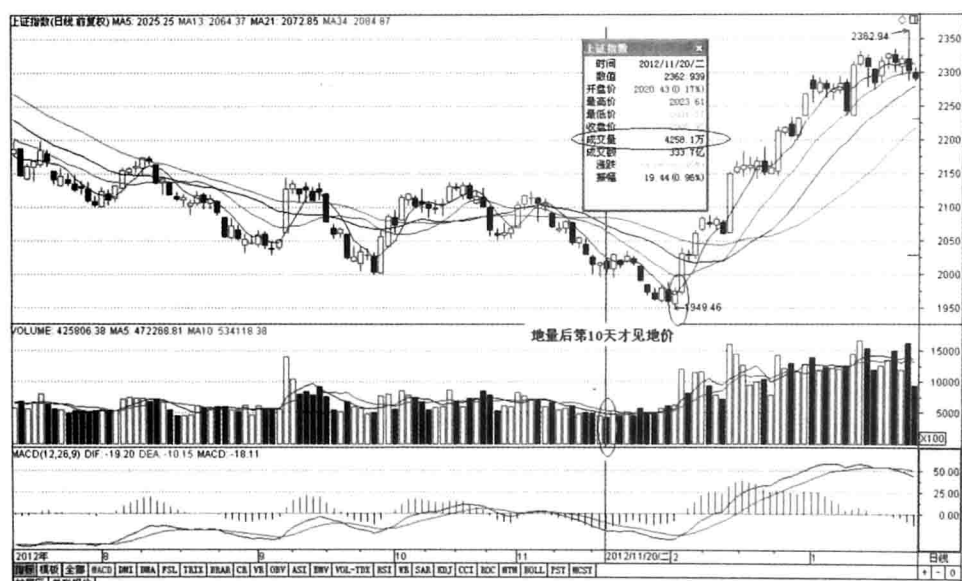


图2-8 上证指数 (999999) 2012年7月至2013年1月走势

同理，所谓“天量天价”即先见天量，后见天价。它的市场含义是：顶部放量常常是价格即将反转下跌的征兆。

所以说，成交量是市场供求的方向标，成交量比K线能更早地发出预警信号。

2. 只看价不看量，亏损没商量

如果只关注价格的变化，而忽视成交量的变化，你是不可能股市赚钱的。所谓“新手看价，老手看量”就是这个道理。

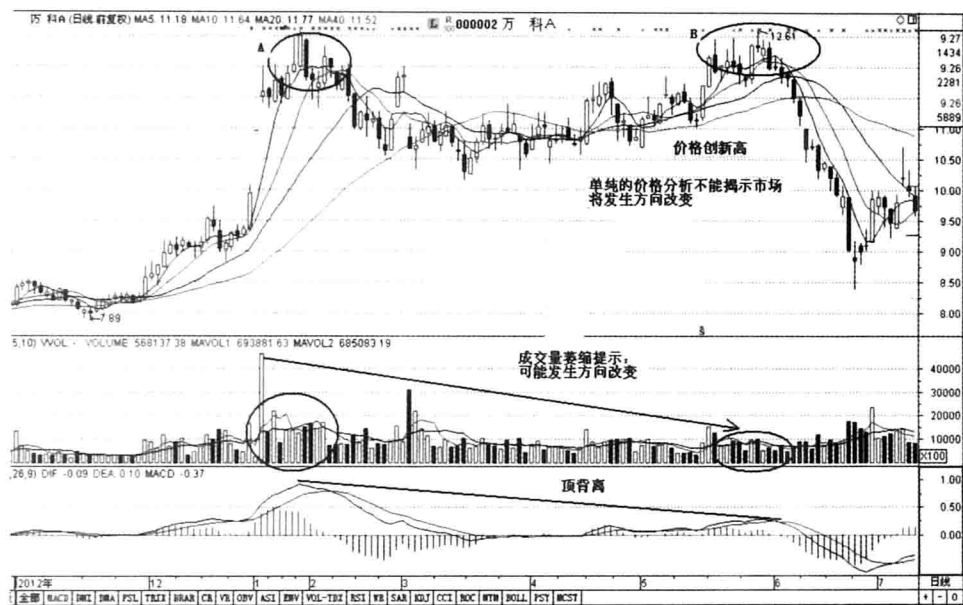


图 2-9 万科 A (000002) 2012 年 11 月至 2013 年 7 月走势

成交量分析的目的是试图揭示价格趋势与成交量之间的关系。相对成交量的大小和红黑而言，成交量的变化更为重要。成交量的变化反映了投资者的情绪变化，这种情绪变化最终将导致价格的变化。一般来说，价格上涨，成交量增加；价格下跌，成交量减少。当价格上升时，成交量不再增加，表明价格得不到买方的认可，价格上升的趋势将会改变；反之，当价格下跌时，成交量萎缩到一定程度不再萎缩，意味着卖出方不再认同价格继续下降了，价格下跌的趋势也将会改变。

成交量与股价相结合，不仅具有合理性，也具有必要性。仅仅从价格角度分析，是很难把握股票走势的，如果结合成交量，情况则大不相同。

如图 2-9 所示，价格在 A、B 两个区域形成了两个顶峰，单纯从价格角度分析，是很难把握其后市走势的，如果结合成交量来分析，情况

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

则大不相同。

懂得成交量分析的投资者，可以看出 B 处的不同寻常——价格创新高，而成交量萎缩。即股价与成交量发生了顶背离，而背离一般被认为是趋势反转的信号。

3. 判断趋势，要靠成交量

股价沿趋势变动。趋势理论是指一旦市场形成了上升（或下降）的趋势后，就将沿着上升（或下降）的方向运行。除非有证据显示反转的可能性更大，否则我们应认为现行的趋势仍将继续下去。

在确认了主要趋势和方向后，下一步自然是研究趋势的力量和状态。成交量确认趋势的基本法则是：当一个趋势加大其变化轨迹时，必须有相应的成交量来配合，如果趋势不能从增加的成交量中获得，则会有风险。

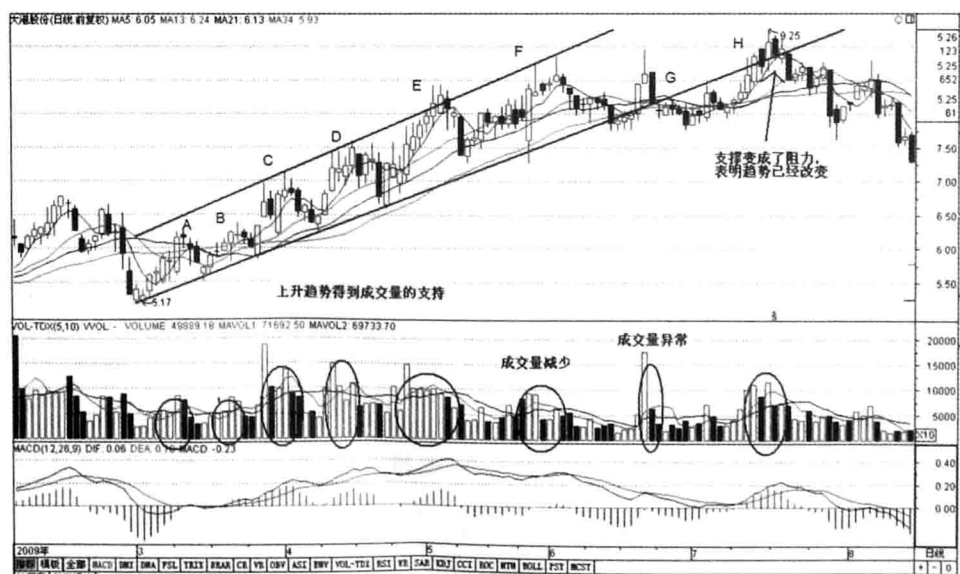


图 2-10 大港股份 (002077) 2009 年 2 月至 8 月走势

趋势的继续进行需要成交量的支持。如图 2-10 所示，大港股份在 A、B、C、D、E 等处形成了五个价格顶峰，每个顶峰的成交量都很大。到了 F 处，再次形成一个价格高峰，但是成交量却明显减少（比 C、D、E 三处都要小）。这种成交量的变化，给市场发出了第一个预警信号：上升趋势即将改变。

运行到 G 处，多头进行了一次挣扎，成交量出现异常，没能持续放大，此为成交量发出的第二个预警信号。

股价再往上行，到了 H 点，前期的支撑线反而成了压力线。至此，我们可以明确地说，上升趋势已经结束，这时该卖出股票了。

量价分析不能是今日与昨日的简单对比，因为这样看不出它的延续性。必须对一周以来、一月以来，甚至三个月以来的量价互动资料作详尽评估，由量价变动的过去看它的现在，结合它的过去和现在分析它的未来。这样的量价分析才能为我们对后市趋势的预测提供借鉴。

六种形态，监测成交量

成交量是有形的实体，这些高高低低、红红绿绿的柱子形成了各种形态。成交量的形态很多，有阴线阳线形态，有大量小量形态，有单日形态，有两三日的组合形态，也有连续几周、几月的持续形态，等等。下面仅介绍几种最常见、最实用的经典形态。

1. 辨析六种经典形态

请对照图 2-11 来识别最常见、最实用的六种经典形态的成交量。

巨量：巨量无须定义，谁都可以认出来，它是最抢眼的成交量形态，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

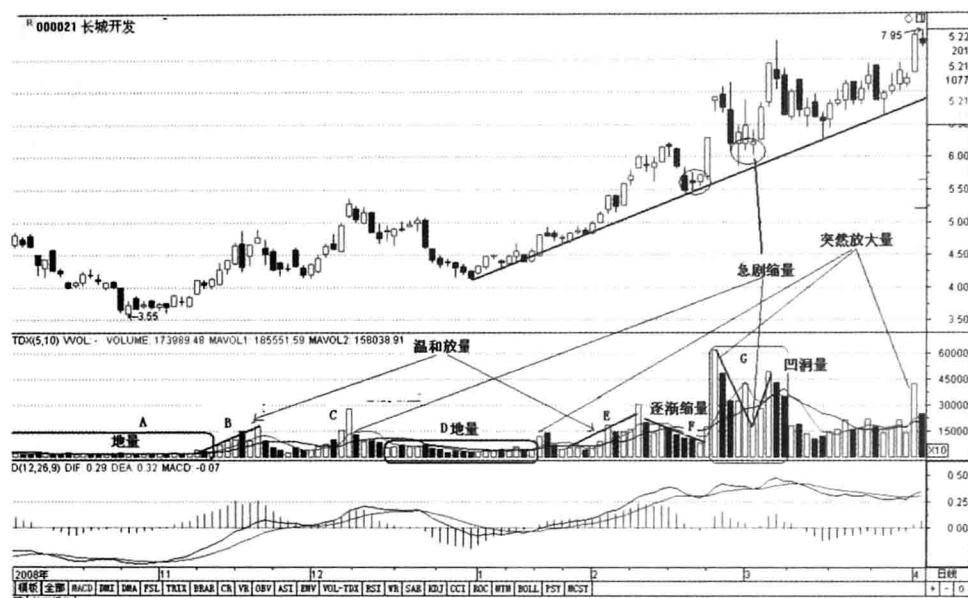


图 2-11 长城开发 (000021) 2008 年 10 月至 2009 年 4 月走势

任何一张图表中都会有巨量。如果连续几天都放出巨量，则形成了巨量群（也称为大量群）。

地量：地量即很小的成交量，地量有时会持续几周甚至几个月。持续一段时间的地量，则形成了地量群。

高量堆：也称 A 形量，是指几日或几周以来，成交量先逐渐放大，后逐渐缩小，即呈现“中间高，两边低”的形态。在 K 线图上，形成了一个状似土堆的形态。

需要说明的是，“高量堆”与“大量群”是有区别的。“高量堆”的典型特征是“中间高，两边低”，形如一个土堆；而“大量群”则不要求有此特征。

凹洞量：也称 V 形量，与“高量堆”相反，凹洞量形态特征为先逐渐缩量，后逐渐放量，即呈现“中间低，两边高”的形态。

温和放量：这是我们听到最多的一个词。它是指成交量逐渐放大，

但放大的幅度比较小。有时成交量会忽大忽小，但总体呈递增态势，也视作温和放量。

逐渐缩量：指的是连续几日的成交量逐渐缩小，但缩小的幅度比较均匀。有时成交量会忽大忽小，但总体呈递减态势，也视作逐渐缩量。

2. 成交量形态透露股价走向

不同形态的成交量揭示了不同的市场发展动态。下面简要阐述这六种常见成交量形态所蕴含的市场意义，以及其预示的股价走向。

巨量：它表示市场交易活跃，市场分歧较大，买入股票和卖出股票的人都很多。有时主力的对倒也会出现欺骗性的巨量。

股价在大幅上涨后出现“巨量”，不论阴阳，往往是见顶信号，此时宜卖出股票；在大幅下跌后出现“巨量”，往往是空头陷阱，此时不宜继续做空。

地量：地量表明买入股票和卖出股票的人都很少，意味着市场交易清淡，人气涣散，这一时期往往是长线买家进场的时机。与巨量不同的是，地量具有真实性。

在上涨途中突然出现“地量”，这是正常的回档整理；在上涨后期出现“地量”，往往是买盘不济，股价继续上涨乏力的表现，此时很容易遭到空方的反击，故此时应减磅操作或退出观望。

高量堆：堆量是主力控盘常见的形态之一。在一段时间内“高量堆”接连出现，常常会产生大行情。

凹洞量：凹洞量是主力建仓拉升与反复洗盘的结果。该种形态的股票，大多为潜在的黑马。

温和放量：如果股价在低位，温和放量常常是主力建仓的标志；如

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

果在股价有了较大涨幅后，出现“逐渐放量”的迹象，则要密切加以关注，以防接最后一棒。

逐渐缩量：如果股价在低位，逐渐缩量常常是主力洗盘的标志；如果股价在高位，则形成了顶背离，后市下跌居多。

为了更好地理解各形态的成交量揭示的市场动态，下面对图 2 - 11 作进一步分析。

如图 2 - 11 所示，地量在行情清淡的时候出现，见图中标记的 A 处。在行情清淡的时候，人气涣散，交投不活，股价波动幅度较窄，场内套利机会不多，几乎没有任何赚钱效应。持股的不想卖股，持币的不愿买股，于是形成了地量。

这一时期（图示 A 处）往往是长线买家进场的时机。之后成交量温和放大（图示 B 处），使股票价格逐步上升。因为主力是有意识的吸纳，在其刻意调控之下股价与成交量都被限制在一个温和变化的水平，其目的是防止引起市场的关注。

温和放量有可能是长线主力试探性建仓行为，之后也许会出现一波上涨行情，但一般还是会走出回调洗盘的走势（图示 C 处）；也有可能是长线主力的试盘动作，根据大盘运行方向确定下一步是打压股价以在更低位置吸筹，还是在大盘行情较好的背景下就此展开一轮拉高吸货的攻势。

地量会在主力震仓洗盘的末期（图示 D 处）出现。任何主力在坐庄的时候，都不愿意为别的投资者抬轿子，所以在拉升前会反复震仓、清洗获利盘。

在上涨途中的“缩量”（图示 F 处），常常出现在回档整理时期。一些超强势股，缩量后出现大幅上涨，此时常规的量价分析方法对它已不适用，投资者需另寻参考标准。比如参考 5 日线，只要 5 日线不破，就可

以一路持股做多。

之后出现高量堆（图示 G 处），股价震荡强烈，这是不是主力已不想玩了？结合 A、D 两处的地量可知，还没有到出货的时候，后市还会继续走高。

需要说明的是，在 G 处出现了 V 形量（凹洞量）。此时量增价升，量减价跌，量价关系配合良好。而且股价在急剧缩量回调的低点获得上升通道下轨的支撑，所以这是一个极佳的买入时机。

3. 从极端成交量中盈利

毫无疑问，用成交量研判价格变动是有效的，这种有效性尤其体现在成交量达到极端，即天量和地量持平的时候。

有研究发现，在短时间内（1 天～5 天），高成交量伴随着较高的收益率；但是在相对较长的持有期后，低成交量常常伴随着较高的收益率，而且统计结果非常显著。

这是一个非常有意思的研究结果。国外 Brennan 和 Swaminathan 1999 年研究发现，高的交易量倾向于伴随着较小的收益率；Gervais 等研究表明，高成交量股票在未来伴随着较高的收益率，低成交量股票在未来伴随着较低的收益率。

中国的情况是：在短期内，高成交量股票在未来伴随着较高的收益率，这与 Gervais 等的研究一致；而在长期内，高成交量股票的未来收益率明显低于低成交量股票，这与 Brennan 和 Swaminathan（1999）的研究结果一致。

对此现象的一个解释就是，股市中散户和大户（或者机构投资者）的博弈。当成交量增加时，散户投资者认为是股票发力上涨的开始，纷纷购进股票，大户（机构投资者）顺势拉高股价。因此，这一

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

时期高成交量股票在短期中表现比较强劲，收益率高于低成交量股票。当散户进入股市购进股票后，市场主力开始抛售股票。而当没有后续资金涌入时，价格开始下跌。当成交量萎缩时，代表散户都已经止损出场，此时通常是大户进场逢低介入购买股票，股票价格开始上升。

这表明，短线投资者应参与成交量较大的股票交易，而长线投资者应参与成交量较小的股票交易。

例题 利用“高量堆”擒牛股

如图2-12所示，达安基因从4.54元起涨，半年时间股价翻了一番。其过程涨涨跌跌，几乎没有规律可言，技术指标也好像失去作用，比如多次跌破中长期均线40日均线，而每次跌破卖出的投资者都卖在了相对的低点。

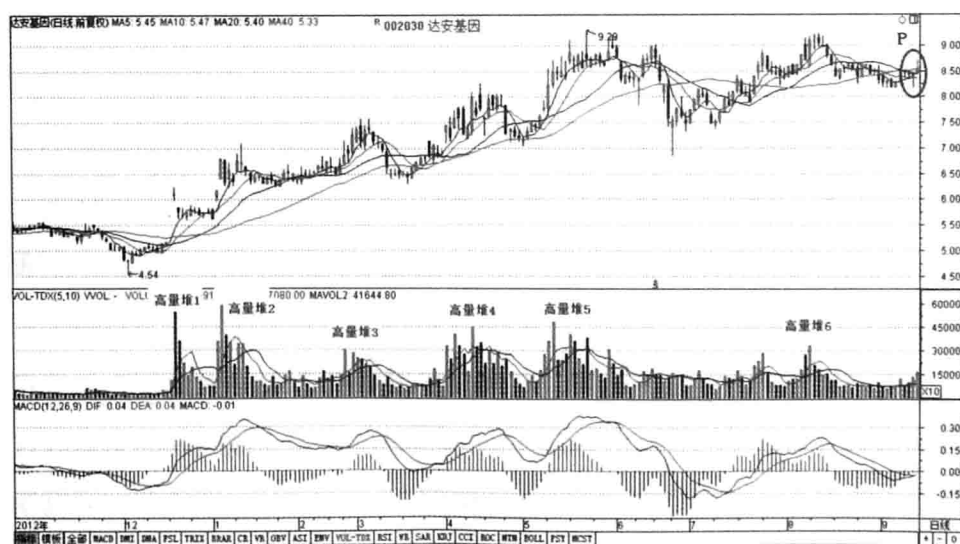


图2-12 达安基因(002030)2012年11月至2013年9月走势

我们要解决两个问题：

问题 1：股价从 4.54 元起涨，有没有一种简单的操盘方法，让投资者跑完整个上涨全程，而不中途下车？

解答：这个问题很简单，我们说技术指标有时会失真，股价可以骗人，K 线可以骗人，但成交量不会骗人。在该股走势图中，只要放大量卖出，缩至地量买入，不但可以跑完整个上涨的全程，而且可以获得超额收益。

问题 2：股价到现在为止（图 2-12 所示 P 处），今后上涨概率大还是下跌概率大？

解答：这个问题比较难回答，看涨看跌都有理由：有人认为股价会走出双顶形态，今后将下跌。有人认为 MACD 将出现“金叉”，股价将上涨。

我们认为，要解决这个问题，还是要从成交量入手，毕竟“成交量不会骗人”嘛。

如图 2-12 所示，股价在上涨过程中，出现了 5 次高量堆。按照前面说的，堆量是主力控盘常见的形态之一。“高量堆”接连出现，常常会产生大行情。所以我们有理由相信，该股还有很大的上涨空间。其后走势见图 2-13。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

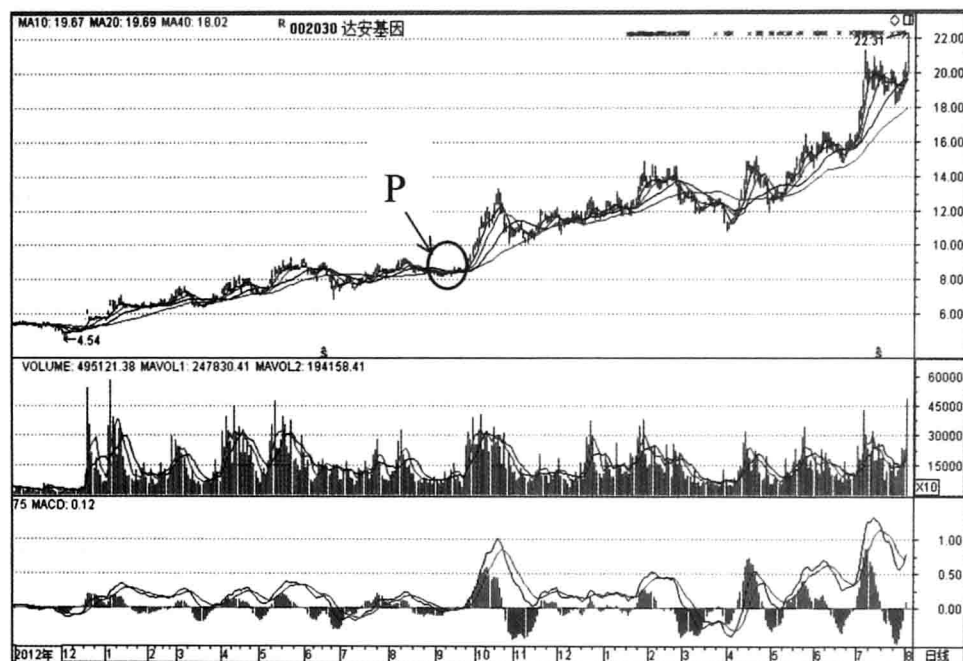


图 2-13 达安基因 (002030) 2012 年 11 月至 2014 年 8 月走势

第三章

研判九种量价关系，吃透基本原理

成交量与股票价格是分割不可分割的一个整体，要研判价格运行方向，就必须研判成交量。成交量形态与价格之间的互动关系，主要体现在两个方面：一是成交量的形态预示着价格的变动；二是成交量的形态确认价格的变动。

古典量价关系理论是通过八边形逆时针曲线分析法对量价关系进行分析的，通过观测市场供需力量的强弱研判市场未来走势。

八边形逆时针曲线将成交量变化分为八个阶段：

量增价平，转阳信号；量增价升，买入信号；

量平价升，持续买入；量减价升，继续持有；

量减价平，警戒信号；量减价跌，卖出信号；

量平价跌，继续卖出；量增价跌，弃卖观望。

八边形逆时针曲线揭示的量价关系简单明了，有很强的参考价值，但有三点缺憾：

(1) 对复杂的 K 线呈现的量价关系无法作出有效诠释；

(2) 股价分时图中经常会有剧烈波动，有时会发生单日反转，此量价关系不能用在分时行情中；

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(3) 没有包括量价关系中“量平价平”这种形态。

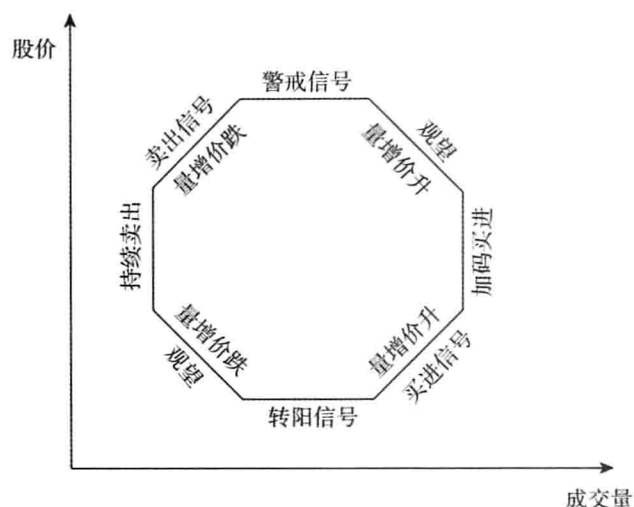


图 3-1 量价关系的八边形逆时针曲线

第一种关系：量增价升，买入信号

量增价升也称量价齐升，是指在成交量增加的同时，股价也同步上涨的一种量价配合现象。在研判量增价升关系时，有几点需要注意：

- (1) 量增价升持续时间不能少于 5 天；
- (2) 成交量的增加不能是急剧增加，以温和增加为宜；
- (3) K 线实体大小应大致相当，不能有太夸张的 K 线形态（比如大阳线、长十字星等）。

1. 透析量增价升的市场信息

量增价升是一种顺势量，表明市场能继续按原来的趋势行进。随着股价上升，成交量也相应增大，这是市场上人气聚积的具体表现，说明

价格上升得到了成交量的支撑，后市将继续看好。它表明投资者看多的信心保持稳定，故上升趋势延续的概率较高。

特别是，股价刚从底部区上扬时，出现成交量增加、股价企稳现象，通常表示市场在积聚上涨动力，有主力在进货，是买入信号。在上升途中回档后，股价再度上扬，随着股价上扬，成交量逐步放大，只要成交量不出现异常（突然放大或突然缩小）现象，均为持股待涨信号。所以，经典量价理论认为量增价升是中线买入信号。

需要说明的是，“量增价升，买入信号”这一规律研判大盘指数比研判个股准确率更高。

当大盘指数开始涨升时，成交量需要有一定的增加，以推动指数的稳步上涨；当指数小幅上升时，成交量则需要维持涨升前的状况，或者是稍微增加，以支持指数上涨；当指数出现大涨时，成交量则必须要有较大的量值配合，否则指数有可能因为上涨能量有限而无力上行。

总之，“量增价升”是典型的多头主动进攻模式，此时投资者应买入股票。

2. 持续时间不得少于五天（实战精解）

成交量增加，股价上涨，两者同步的时间要持续多久其信号才较可靠呢？这是我们研究量增价升关系需要解决的第一个问题。

如图3-2所示，在A处连续出五支小阳线，成交量都比较小，股价整体上涨幅度也不大，形成了低档五连阳。其中，后三天成交量温和放大，形成了量增价升的形态。股价止住跌势，转而横盘整理，没有发出买入信号。

在B处出现的量增价升形态只持续了三天，也没有发出买入信号。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

其原因是两三天的时间太短，而且成交量较小。市场如此清淡，能止住跌势就已经很不错，更别指望反转上升了。

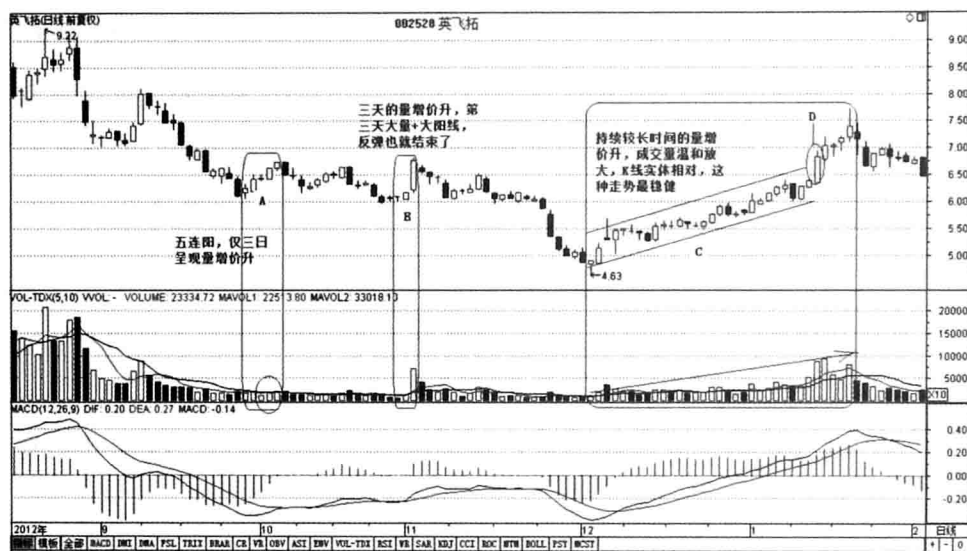


图 3-2 英飞拓 (002528) 2012 年 8 月至 2013 年 2 月走势

C 处的量增价升持续了一个月之久，此段时间成交量虽然有大有小，但整体呈现增大的趋势，这是一种最稳健的上涨态势。一般来说，如果遇到这种情况，只要成交量不出现异常（突然放巨量），股价不出现异常（突然出现大阴线或大阳线），这种趋势就将一直保持下去。到了 D 处，突然出现一支中阳线，成交量也突然放大，这就向市场发出了一个警戒信号——当前趋势将改变。需要说明的是，趋势的改变有两种可能：一种可能是加速上行，另一种可能是拐头下行。

总之，量增价升持续时间越长，趋势的可靠性越好；持续时间越短，其可靠性越差。特别是只持续了三五天的量增价升，对趋势的研判无实际意义。

3. 放量节奏要均匀（实战精解）

在实际交易过程中，到底怎样的“量增”才算是比较安全的呢？

我们认为，成交量递增的幅度在1%～3%（即成交量温和放大）最为合理，递增的幅度在4%～6%则需谨慎，递增的幅度超过6%则很危险。

当某一天突然放出大量，我们就必须重新考虑当前的量能结构是否发生了变化。因为突然放出大量表示市场对当前价格走势分歧较大，有可能是主力短期出货，也可能是洗盘，不论哪种情况，都揭示当前的趋势可能即将改变。

如图3-3所示，金杯电工在2011年年底出现了一波急剧的杀跌。在A处的量增价升的形态，暗示有资金进出承接，但这只能看作抢反弹的游资所为，只有眼明手快、技术高超的短线高手才能分得一杯羹，并不适合普通的投资者。

之后再次出现暴跌，并在前期低点止住跌势。随后成交量温和放大，股价呈小阴、小阳线逐步攀升，出现了持续一个月之久的量增价升的形态。此时如果大盘走好的话，该股可能就此形成反转；如果大盘不好，只能是一次级别较大的反弹。但不论哪种情形，只要成交量没有异常，这种上升就很安全。

在C处突然放出巨量，虽然此支阴线实体不大，但还是向我们发出了警戒——上升趋势即将改变。进一步分析可知，此波上涨只能是熊市反弹，后市将会引来更大幅度的下跌，投资者应做好长期空仓准备。



4. 波浪式量增价升最有威力 (实战精解)



量增价升的增长模式有时是直线式上升，但更多的是波浪式的螺旋上升。螺旋上升是事物发展的一般规律，这种形式上升的股票最安全。

如图 3-4 所示，华峰氨纶从 2008 年 10 月最低 2.00 元涨至 2009 年 4 月的 4.57 元，在上升途中形成了几个小的价格波峰，对应的成交量也形成了几个高量堆。价格的波峰一波比一波高，量堆也一堆比一堆大。这种一波三折的上升过程是主力边拉升边洗盘的经典操盘之作。

请注意，波峰 D 处放量持续的时间最长，形成的高量堆也比前几次大。股价在回调后再次上升，到 E 处时，价格创出新高，但是成交量并没有创新高，甚至没有形成一个明显的量堆。这表明波浪式上升的规律已经打破，股价上攻的节奏已经不复存在，这是一个很明显的警示信号——股价上升的趋势即将改变。这时投资者应卖出手中的股票，不能心存妄想，否则必吃大亏。

5. 几个关键操作提示

(1) 股价上升，成交量也随之增加，这是中线买入信号。

(2) 股价刚从底部区上扬时，量增价升为买入信号；在上升途中回档后，股价再度上扬，随着股价上扬，成交量逐步放大，只要成交量不出现异常，均为持股待涨信号。

(3) “量增价升，买入信号”这一规律研判大盘指数比研判个股准确率更高。

(4) 成交量递增的幅度在 1% ~ 3%（即成交量温和放大）最为合理，递增的幅度在 4% ~ 6% 则需谨慎，递增的幅度超过 6% 则很危险。

(5) 波浪式量价齐升形态最有威力，常常能形成大牛股。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

第二种关系：量增价平，转阳信号

量增价平是指在成交量增加的情况下，股价却维持在一定价位水平。“价平”是指股价连续几日或一段时间的收盘价几乎相等或者相差无几。

在研判量增价平关系时，有几点需要注意：

(1) 量增价平对时间的要求不高，持续时间可以只有两三天，也可以有几周。

(2) 价平通常是指收盘价相差无几。

如果持续时间只有两三天，则其波动幅度在2%之内为宜，但不能超过3%；

如果持续时间为一周以上，则其波动幅度在5%之内为宜，但不能超过10%。

(3) 量增的幅度可以温和增加，也可以急剧增加——急剧增加对趋势改变的力量强些。

1. 透析量增价平的市场信息

真正的“价平”很少见，常见的“价平”是股价窄幅震荡。

量增价平不是一种顺势的量价形态，也不是一种很明显的背离形态。

成交量放大，价格变动幅度却非常小，表示多空双方在激烈地争夺市场的主导权。其发出的信号是：反趋势的力量正在积聚，原有趋势很可能难以为继。

经典量价理论认为“量增价平是转阳信号”，我们认为这是存在偏差的。因为量增价平形态可以出现在股价走势的各个时期，既可以作为卖

出股票的信号，也可以作为买入股票的信号，到底是买入还是卖出，主要由其所处的位置决定。

2. 两三天“量增价平”就能发出见顶信号（实战精解）

在量价分析中，量增价平具有非常重要的作用，有时持续两三天“量增价平”就能精准地发出预警信号——揭示股价已经达到天井。

如图3-5所示，巨轮股份2013年3月11日与8日的收盘价基本相同，而成交量却成倍放大，出现了量增价平的走势。下面我们来分析此量增价平所揭示的市场动态。

先看量增价平所处位置，该股从2012年12月初的最低5.20元涨到2013年3月11日的7.43元，上涨时间持续了三个多月，上涨幅度超40%，故可判断此量增价平位于上升趋势的中后期。

再看量增价平所对应的K线形态，3月11日当天收“阴线射击之星”。一般来说“阴线射击之星+大成交量”是股价见顶的预警信号，表明经过多空双方激烈的争夺，最终空方取得了市场的主导权，上升趋势即将结束。如图3-5所示，此量增价平之后，股价出现了一波急剧回调。

5月10日至16日连续五支阴线形成了高档五连阴（注：高档五连阴是见顶信号），此五支阴线实体都很小，最高收盘价7.46元，最低7.32元，波动幅度不超过2%，故可以看作“价平”。此时成交量逐渐放大，形成了标准的量增价平形态。

从经典的量价理论看，这里的量增价平是典型的放量滞涨，故是见顶信号。

补充一点：一般来说，高档五连阴的第六天常常会收中阳线，这是

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

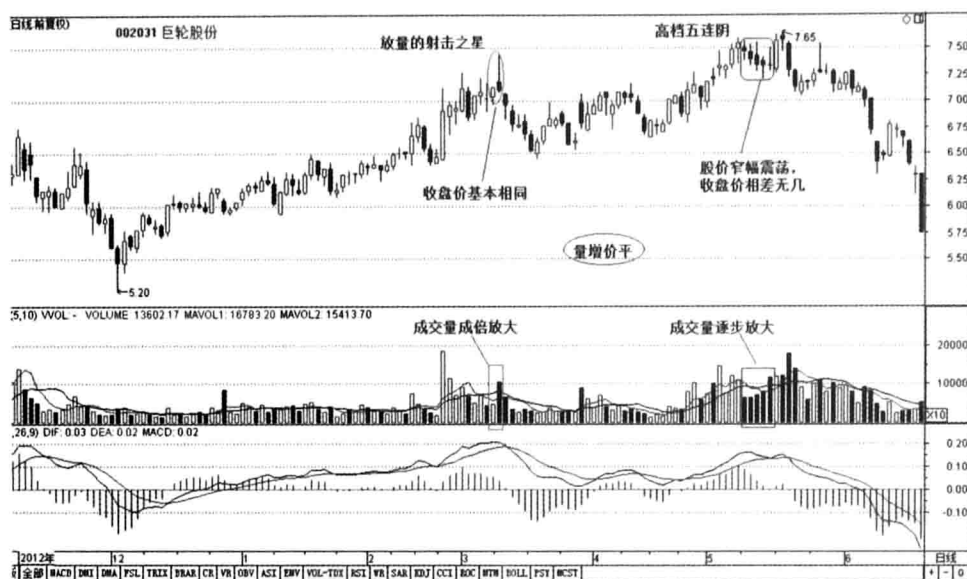


图 3-5 巨轮股份 (002031) 2012 年 11 月至 2013 年 6 月走势图

主力刻意制造的多头陷阱，也是技术分析高超的投资者最佳的出场时机。

3. 原来“价平”仅仅是回档一下（实战精解）

在上升途中出现量增价平形态，通常认为是主力第二次增仓所为，仅仅是“回档一下”，是上升途中的加油站，股价通常会继续攀升。

如图 3-6 所示，美亚光电在 2013 年 5 月上旬的黑三兵之后，股价进入横盘整理，出现了量增价平形态。我们考虑的问题是：这里的“量增”是出货还是主力换手？“价平”之后是“价升”还是“价跌”？

一般来说，在回档整理过程中，只要上升趋势没有破坏，股价将继续原来的上涨走势。仔细观察不难发现，这里的量增价平形态有几个明显的特点：

其一，股价回档并没有跌破上升趋势线，相反，在此获得支撑；

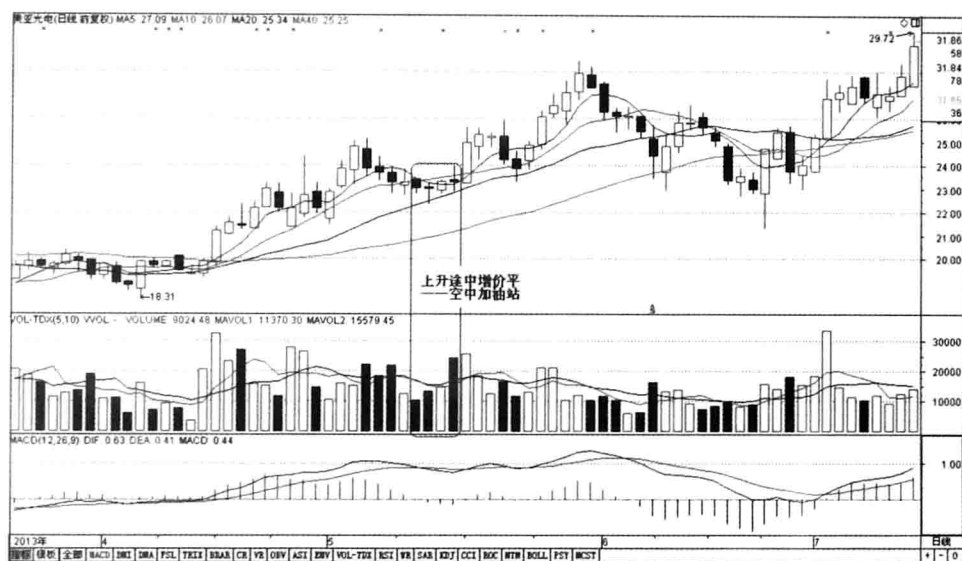


图 3-6 美亚光电（002690）2013 年 3 月至 7 月走势图

其二，中长期均线（20 日均线，40 日均线）继续向上；

其三，从量价配合上看，形成了“天眼地量”（天眼地量是短线暴涨形态之一，是绝佳的买入时机，详见第五章）。

因此，我们有理由相信该股价将继续攀升，此处的量增价平是股价上升途中的空中加油站。

4. 位置比形态重要（实战精解）

实际上，量增价平之后的走势有涨有跌，到底是涨还是跌，是由该形态所处的位置决定的。相同的形态，不同的位置，后市发展迥然不同，这说明位置比形态更重要，此所谓“橘生淮南则为橘，生于淮北则为枳”，有时外因的影响力会超过内因的影响力。

量增价平之后股价上涨

如图 3-7 所示，伊利股份从 2012 年 11 月中旬到 12 月下旬，在一个多月的时间里，股价在一个矩形框内作窄幅整理，上下波动幅度不超过

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

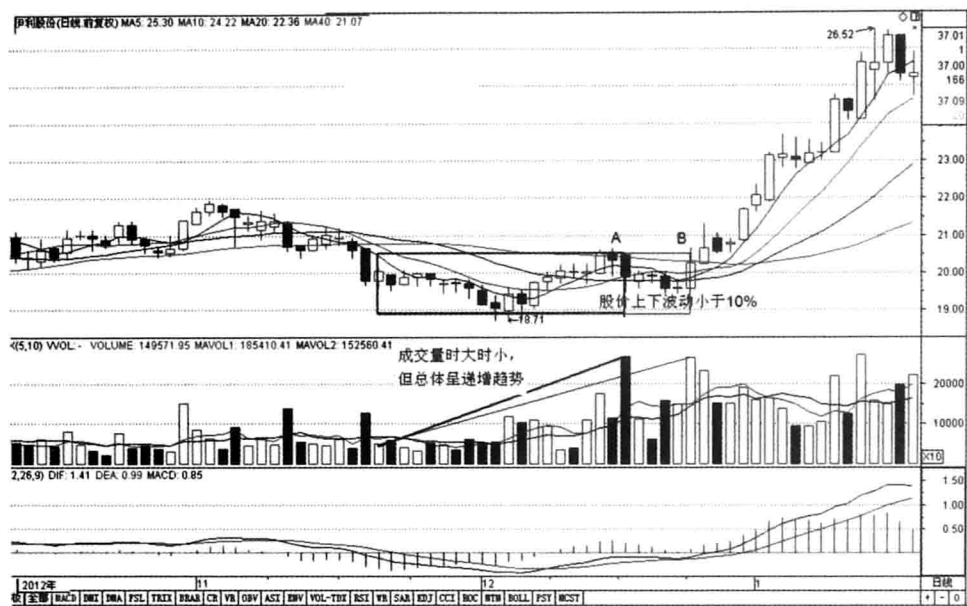


图 3-7 伊利股份 (600887) 2012 年 10 月至 2013 年 1 月走势

10%，成交量逐渐放大，形成了长时间的量增价平形态。从形态理论上讲，这里的“量增价平”成了主力震仓的“散户坑”，最后股价放量突破颈线位，直线拉升，短短一个月的时间，涨幅超过 25%。

量增价平之后股价下跌

如图 3-8 所示，柳钢股份在下跌途中，2013 年 5 月出现了量增价平的形态。该形态持续了 16 个交易日，股价收盘价最高 2.59 元，最低 2.48 元，上下波动幅度约为 4%，基本上可以看作“价平”。成交量逐渐放大很明显，是典型的“量增”。“量增价平”出现在股价绵绵阴跌的途中，其作用只是暂时止住跌势。在“量增价平”之后，股价继续盘整一周后，出现了八连阴的走势，随后股价破位下行。

注：这里有一条经验——“低位放量 + 价格不升 = 股价还会跌”。

综观之，股价处于一个矩形框内震荡整理，成交量越来越大。当整理结束时，股价必然会选择方向，有可能向上，有可能向下。究竟选择

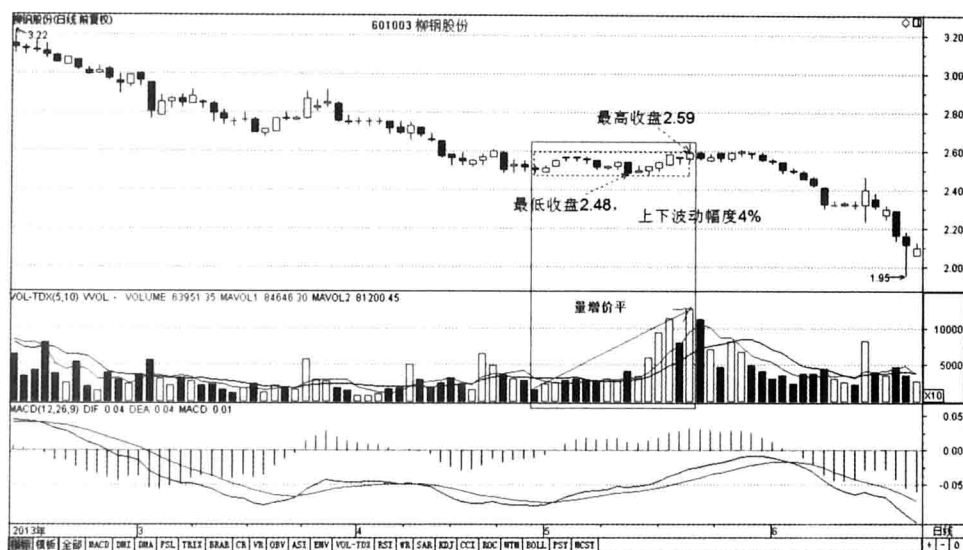


图 3-8 柳钢股份 (601003) 2013 年 2 月至 6 月走势

何种方向，成交量不是决定性的，股价所处位置、股价所在的趋势以及市场本身才具有决定意义。

说了半天，量增价平，好像什么信号也揭示不了，这还有研究的意思吗？实际上，这才是实事求是，用动态的观点应对动态市场的制胜之道。

5. 几个关键操作提示

(1) 在大幅下跌之后出现量增价平，此时股价通常不会立即拉升，投资者应等待底部形态确立再择机介入；

(2) 量增价平形态，如果配合顶部 K 线形态（比如高档五连阴、夜星等），则股价见顶的可能性就非常大，这时应卖出手中股票；

(3) 股价已经涨了一段时日，通常很难判断当下是上升途中还是上升末期，所以我们的建议是：只要上升了一段时日，出现量增价平，投资者就应多看少动，谨慎观望；

(4) 操作经验之一：低位放量 + 价格不升 = 股价还会跌。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

第三种关系：量增价跌，弃卖观望

量增价跌是指在成交量增加的情况下，股价下跌的一种量价配合现象。此类现象主要出现在下跌初期，但也不排除少部分出现在上升行情的初期。

在研判量增价跌的关系时，有几点需要注意：

- (1) 两三天的量增价跌就能发出警戒信号，能较精准地判断趋势即将改变；
- (2) 成交量的放大可以是温和放量，也可以是急剧放量；
- (3) 股价下跌可以是绵绵阴跌，也可以是急剧下跌。

1. 透析量增价跌的市场信息

量增价跌是一种量价背离走势，造成股价量增价跌的主要原因是多空双方对股价走势看法的分歧，故应该谨慎对待。

股价经过一段较大的涨幅后，市场上的获利筹码越来越多，投资者纷纷套现，致使股价开始下跌。同时，还有一些投资者对股价继续走高抱有幻想，在开始下跌时买入股票，导致成交量增加。其实此种现象的结局常常是股价破位下跌。因此，在趋势逆转的初期出现“量增价跌”，应果断卖出股票，清仓出局。

股价经过长期大幅下跌之后，出现成交量增加，股价仍在下落，也应谨慎对待。虽然此时快到底部，但常常会出现恐慌性“杀跌”，如果不规避，受到的损失将非常惨重。所以，经典的量价理论“量增价跌，弃卖观望”是有一定道理的。此阶段的操作原则是卖出筹码，空仓观望。等到底部得到确认，才可以入场做多。

但是凡事都不是绝对的，比如在上升初期出现量增价跌形态，往往是主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压边吸筹的手法造成的，反而是一种底部买入信号。

2. 量增价跌的杀伤力很大（实战精解）

量增价跌的杀伤力非常大，是典型的卖出信号。它主要体现在两个方面：一是见顶信号，揭示股价从此迈入熊途；二是在下跌途中会一而再、再而三地出现，好像永远达不到底部。

见顶信号，股价从此迈入熊途

如图3-9所示，中国神华在2012年12月走出了一波强劲的上涨，2013年1月4日与7日两支K线构成了“外孕十字星”，股价开始回落。在回落过程中，1月10日收出中阴线，成交量比前一天大，呈现了量增价跌的走势，这是一种量价背离的走势，它向市场发出了明确的警示信号——上升趋势已经改变。

随后几天成交量继续增大，股价的中心不断下移。这是一些投资者对后市还抱有幻想，不断进场接货的体现。股价继续下跌，而成交量始终维持在较高水平。这说明买入和卖出的人都很多，市场分歧很大。终于在不断接盘的努力下，股价再次攀升，形成了双顶。

双顶后再次出现量增价跌的走势，但这次却没有给抱有幻想的投资者以机会。2月21日股价向下跳空，跌破颈线位置，打开了下跌空间，股价从此步入熊市。

此时投资者千万不能抢反弹，熊市抢反弹犹如刀口舔血，弄得好能赚点小钱，弄不好血本亏光，收益与风险不对等，这种赔本生意是划不来的。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

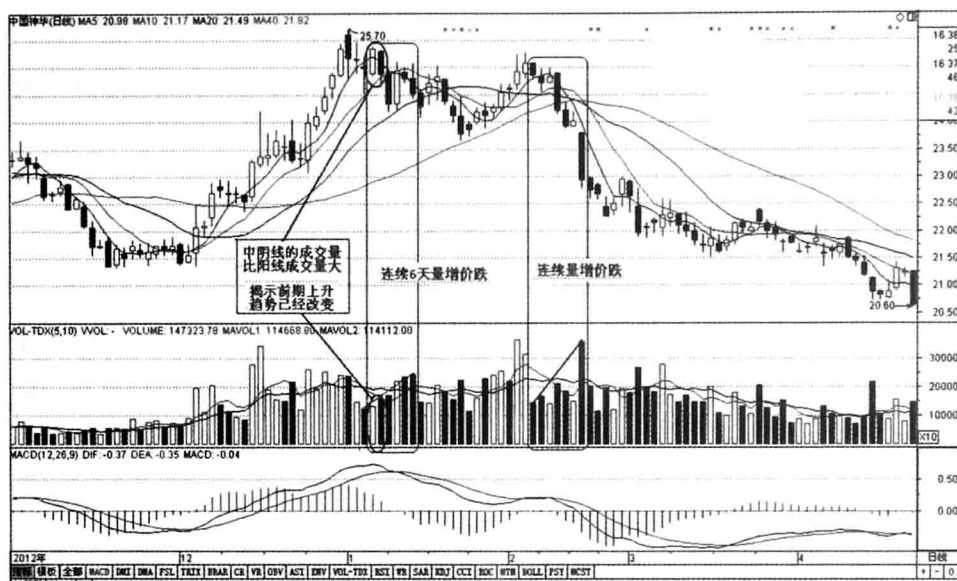


图 3-9 中国神华 (601088) 2012 年 11 月至 2013 年 4 月走势

一而再、再而三地出现，不知何时到底部

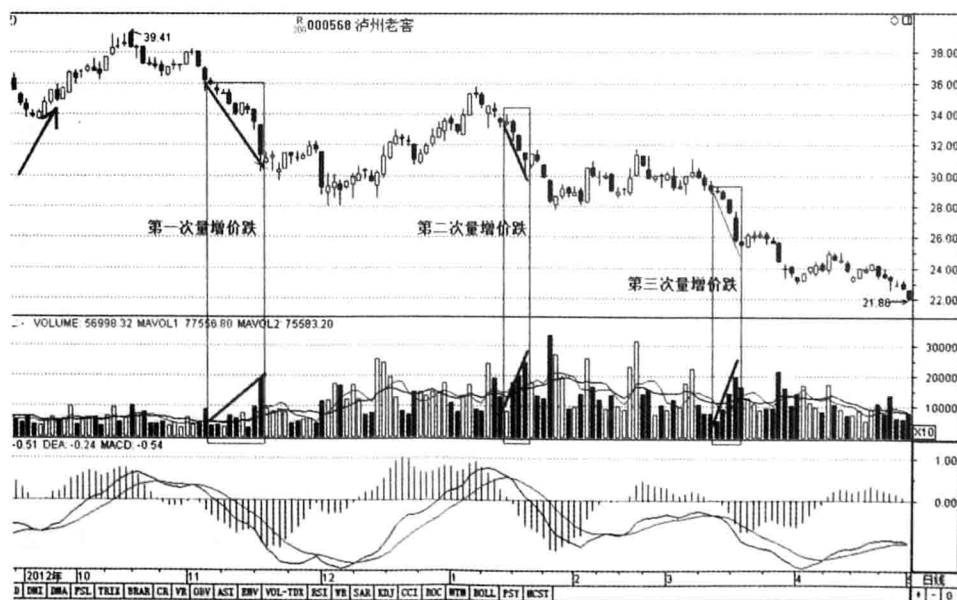


图 3-10 泸州老窖 (000568) 2012 年 9 月至 2013 年 4 月走势

如图 3-10 所示，泸州老窖走势中出现了三次量增价跌。第一次发生在长期上涨后的横盘期，揭开了下跌的序幕。第二次发生在一波反弹之后，是对反弹的终结，股价继续开始了下跌的征途。第三次发生在长期横盘之后，其下跌非常凌厉，出现了八连阴走势。三次量增价跌的形态都没有止住跌势，股价都是稍作盘整就又继续下跌。这说明不论在哪个时期，见到量增价跌，选择“弃卖观望”都是正确的。

3. 跌幅巨大，可以抢反弹吗？（实战精解）

股价下跌的同时成交量放大，与大成交量相对应的 K 线往往实体较大或者下跌幅度较大，所以量增价跌常常在短时间内产生较大的跌幅，这时候许多技术指标都显示超卖。

我们关心的是：股价跌幅巨大，可以抢反弹吗？

这个问题要具体问题具体分析，因为量增价跌有时会由于跌幅巨大而引发反弹，此时可以抢反弹；有时候，即使跌幅巨大，股价还会跌下去，此时就不可以抢反弹。下面各举一例。

跌幅巨大引发反弹

如图 3-11 所示，华润三九 2011 年 11 月在一个小平台缩量整理，成交量接近地量，在长期熊市中，虽然有所反弹，但市场依旧清冷，没有激起投资者做多的热情。12 月份一波急剧下跌，短短两周时间股价从 20 元跌至 15 元，跌幅超过 25%。随着股价的不断下跌，成交量不断增加，呈现了量增价跌的走势。

在一支 T 字线后，股价止住跌势，接着连拉三支阳线，很明显，这是由超跌而抢反弹的游资所为。

随后股价出现了第二波下跌，第二波下跌同样很迅猛。与此同时，股价也由于跌幅巨大而直达阶段性底部，并出现了一波强劲的反弹。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

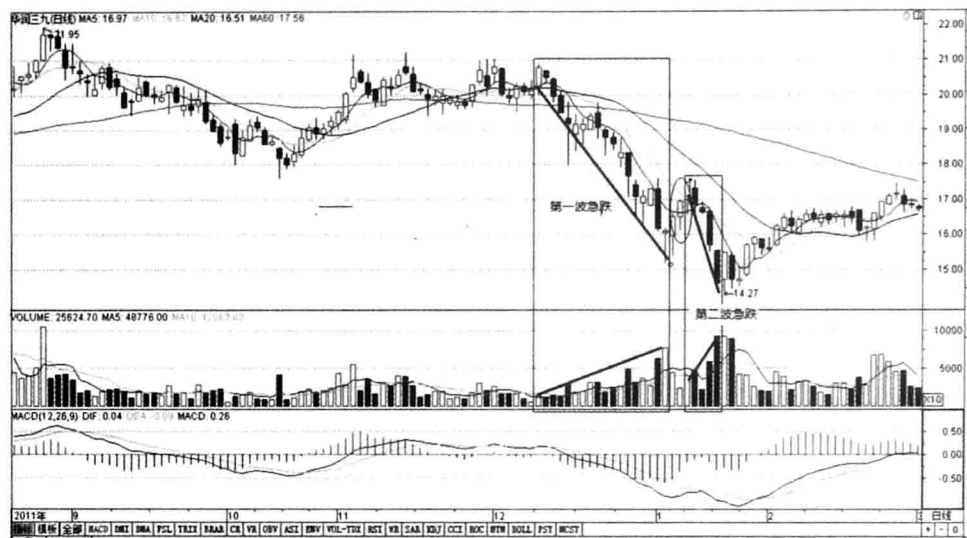


图 3-11 华润三九 (000999) 2011 年 8 月至 2012 年 3 月走势

在这波走势中，股价虽然由于跌幅巨大而直达底部，但我们的建议是：在下跌途中不要轻易抄底，因为最后一跌常常“惊天地、泣鬼神”。如图3-11所示的第二波下跌，仅仅四个交易日，股价从17元跌至14元，非常惨烈。普通投资者只有等到底部确认了，才可入场做多。

即使跌幅巨大，股价仍继续下跌

如图3-12所示，阳煤化工出现了罕见的12连阴，成交量急剧放大。股价高台跳水，各项指标出现了严重的超卖，此时可以因为超跌而抢反弹吗？

万万不可！如图3-13所示，12连阴后，股价并没有止住跌势，继而出现了15连阴。把在12连阴时抢反弹的投资者高高地套在了半山腰，而且一点出来的机会都没有。

现在的问题是：15连阴后，股价收出了一支放量的小阳线，此时是否可以抢反弹呢？

第三章 / 研判九种量价关系，吃透基本原理

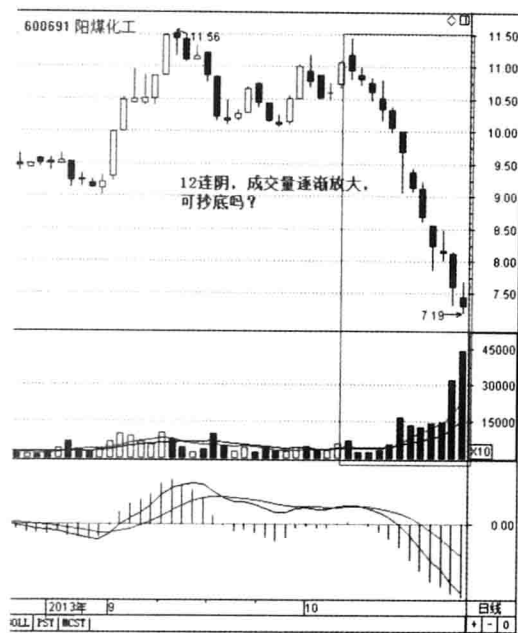


图 3-12 阳煤化工 12 连阴

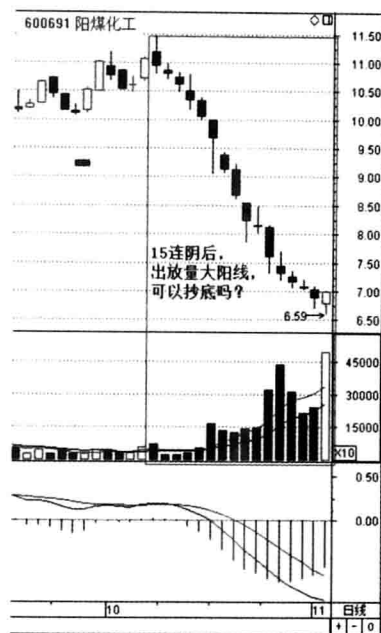


图 3-13 阳煤化工 15 连阴

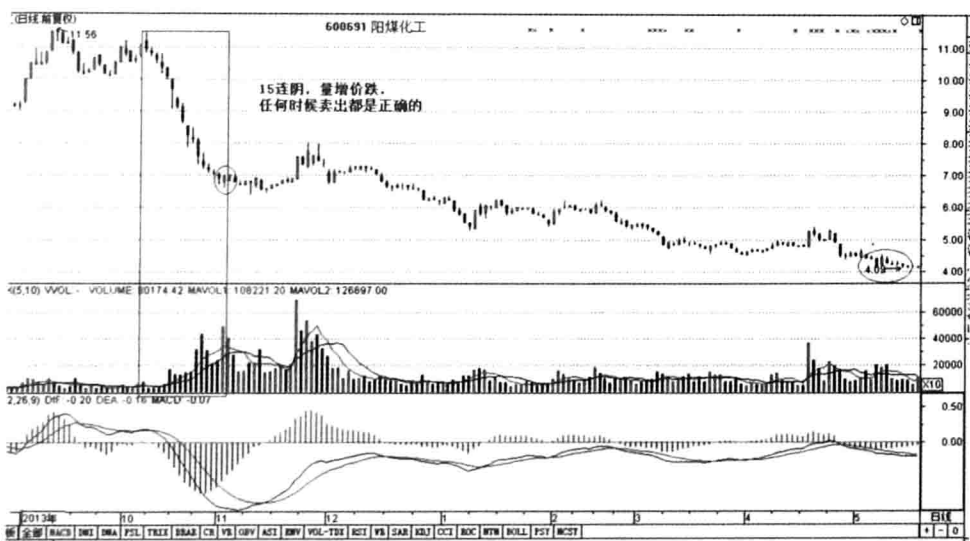


图 3-14 阳煤化工 2013 年 9 月至 2014 年 5 月走势

同样万万不可！如图 3-14 所示，随后股价稍作反弹后仍继续下跌，至 2014 年 5 月，股价跌至 4.09 元。这之间的任何一次抄底都是自寻死路。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

大多数情况下，下跌途中量增价跌有时仅仅能止住跌势，不能形成反转。真正的反转一定是多方因素形成的合力所致。

“投资有风险，入市需谨慎”，我们认为更确切的说法应该是“投资有风险，抄底要谨慎”！

4. 一种超短线技巧：三黑量渐大（实战精解）

在量增价跌的形态中，有一种情况可以做超级短线，那就是股价连续三天收阴线，且成交量逐次放大，我们称为“三黑量渐大”。据统计，三黑量渐大出现后第四天，收阳线的概率超过 85%。如果第四天跳空低开或者平开，可以短线买入做多；如果第四天是高开，我们则不建议买入。

需要说明的是，三黑量渐大只适合做超级短线，买入后第二天无论如何都要卖出。

图 3-15 中的三黑量渐大，第四天低开——可以开盘买入。

图 3-16 中的三黑量渐大，第四天低开——可以开盘买入。

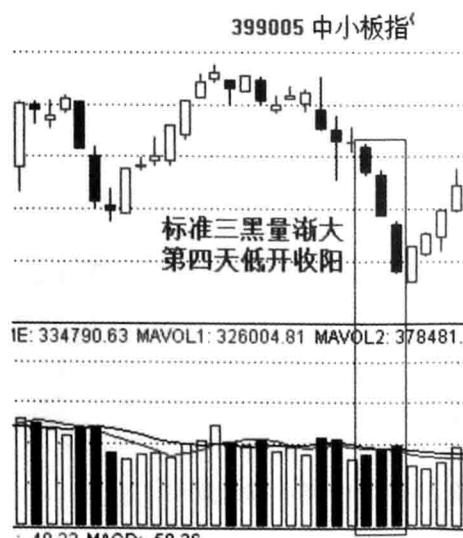


图 3-15 中小板指走势

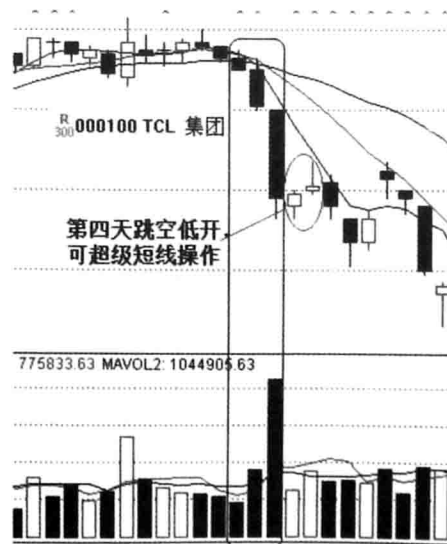


图 3-16 TCL 集团走势

如图 3-17 所示，湖北宜化（000422）走势中出现了两处三黑量渐大（见图 3-17 标记的 A、B 两处），它们都不具操作价值。

A 处的“三黑量渐大”，第四天高开，第四天收阴线，不具有操作价值。

B 处的“三黑量渐大”，第四天高开，第四天收阳线，也不具操作价值。

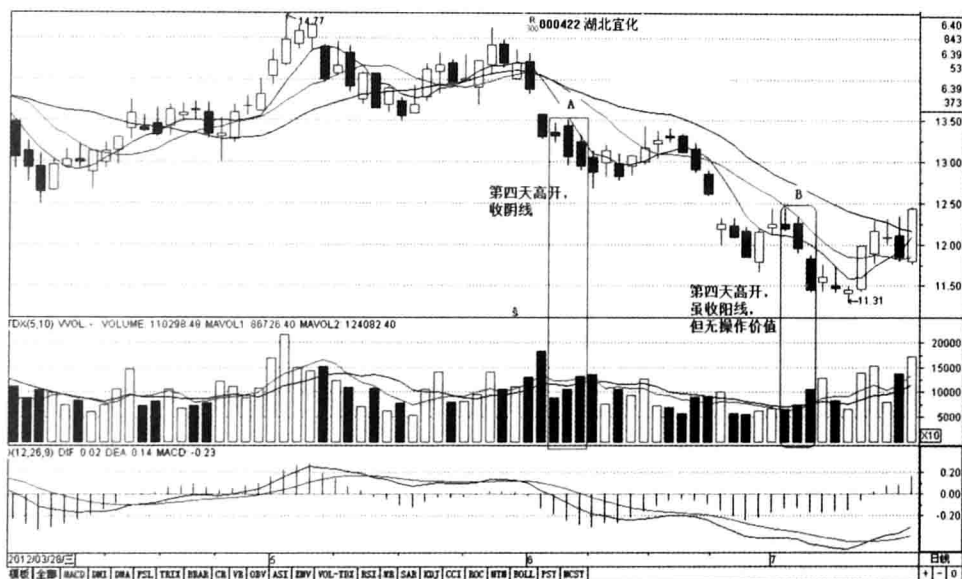


图 3-17 湖北宜化（000422）2012 年 3 月至 7 月走势

5. 几个关键操作提示

- （1）“量增价跌，弃卖观望”是应遵循的操作规律；
- （2）下跌途中“量增价跌”可以出现多次，每次卖出都是对的；
- （3）操盘经验之一：下跌途中放量，后市必有新低；
- （4）三黑量渐大，这种超级短线技巧，一定要在买入的第二天卖出。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

第四种关系：量平价升，持续买入

量平价升是指在股价上涨的过程中，成交量基本保持在一定水平的一种量价配合现象。这是典型的多头行情的标志，成交量处于均衡状态，原来的趋势仍将得以持续。

(1) 量平分为三类，分别是地量平、中量平和大量平。一般地，当换手率小于3%时，称为地量；当换手率为3%~7%时，称为中量；当换手率大于7%时，称为大量。特别是，如果换手率超过10%则称为天量。（注：对于超级大盘股与超级小盘股而言，以上分类标准不适合。）

(2) 量平价升持续时间不宜太短，也不宜太长。一般认为2~3天的时间发出的信号较弱，5~8天发出的信号最强，如果持续时间超过10天，其发出的信号同样较弱。

1. 透析量平价升的市场信息

我们认为，经典理论“量平价升，持续买入”的看法有一定道理，但太过笼统，实际上不同的量平在不同时期所代表的技术含义是不一样的。有时，即使在相同时期，量的大小不同，股价涨幅不同，其所代表的技术含义也不相同。

在经典的技术分析中，对于长期下跌后的量平价升有两种不同的观点：一种观点认为，这是代表攻击力道不足，股价维持盘整的结构。即主力机构或大户尚未积极进场承接，为散户盘，所以对应的涨势不会持久，此为熊市的反弹。另一种观点认为，这是主力悄悄吸筹的征兆，股价经过长期下跌，筹码经过一段较长时间沉淀，反弹过程中套牢筹码早

已认赔出场，或套牢者已有长期抗战的心理准备，所以筹码锁定良好，有形成反转的可能。

当股价处于上升趋势中，对大盘股而言，量平价升表示成交量无法随股价同步放大，此时应当心主力是否因为资金不足，导致后续攻击，甚至攻击失败，做好卖出的准备。对小盘股而言，持续平量表示主力控盘良好，只要成交量不异动（如突然放天量），走势就是安全的，此时投资者应捂紧筹码，持股待涨。

实际上，“量平价升”不是买入的信号，只是手头已有股票时，考虑是继续持有还是卖出的依据之一。

2. 地量平价升，上涨概率大于下跌概率（实战精解）

实际上，地量平价升属于典型的多头行情。股价在上升过程中，成交量处于均衡状态，说明主力的操盘技术很娴熟。我们统计发现，地量平价升（特别是在上涨初期），其上涨概率远远大于下跌概率。如图 3-18 所示，江河创建于 2013 年 4 月 12 日至 22 日形成了低档七连阳，股价稳步上升，成交量始终很小而且大小大致相等，属于“地量平价升”。仔细观察不难发现，此时股价的走势有三个明显特征：

其一，从形态上看，该股 3 月 19 日和 4 月 8 日的两个低点形成了双底形态，而双底是见底信号；

其二，均线系统呈现多头排列，根据均线有助涨的功能，可预计该股将继续上涨；

其三，4 月 10 日出现上跳空缺口，五日之内没有回补，而且七连阳可以看作对缺口的进一步加强。

综上，此量平价升应该是由主力悄悄吸货形成的。因此可以判断，该股将继续上升。事实也是如此，至 5 月底，该股最高涨至 15.14 元，涨

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

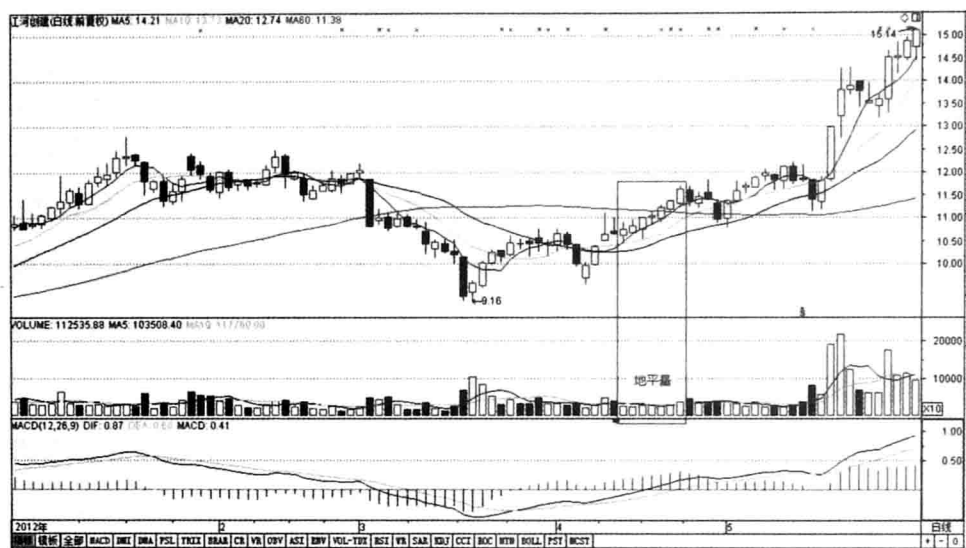


图 3-18 江河创建 (601886) 2012 年 12 月至 2013 年 5 月走势

幅巨大 (见图 3-18)。

持股者的操作策略是，只要该股成交量不出现异常，就可以一路持股做多。

3. 大量平价升，小心为上 (实战精解)

所谓天量天价，如果是高量平，则应谨慎行事。大量平价升股价往往是牛市的头部，或者是波段的高点。

如图 3-19 所示，大港股份在 2009 年 2 月出现了六连阳 (见图 3-19 标记的 A 处)，股价稳步上涨，成交量换手率维持在 8.7%~9% 之间，属于高量平价升。在 2 月 16 日的“外孕十字星”后，该股出现回调，短短几天，从 6.78 元跌至 5.17 元，跌幅约 25%，可谓惨烈。

之后，股价继续上升，在 B 处出现了九连阳，股价不断创新高，成交量换手率维持在 9%~9.5%，形成了“大平量价升”的走势。与 A 处一样，大量平之后出现缩量的阴线，表明价升的趋势已经改变，即股价

已经到达天井，难以继续拉升。

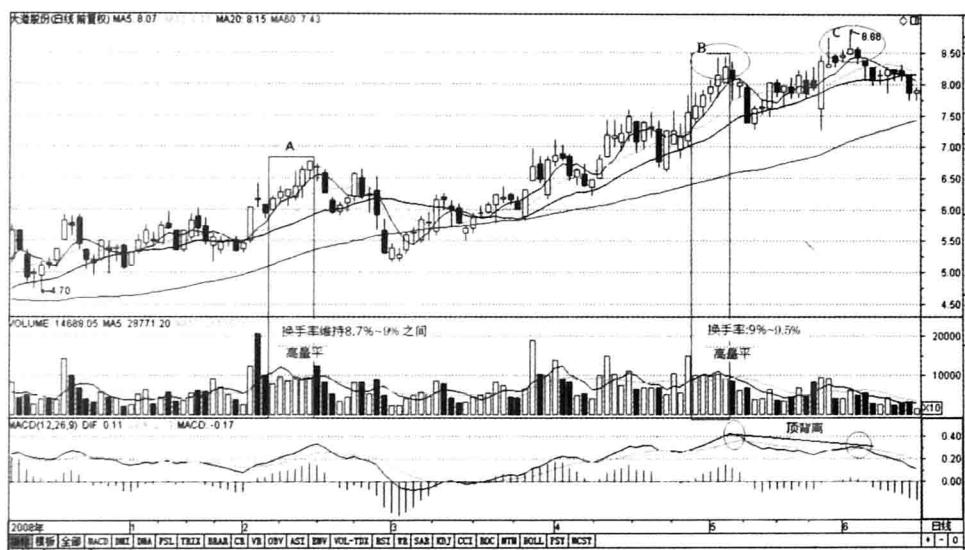


图 3-19 大港股份 (002077) 2008 年 12 月至 2009 年 6 月走势

2008 年 6 月初股价虽然再创新高，但很明显，行情已经是强弩之末，上升乏力。到了 C 处，股价创新高，成交量却萎缩，MACD 也出现了顶背离。种种迹象表明，在 B 处卖出的投资者做了一个正确的抉择。

总而言之，大量平价升是股价拉升中最疯狂的时刻，同时也预示着股价已经到达天井。请记住：只要哪天成交量不再“平”，哪天就是趋势改变的时刻。

4. 中量平价升，继续上涨可期（实战精解）

一般而言，地量平持续时间都比较长，可以是数周甚至是数月，大量平持续时间相对短些。奇怪的是，中量平持续的时间通常是最短的。这与直观感觉的“地量平持续时间最长，中量平次之，大量平再次之”的认识不符。但这就是实际的市场，面对市场，我们不能想当然，不能

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

与市场作对，只能去适应市场，承认“市场永远是对的”。

造成这种与常理不符的原因可能是：地量平表示成交量清淡，很少有人参与，此时的成交量小而平；大量平通常在股价拉升时出现，对强庄以及强势股而言，连续的大量平能激起人们做多的热情，因而持续时间也可以较长；中量平既不是疯狂拉升，也不是行情清淡，通常是主力吃货或者震仓所为，除非主力刻意做作，否则很难出现中量平，故它维持时间最短。

明白了这个道理，中量平之后的走势也就显而易见，即它会上涨。

如图3-20所示，松芝股份于2013年3月底和4月底分别出现了两天的中量平和三天的中量平，中量平之后成交量萎缩，股价依旧上升。

需要说明的是，这里所谓中量平不是依据换手率，而是直观比较近期的成交量大小而得出的。如图3-20所示，地量、中量、大量一目了然，是不需要解释的。

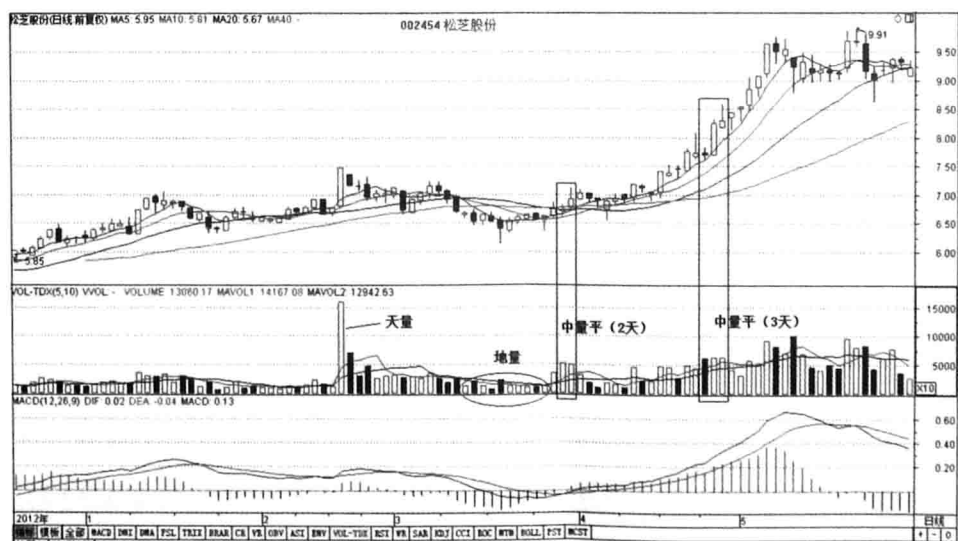


图3-20 松芝股份（002454）2012年12月至2013年5月走势

5. 几个关键操作提示

(1) 中量平价升维持时间较短，之后股价继续上升概率较大。

(2) 地量价升平维持时间最长，有可能是熊市反弹，也可能是主力悄然吸筹，继而形成反转。但总体而言，后市上涨的概率大于下跌概率。

(3) 大量平价升常常在股价疯狂拉升的时候出现，其后以下跌居多。

(4) 对大量平价升而言，随后哪天缩量收阴线，哪天就是股价掉头下行之日，也是最佳卖出筹码之时。

第五种关系：量平价平，谨慎乐观

量平价平是指在一段时间内，股票的收盘价基本相同，而成交量也基本维持在同一水准的一种量价配合现象。其表现形式是股价作窄幅震荡，成交量相差无几。

在研判量平价平关系时，有几点需要注意：

(1) 地量平有时可以持续很长时间，经常见到的时间跨度是 5 ~ 20 个交易日。

(2) 大量平有时两三天就能发出精准的警示信号，表明股价已经到达天井。

(3) 大盘股有时能出现标准的价平并伴随着地量。在中小盘股中，成交量和股价收盘价常常有波动，但波动幅度应在 2% 以内。

1. 透析量平价平的市场信息

量平价平的形态主要在两种情况下出现：一是发生在阴跌走势中；二是发生在窄幅震荡的盘整期，特别是容易出现在超级大盘股的盘整期。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

量平价平为多空不明的暗示，代表目前的趋势将不会有重大转变。投资者应采取观望策略，等待成交量温和放大再作考虑。

经典理论认为“量平价平，谨慎乐观”。实际上，我们的建议是：小量平，做多；中量平，观望；高量平，退出。

2. 地量平价平，研判大盘走向有奇效（实战精解）

标准的地量平价平，只能出现在超级大盘股中，此为股性不活跃的表现，该股本身没有操作价值，但对研判大盘走向却有奇妙的作用。

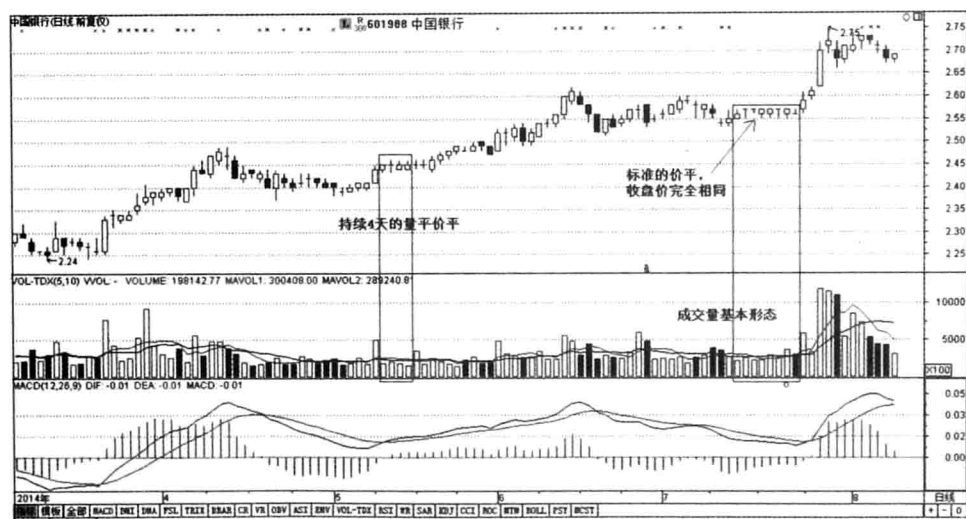


图 3-21 中国银行（601988）2014 年 3 月至 8 月走势

如图 3-21 所示，中国银行走势中出现了两次标准的量平价平形态，股价连续几天收盘价完全在同一价位，成交量也基本相等。第一次量平价平持续了四天，第二次持续了八天，这两次量平价平都出现在股价缓缓上升的途中，后市股价均继续上升。

统计发现，标准的地量平价平在超级大盘股中，常常发生在中期底部或上升途中，之后会有几天较大幅度的上涨，与此同时，大盘指数也会出现几天较大幅度的上涨。

这一点对大盘本身而言没有操作的价值，但是对研判大盘的走势有作用，对其他个股的操作有帮助。我们观察到的经验是：如果超级大盘股出现量平价平，则市场有可能形成二八现象——会有几天蓝筹行情，投资者此时可以买入沪深 300 中的大盘股票，并减仓中小板或者创业板股票。

3. 小量平价平，向上向下皆有可能（实战精解）

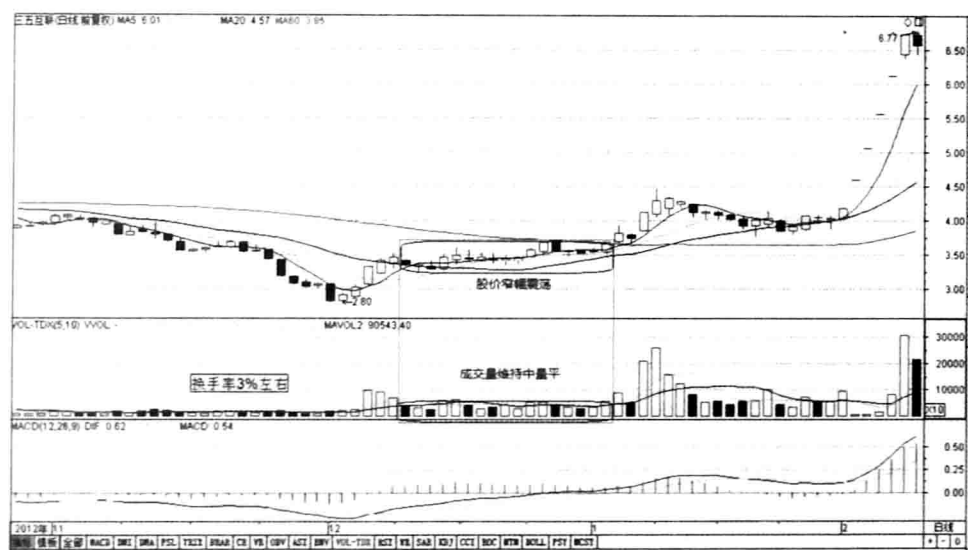


图 3-22 三五互联 (300051) 2012 年 10 月至 2013 年 2 月走势

上涨中继

一般来说，当主力筹码收集不够或者在上升过程中阻力较大，又不想让股价深幅下跌，让散户有机可乘，就会打起太极拳，以时间换空间，消化上档浮筹。故在上涨初期，越是量小平，越能说明主力控盘力强，股价上涨的可能性就越大。

如图 3-22 所示，三五互联 2012 年 12 月初见底回升，五连阳后股价进入横盘整理，在持续二十几个交易日里收小阴、小阳线，最高收盘价

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

与最低收盘价相差无几，成交量维持在较低水准，且基本持平，形成了“小量平价平”的走势。

如此长时间的量平价平，后市将如何发展？会不会久盘必跌呢？

答案是否定的。必跌的盘整通常发生在两种情形下：一是在上升了较大幅度之后，二是在长期下跌途中。

显然，这两点都不符合：其一，股价从底部起来，仅仅走出一个五连阳，上升幅度不大；其二，盘整发生在反弹之后，不是出现在下跌途中。

股价盘整了这么长时间，既然可以判断它不会“久盘必跌”而是继续上升，我们就有理由相信今后的涨幅一定惊人。

结果也正如我们所预料的，如图 3-22 所示，随后股价连续拉出五个一字涨停，涨幅相当惊人。正所谓“横有多长，竖有多高”。

下跌中继

股价在下跌途中出现小量平价平，往往是下跌途中的休整，其后以

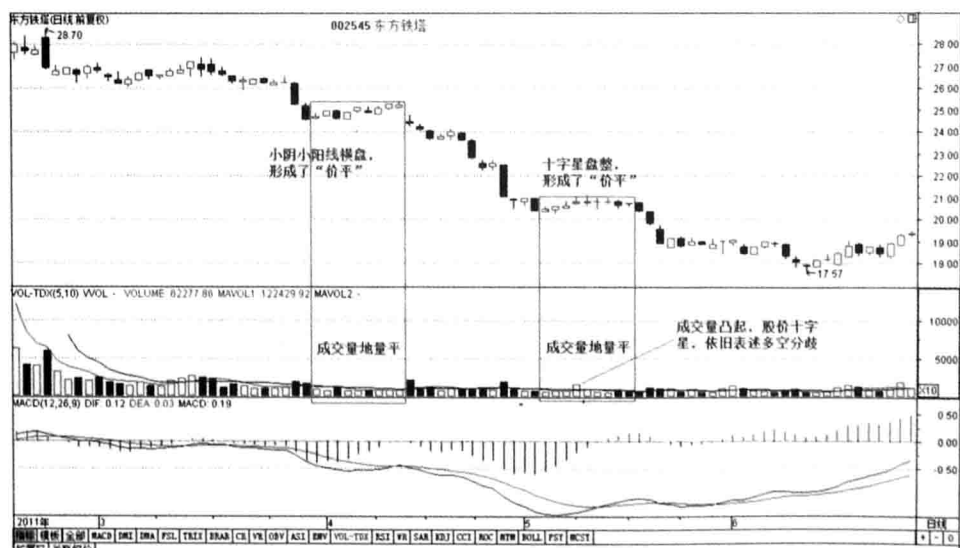


图 3-23 东方铁塔 (002545) 2011 年 2 月至 6 月走势

继续下跌居多。如图 3-23 所示，东方铁塔在下跌途中出现了两处量平价平。第一处发生在 3 月底 4 月初，第二次发生在 5 月初，这两次量平价平都只是下跌中继而已。

该股自 2011 年 2 月份上市以来，股价就一直往下走。3 月 29 日一支中阴线，股价破位下跌。3 月 31 日跌幅收窄，转而横盘整理。在大约两周的时间里，股价都是小阴小阳线，收盘价上下波动幅度很小，形成了“价平”，与此同时，成交量缩至地量。

这表示股价已经进入筑底期。筑底过程属于多空不明的状况，股市并没有规定筑底非成功不可，所以投资者见到量平价平应采取观望态度。

5 月 5 日股价进入第二次横盘，形成了第二次“量平价平”。与前一次一样，这里同样是下跌中继站，随后股价继续下跌。

综观该股的走势，就像下台阶一样，层次非常分明。投资者遇到这种情况，不可轻言抄底，应采取“小（地）量平价平，谨慎观望”的策略。

4. 大量平价平，见顶信号（实战精解）

如图 3-24 所示，长城集团于 2013 年 4 月 16 日见底回升，4 月 23 日向上涨空形成了一个缺口，成交量放出天量。随后回调没有回补缺口，股价震荡攀升。

5 月 21 日的大阴线，收盘价与前一天持平，成交量也与前一天相差不多，形成了“大量平价平”，这是一个预警信号——上升的趋势即将改变。

5 月 23 日收阴纺锤线，成交量再次出现大量平，随后几日，股价再次冲高，但是成交量萎缩。很明显，此时已是强弩之末了。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

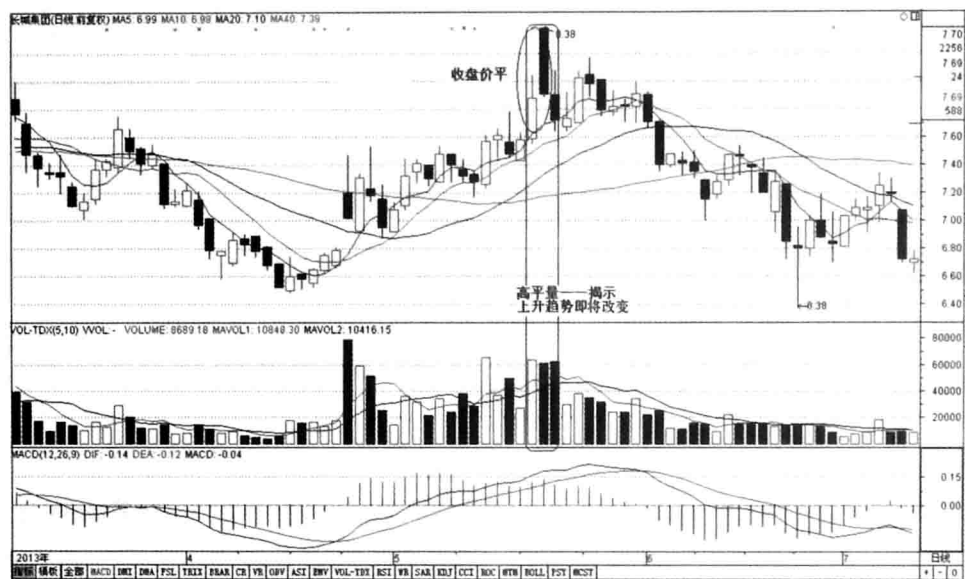


图 3-24 长城集团 (300089) 2013 年 3 月至 7 月走势

一般来说，当股价有了较大升幅后，主力需要将账面利润兑现，落袋为安，随后股价将会出现一波较大的跌幅。那么有什么信号能给散户提示吗？当然有，那就是大量平价平。所以，投资者在高位见到“大量平价平”，应毫不犹豫卖出股票。

5. 几个关键操作提示

- (1) 量平价平表示多空分歧，后市以下跌居多。
- (2) 在上升途中，出现地量、小量的量平价平，股价继续上升概率较大；出现大量平，则下跌概率较大。
- (3) 大量平只需两三天，就能发挥警示作用。
- (4) 超级大盘股出现地量平价平，本身没有操作价值，但对判断大盘走势有奇效。

第六种关系：量平价跌，继续卖出

量平价跌是指股价持续下跌，而成交量维持在一定水平的一种量价配合现象。这表示买卖双方都认可当前的下跌趋势，即当前下跌趋势暂时不会改变，是卖出股票的信号。

在研判量平价跌形态时，有几点需要注意：

(1) 量平价跌形态维持的时间有长有短，短时三五天，长时可达数月之久；

(2) 当成交量为地量时，常常会呈现“无量阴跌”，这是典型的熊市特征。

1. 透析量平价跌的市场信息

在经典的技术分析中，关于量平价跌有两种不同的观点：

观点之一：主力出货

股价下跌，成交量没能同步放大，这说明市场投资者并没有形成“一致看空”的空头效应。这种情形常常是主力开始逐渐退出市场的前兆。成交量的平稳运行状态容易使场外的散户投资者产生一种侥幸的心理，以为这种现象只是主力洗盘而已，因此，他们多不会轻易地抛出手中的筹码。而控盘主力则正是利用他们的这种心理，从容不迫地缓步出货。

观点之二：主力洗盘

正常而言，量平价跌表示当前的趋势为盘跌走势，且这种走势暂时不会产生变化。但股市中常常有“不正常”，量平价跌若发生在一波较大幅度的上涨后，常常表示只有散户退出。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

为什么是散户退出而不是主力退出？

对这个问题，我们可以反过来想，如果是主力退出会是什么结局？如果是主力退出，肯定是放量下跌，而且跌幅会很深。既然只有散户退出，所以股价回档幅度不会太深。在散户退出后，股价就可以延续原来的上涨趋势。

我们的观点：下跌概率大于上涨概率

我们研究发现，量平价跌后，股价下跌的概率远远大于上涨的概率，所以经典理论认为“量平价跌，继续卖出”是有重要的参考意义的。

2. 量平价跌，趋势改变信号（实战精解）

量平价跌为卖出信号，这种信号非常强烈，有时两天时间形成的量平价跌就能精准提示顶部的到来。

如图3-25所示，深康佳A于2009年11月下旬出现了量平价跌，见图3-25中标记的A处。此量平价跌仅持续了两个交易日，但它却发出

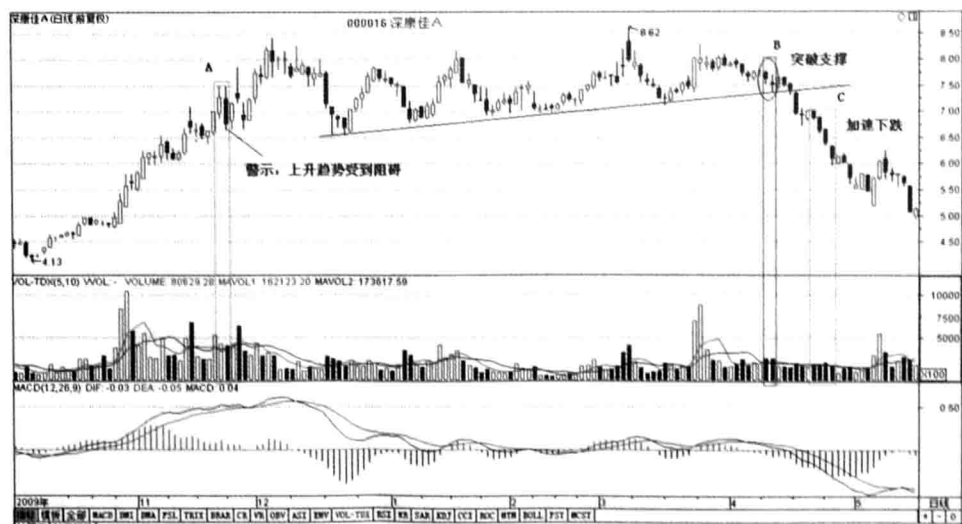


图3-25 深康佳A (000016) 2009年10月至2010年5月走势

了明确的警示信号——上升趋势受到阻碍。

2010年4月也出现了两个交易日的量平价跌，接着出现黑三兵，股价跌破支撑位，紧接着是一波急跌。在急跌的过程中，第三次出现量平价跌，见图3-25中标记的C处。之后，股价继续下跌。很明显，这里的杀跌是主力完成最后出货所为。

我们分析股价应该关注成交量背后隐含的信息，弄清哪个价位是主力进货的价位，哪个价位是主力出货的价位，以及这个价位对他们心理有何影响，如此才能迈入股市赢家之门。

3. 地量平价跌，无量阴跌无绝期（实战精解）

量平价跌，如果是地量，则应做好长期下跌的准备，确立熊市思维。

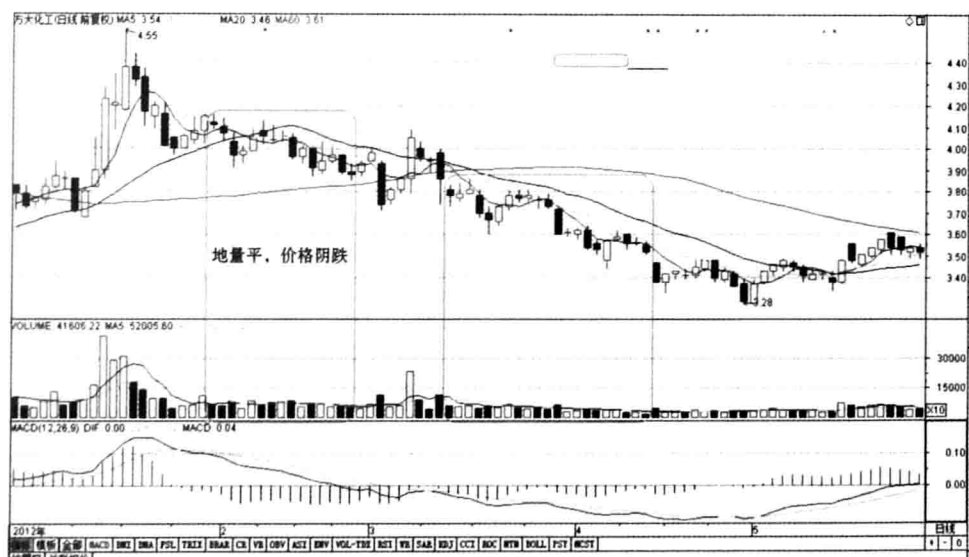


图3-26 方大化工（000818）2012年12月至2013年5月走势

如图3-26所示，方大化工2013年1月18日见到最高4.55元后，股价开始回落，在回落过程中成交量急剧缩小，换手率维持在2%左右，形成了地量。价格持续走低，成交量缩至地量，属于典型的“无量阴跌”

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

状态。这种情形从1月底持续到4月底，历时4个月之久。

在无量阴跌的过程中，3月7日出现了一支放量的大阳线，该如何对待呢？

此时是该买入还是卖出，我们有两个参考指标：

一是均线的排列——如果多头排列没破坏，可以看多；如果成空头排列，则看空。

二是放量的持续性——成交量如果能维持三五天的大量，可以看多；如果成交不能持续放大，则看空。

很明显，这里均线系统向下发散，而且第二天成交量再次萎缩，所以可以断定这根阳线是多头陷阱。进一步分析可以得到：既然是多头陷阱，那么后市还会有较大的跌幅。

4. 中量平急跌，还会跌（实战精解）

一般来说，股价出现急跌，止住跌势要有一个过程和能量。特别是，

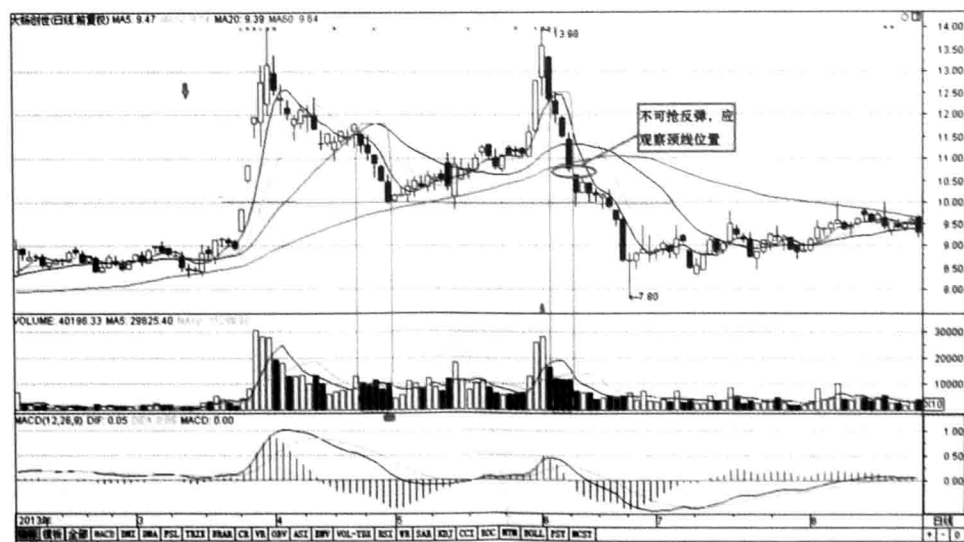


图3-27 大杨创世（600233）2013年2月至8月走势

中量平价跌，后市会继续下跌。

如图3-27所示，大杨创世2013年3月出现了一波疯狂拉升，短短五个交易日，股价从9元上涨到14元，成交量爆出天量。随后缩量回调，回调依旧维持中等成交量（换手率维持在5%~8%）。4月22日至26日出现了五连阴，成交量再次维持在中等水准，形成了典型的量平价跌。

经典量价理论认为，量平价跌发生在股价有较大涨幅之后，应先观察有无特大量（天量）出现。如果没有，代表主力并未完全出货，那么回调幅度不会太大，还有再度上涨的机会。如果有特大量（天量）出现，那么就有可能是主力获利卖出。

从图3-27看出，从3月26日拉升后，短短几日主力是很难充分出货的，因此，可以断定股价还会再度上升。

到6月初，股价再次出现拉升，与3月的高点形成了双顶，之后股价才真正步入熊途。在再次下跌过程中形成了三天的量平价跌，那么股价还会再次上升吗？从形态上看，这波急跌发生在双顶的颈线位置，这是一个非常重要的位置，一旦跌破此位，股价立即再次上升的概率几乎为零。所以，我们的操作策略是——应以观望为主，一旦跌破颈线位则立即清仓出局。

5. 几个关键操作提示

（1）量平价跌的走势可以出现在股价走势的各个时期，后市以继续下跌居多。

（2）量平价跌，如果是地量，投资者应确立熊市思维，做好长期下跌准备。

（3）股价经历一波上涨后，量平价跌是上升趋势受到阻碍的警示信

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

号，此时如果配合出现见顶 K 线，则股价见顶的概率就更大。

(4) 量平价跌发生在下跌末期，暗示股价可能跌无可跌。如果连续三日不创新低或是三日不见低点，并出现“晨星、探底线”等底部 K 线形态，则可以试探性做多。

第七种关系：量减价升，继续持有

量减价升是指在成交量逐渐减少的情况下，股价却上涨的一种量价配合现象。这是筹码锁定良好的一种表现，宜持股待涨。如果涨幅已经较大，也可能因量价背离而警示股价达到天井，则该卖出股票。

在研判量减价升关系时，有几点需要注意：

(1) 量减价升，短时 2 ~ 3 天就能发出警示信号。

(2) 成交量递减幅度越大，其发出的信号就越强；成交量递减幅度越小，其发出的信号就越弱。

(3) 特别是，如果成交量递减幅度极小，比如在 1% 内波动，则应视为“量平”。

1. 透析量减价升的市场信息

在成交量逐渐减少的情况下，股价却上涨，这是量价背离的走势之一。通常，这表示在股价上涨过程中，多头的力道不足，股价可能出现反转下跌。特别是当股价突破前波相对高点，而成交量又无法同步跟进，此为技术分析中的“背离”现象，暗示涨势已是强弩之末，为反转信号。

有时，量减价升是主力控盘力强、筹码锁定良好的表现。这时量减价平反而是股价能持续上升的安全走势之一。很多超级大牛股的走势总

体上都呈现量减价升的形态。

另外，还有一种特殊情况，那就是无量涨停。有时会连续“一字”涨停，出现连续逼空的行情。此时就不能以正常方法分析，必须采用“逆向思考”，视为持股者惜售，股价将会出现轧空走势。

整体而言，我们认为经典量价理论“量减价升，继续持有”是有重要参考价值的。

2. 量价顶背离与量减价升有区别（实战精解）

传统的量价理论认为，量减价升是量价背离形态的一种，但我们在研判股价走势时，并不将其视为背离。因为我们研究的量减价升是连续的，而背离是间断的——是针对两个孤立的点位而言。

如图3-28所示，冀东装备于2013年3月27日和4月15日出现了两个价格高峰，第二个高峰的价格比第一个高峰的价格高，股价创了近期新高，但是成交量却比前峰小，形成了量价顶背离。这里说成交量比前峰小，有两层含义：其一是针对两个高点而言，即4月15日当日的成交量比3月27日当日的成交量小；其二是针对两个高峰形成的量堆而言，第二个量堆总体比第一个量堆小。

可见，背离是针对这两个高点而言的，并没有包括中间一段时间的走势。

这里三个技术指标同时出现了背离：一是量价顶背离——股价创新高，而成交量却减少；二是EMV背离——股价创走高，而EMV却走低；三是MACD背离——股价创走高，而MACD却走低。三个指标同时出现背离，形成了共振，所以随后股价下跌也就在预料之中了。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

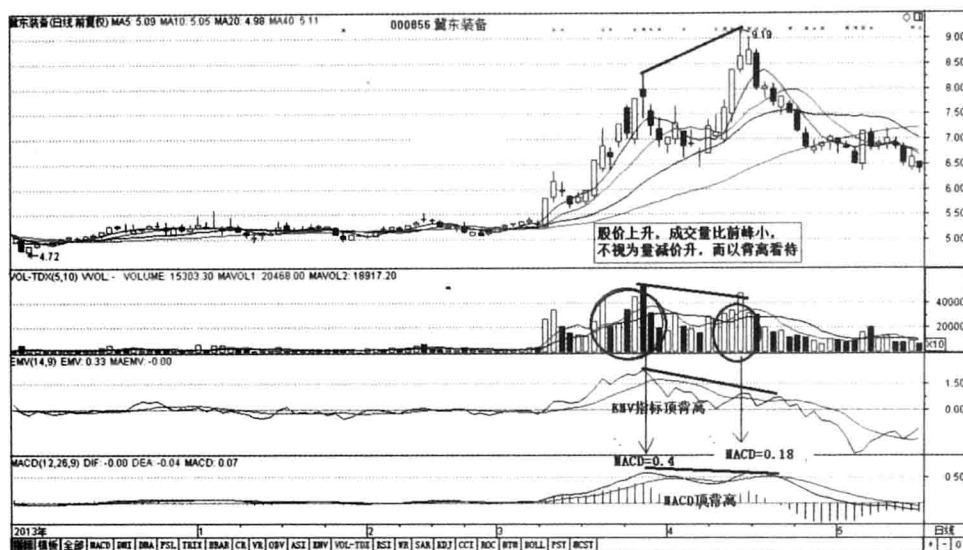


图 3-28 翼东装备 (000856) 2013 年 12 月至 2014 年 5 月走势

3. 卖出信号之一：宽幅震荡走势中量减价升（实战精解）

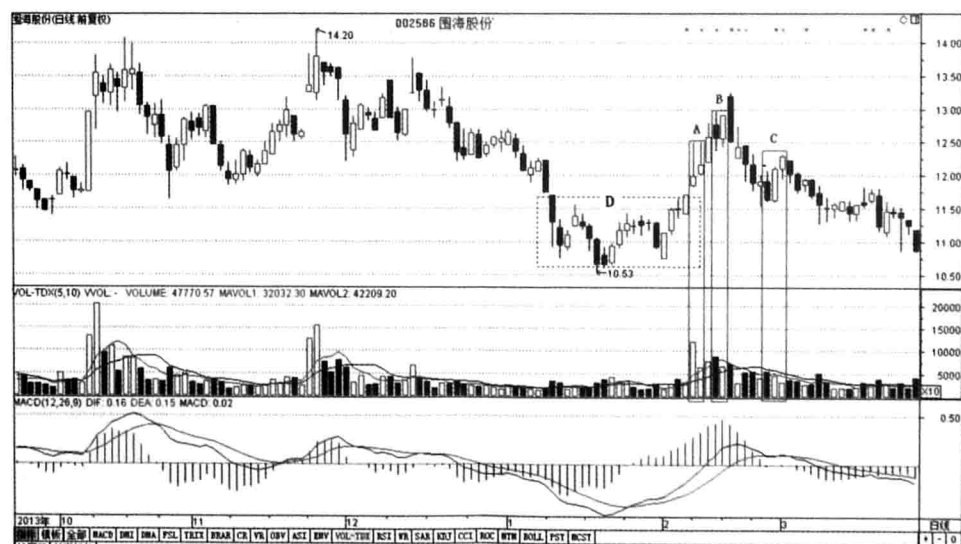


图 3-29 围海股份 (002586) 2013 年 9 月至 2014 年 3 月走势

在宽幅震荡走势中出现量减价升，即使只有两三天，也能发出较强

的信号——卖出信号。

如图 3-29 所示，围海股份从 2013 年 9 月至 2014 年 2 月，股价在很长一段时间内都呈现宽幅震荡走势。2013 年 11 月底最高冲至 14.20 元，留下长上影线，然后开始下跌，最低跌至 10.53 元后出现反弹，并形成了底部岛型反转形态。

那么股价是否就此形成反转，从此一去不复返呢？

仔细观察发现，此波反弹中出现了三次量减价升形态，见图 3-29 标记的 A、B、C 三处。A 处两天的价格上升，都留有长长的上影线，此时成交量比较大，而且留有缺口，与前期的缺口位置大致相当。

B 处的量减价升，第一天收阴线，成交量比较大。第二天收阳线，成交量反而缩小。这暗示惜售心态已经降低，有人在逐步出货。也就是说，股价反弹到了大部分人认为的相对高点，股价将随时下跌。股价连跌一周后，第三次出现量减价升形态，此形态持续了三天（见图 3-29 中标记的 C 处），成交量比起 A、B 两处明显减少。此时缺口已经回补，故这两天的阳线只是受到缺口支撑，暂时止住跌势而已，随后股价将会继续跌下去。

4. 形态特例：缩量红三兵，卖出信号（实战精解）

经典 K 线理论认为，红三兵是大涨信号，但是如果伴随红三兵的成交量逐渐减少，即缩量红三兵，反而是下跌的信号。

如图 3-30 所示，吉林敖东的走势中出现了两次缩量红三兵。第一次出现在 2013 年 3 月下旬，股价连收四支阳线，其中后三天成交量逐渐减少。这表示上涨乏力，反弹也随之夭折。需要说明的是，此缩量红三兵发生在 20 日均线拐头之后，股价第一次回探 20 日均线，按照葛兰碧法则，此处是一个绝佳的卖点。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

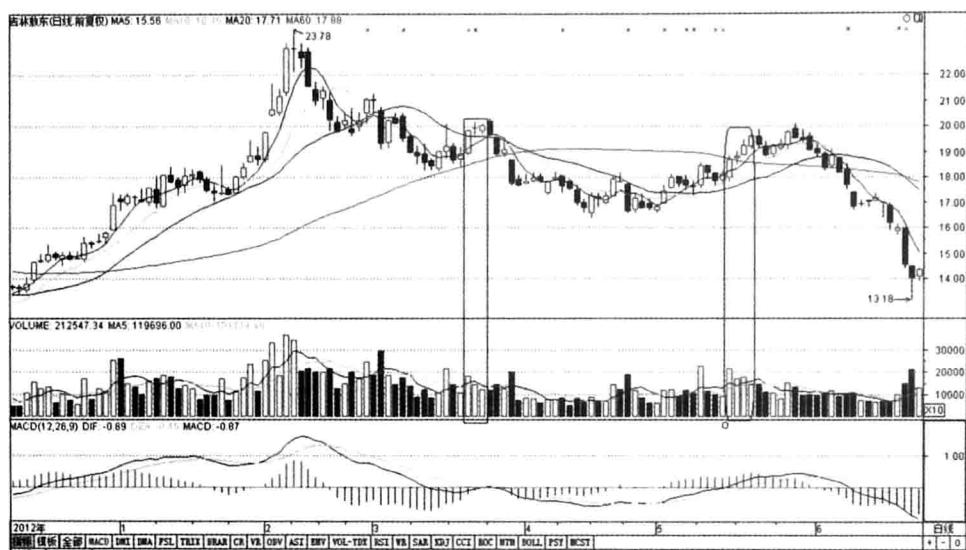


图 3-30 吉林敖东 (000623) 2012 年 12 月至 2013 年 6 月走势

第二次缩量红三兵出现在 5 月中旬，连续收出了五支阳线，其后四天的成交量逐渐萎缩。这表示跟风盘无力，主力无意再做多，故投资者这时应做好撤退准备。

股市中红三兵走势比比皆是，并不是所有的红三兵都是大涨信号，只有成交量温和放大（而不是突然放大或者缩小）的红三兵，才是行情启动的前奏，才可以买入做多。

5. 牛股特征之一：长期的量减价升（实战精解）

总体来看，许多大牛股的走势都呈现“量减价升”。一开始的放量是主力为突破某个形态或者脱离成本区而放量拉升。随后股价不断攀升，而成交量呈递减态势，这是主力控盘良好的表现。

如图 3-31 所示，欧菲光在上升走势中多次出现量减价升的形态。第一次量减价升持续了约一个半月，从 5 月 14 日一直到 6 月 26 日。股价从 12 元缓缓涨至 14 元，股价上下波动比较厉害，但总体呈现上升的趋

势；成交量有大有小，但总体呈现递减的趋势，形成了典型的量减价升形态。股价走势的一波三折说明主力吸筹比较充分。这种过程是折磨人的，一方面说明主力控盘良好，另一方面说明主力尽量避免散户跟风，不想让散户坐轿子。

第二次量减价升持续时间较短，成交量递减幅度很均匀，这是主力控盘技术娴熟的表现。

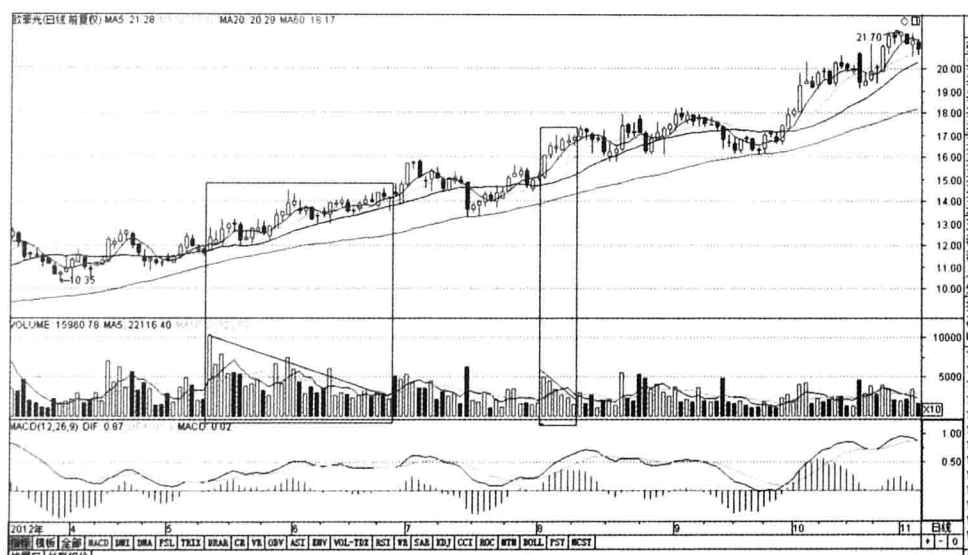


图 3-31 欧菲光 (002246) 2012 年 3 月至 11 月走势

从总体来看，该股从 5 月至 11 月这半年之中，股价整体走势呈现“量减价升”形态。正如前面所说，这也是多数大牛股的形态之一。

遇到这种情形，投资者如何才能跑完整个上涨全程，而不中途下车？

我们认为只要参考两个最简单的指标就可以保证投资者能跑完整个上涨的全程，而不中途下车。这两个指标就是成交量和均线系统。成交量只要不出现异常，走势就是安全的。均线只要呈多头排列，就可一路持股做多。由于此形态历时较长，故应参考中长期均线，忽视短期均线，比如忽视五日均线。如图 3-31 所示，该股虽然上下波动幅度较大，但

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

一直受到 40 日均线支撑。

6. 几个关键操作提示

- (1) 在宽幅震荡走势中，两三天的量减价升就具有较强的警示作用；
- (2) 缩量红三兵是卖出信号；
- (3) 总体上看，许多大牛股的走势都呈现“量减价升”。

第八种关系：量减价平，警戒信号

量减价平是指在一段时间内，成交量逐渐减少，而股价却维持在同一水平。这表示市场交易的意愿减少了，市场趋势的发展需要进行修正，故为警戒信号。

在研判量减价平关系时，有几点需要注意：

- (1) 量减价平维持时间不会很长，一般只有两三天；
- (2) 在上升趋势中，量减价平容易发展成上涨二星，后市继续上涨；
- (3) 下跌趋势中，量减价平容易发展成下落二星或者下落三星，后市继续下跌；
- (4) 上涨途中的回档，也会出现量减价平，其表现形式常常是股价在较小范围内窄幅震荡。

1. 透析量减价平的市场信息

量减价平是出现频率非常高的一种形态。

股价不变，意味着买卖双方的力道维持在同一水平；成交量出现萎缩，表明需求减少，同时供给也减少。市场交易的意愿减少了，市场可能在趋势的发展过程中需要进行修正，故为警戒信号。

经典量价理论认为“量减价平为警戒信号”，我们认为这一说法过于笼统，对操盘不具有指导意义。在上升走势中出现“量减价平”，则后市继续上涨的概率较大；在下跌走势中出现“量减价平”，则后市继续下跌的概率较大。

股价经过短时上涨，仍处于中低档位置，在其回档调整时，往往会利用量减价平测试支撑。这样行情有机会转好，股价通常会继续攀升。

股价经过长期大幅上涨之后，转而横盘整理，成交量显著减少，为警戒出货的信号。此阶段如果突然出现巨量并拉出大阳线或大阴线，无论有无利好消息，均应果断卖出逃顶。

2. 量减价平特例：下落二星（实战精解）

常见的量减价平为“大阴线后出十字星”，因为大阴线成交量通常较大，而十字星成交量通常较小。这一形态很容易发展成下落二星形态，后市将继续下跌。

如图3-32所示，常山股份2010年4月从11.56元高位下跌，跌至10元附近企稳，股价进入短期横盘整理。在一支中小阴线后，连出两支十字星，三天的收盘价几乎是一样的，且三个交易日成交量减少，形成了量减价平形态。

这表明目前的价位，市场分歧较少，多方没有太多意愿推高，空方也没有太多意愿退低，形成了一个较小的平台。不过，考虑到股价此前曾有较大跌幅，均线系统拐头向下，所以我们预计股价继续下跌的可能性较大。

实际上，这三天量减价平的K线构成了“下落二星”形态。而经典K线理论认为，下落二星是继续下跌的信号，故这里的“价平”仅仅是下跌中继而已。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

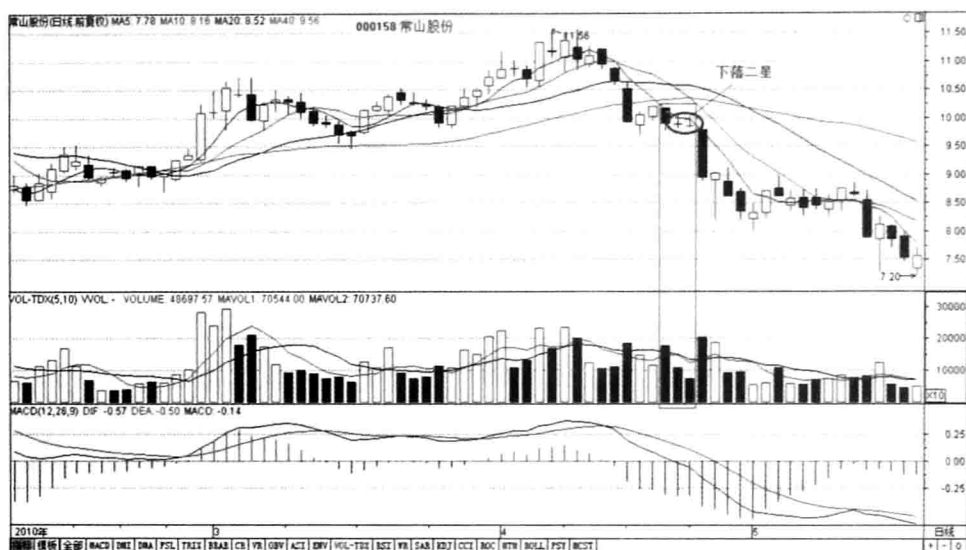


图 3-32 常山股份 (000158) 2010 年 2 月至 5 月走势

3. 量减价平特例：上涨二星（实战精解）

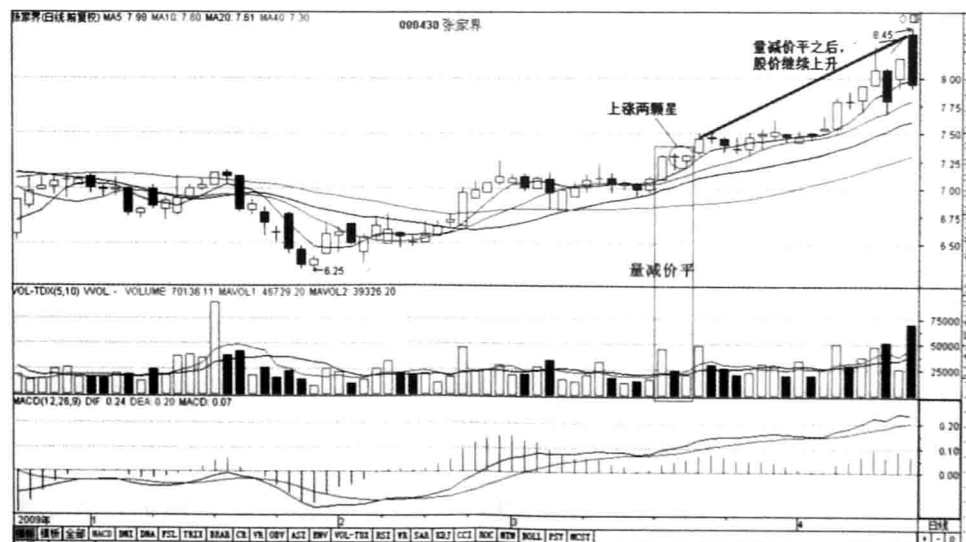


图 3-33 张家界 (000430) 2009 年 12 月至 2010 年 4 月走势

有时量减价平表现为“太阳线后出十字星”，因为太阳线成交量通常较大，而十字星成交量通常较小。这一形态容易发展成上涨二星形态，后市将继续上涨。

如图3-33所示，张家界于2010年1月份从最低6.25元往上爬，爬到7元左右开始长时间整理。3月17日出现“倍量中阳”股价往上突破，随后两天收出十字星和小阳线，这三天收盘价基本相同，成交量逐渐缩小，形成了典型的“量减价平”的走势。

3月18日的十字星有长长的下影线，表明下档支撑很足。同时，这三天量减价平的K线一大两小构成了“上涨两颗星”。而经典K线理论认为，上涨二星是继续上涨的信号。因此，我们有理由相信该股进一步上涨的概率远远大于下跌的概率。

从图中我们可以看到，该股在“量减价平”之后，迅速展开了一波气贯长虹的拉升。直到4月15日出现“巨量长阴”，股价涨势才得以终结。

综上观之，这里的上涨两颗星是量减价平的一种，其技术含义是上涨途中的暂时停顿，今后股价将继续上涨。

4. 顶部的警戒（实战精解）

一般来说，股价上涨幅度较大，位于高位区，当遇到压力区或是创新高后出现量缩价平，股价将进入筑顶走势，此时的量减价平为顶部警戒信号。

如图3-34所示，德赛电池在一波拉升后出现“巨量长阴”。第二天一支中阳线几乎收复昨日失地，股价看起来有继续上攻的欲望。但是第三天收中阴线，成交量再次减少。从图中可以看出，成交量减少的幅度比较大，属于急剧缩量。股价在一个箱体震荡，价格基本维持在同一

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧



图 3-34 德赛电池（000049）1999 年 1 月至 5 月走势

水平，形成了量减价平的形态。此时，它是明确的见顶信号。

一般认为，不论是不是价平，只要成交量急剧缩小，就有着十分强烈的警示作用。

5. 上升途中回档（实战精解）

上涨途中的回档也会出现量减价平，其表现形式常常是股价在较小范围内窄幅震荡，且维持的时间较长。

如图 3-35 所示，康美药业于 2008 年 10 月末从底部 3.22 元慢慢爬上来，经过七个月一波三折的上升，股价爬到 7.5 元左右，然后出现回调。5 月 19 日至 21 日出现放量的黑三兵，并伴随跳空缺口，形态非常吓人。第二天跌幅收窄，成交量出现萎缩，股价进入横盘整理。在盘整期成交量逐渐减少，股价收出小阴、小阳线，在大约两周时间里，收盘价上下波动不超过 2%，形成了典型的“量减价平”走势。

如果出现非常吓人的走势，股价却没有深跌，我们此时就有理由判

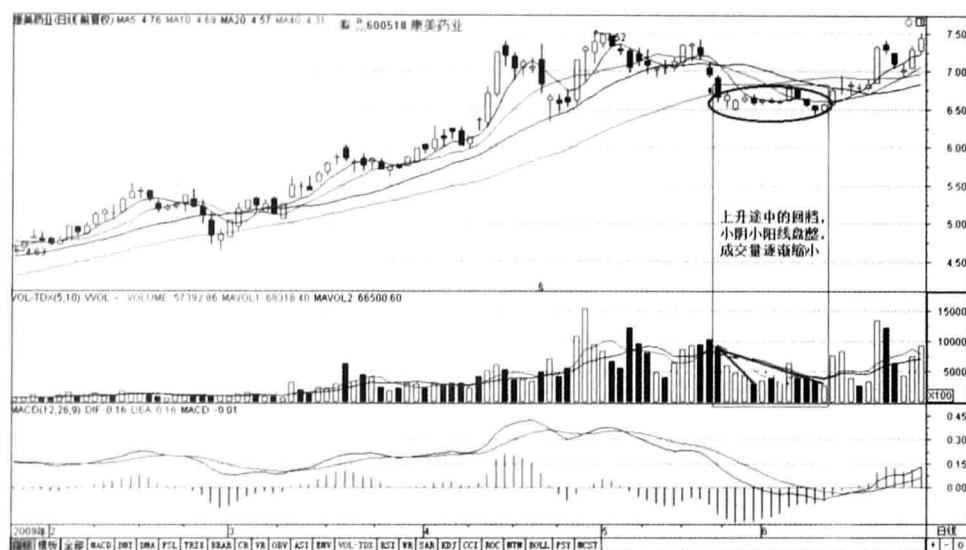


图3-35 康美药业(600518) 2009年1月至6月走势

断：前期的黑三兵以及向下跳空缺口是主力的强势洗盘，随后的缩量横盘说明市场惜售心态明显，该股必将继续上升。

实际上，康美药业是当年的一支慢牛股。该股从2008年10月底的3.22元一直涨到2010年12月的19.24元，大约上涨了六倍。回头看，当时出现“量减价平”的6.6元价位，几乎可以用地价来形容。

6. 几个关键操作提示

(1) 量减价平相当于技术分析中的“持续形态”。

(2) 在上升走势中出现量减价平，则后市继续上涨的概率较大；在下跌走势中出现量减价平，则后市继续下跌的概率较大。

(3) 短期的量减价平常表现为上涨二星或下落二星形态。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

第九种关系：量减价跌，卖出信号

量减价跌是指在成交量减少的情况下，股价也同步下跌的一种量价形态。这是一种顺势量，表明成交量支撑目前的趋势，是典型的空头行情，故为卖出信号。

在研判量减价跌关系时，有几点需要注意：

- (1) 小阴小阳线的绵绵阴跌配合逐渐缩量有时会持续几个月；
- (2) 急涨之后，如果出现急跌急缩量，后市会继续下跌；
- (3) 量减价跌有时会出现于上升旗形走势中。

1. 透析量减价跌的市场信息

量减价跌是量价关系的常态，代表股价与量能方向同步，买进力道减弱且人气涣散，所以是卖出信号。即投资者暂时不宜介入，应等待下跌趋势被改变之后再作考虑。

有时候，量减价跌会呈现无量阴跌，底部遥遥无期。所谓“多头不死跌势不止”，一直跌到多头彻底丧失信心斩仓认赔，爆出大的成交量，跌势才会停止。

经典量价理论认为，量减价跌是卖出信号。我们基本赞同这一观点。

量减价跌过程中，如果 K 线是留有较长的上影线或是大阴线，不论股价的原趋势是上升还是下跌，都代表近期的行情难以乐观；如果是留有较长的下影线或是大阳线，之后股价又能涨过前几日大阴线的高点，意味着行情可望止跌回升。

有时候，“量减价跌”与“量增价升”交替出现，反而是安全的上升之法。

2. 量减价跌是典型的熊市特征（实战精解）

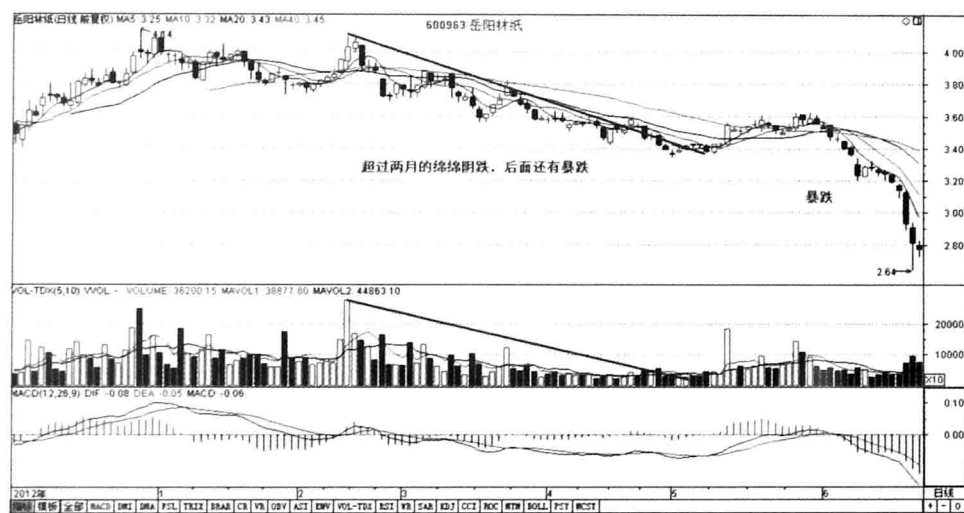


图 3-36 岳阳林纸（600963）2012 年 12 月至 2013 年 6 月走势

量减价跌是一种常态，表示量价关系走势一致，非常和谐。既然量价关系很和谐，所以持续时间也就可以很长。长时间的“量减价跌”常常表现为绵绵阴跌，这是熊市的主要特征。

如图 3-36 所示，岳阳纸业自 2013 年 2 月中旬形成双顶后，股价开始下跌。在下跌的过程中，成交量逐渐缩小，K 线收出小阴小阳线，呈现绵绵阴跌走势。通常绵绵阴跌的杀伤力是非常可怕的，持续时间会很长。比如该股就一直阴跌到 5 月中旬才出现一波弱势反弹，下跌时间持续三个月之久。

绵绵阴跌的杀伤力不仅体现在持续时间长这一方面，如果绵绵阴跌是从顶部下来，后面通常还会有一波更大暴跌。比如该股 6 月份就出现了一波可怕的暴跌。

投资者见到绵绵阴跌式的量减价跌，应树立熊市思维，果断退出观望，并做好长期空仓准备。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

3. 急涨后，急跌急缩量（实战精解）

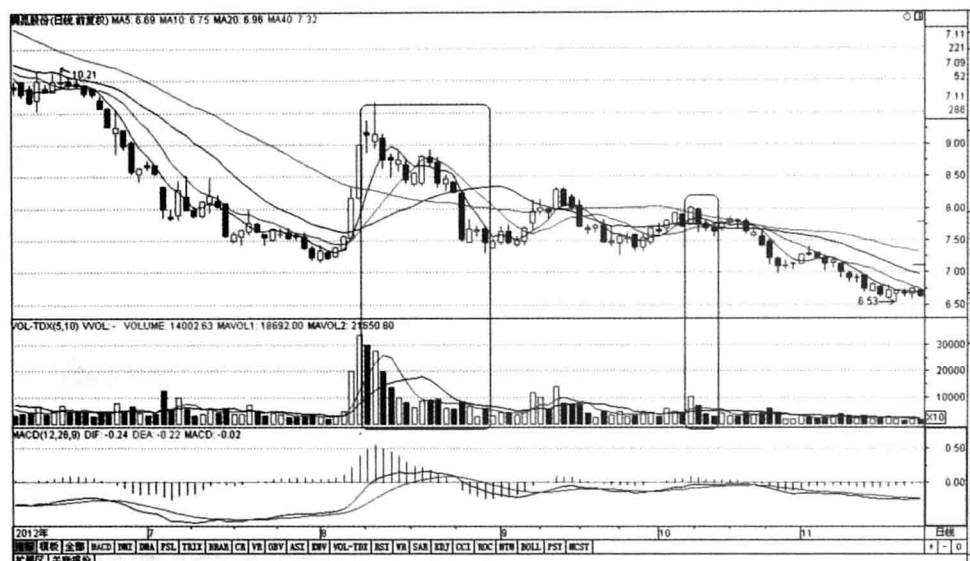


图 3-37 桐昆股份 (601233) 2012 年 6 月至 11 月走势

我们经常会遇到这样的情况，股价在绵绵的下跌途中，突然出现一波急剧拉升，急涨时成交量急剧放大。但这种拉升只维持几天，股价又立即下跌，并且在下跌的同时，成交量急剧萎缩。这种情况多为游资借助某种利好所为，其结果通常是“从哪里来，到哪里去”，即它通常会跌回启动点，有时甚至会跌至比起涨点更低的价格位。

操作经验：急涨 + 急跌 + 急缩量 = 跌破起涨点。

如图 3-37 所示，桐昆股份于 2012 年 8 月初出现一波狂拉，随后见顶回落。在回落过程中成交量急缩小。这表明多方承接急剧减弱，前期的急拉是主力的试盘或者是游资所为。无论哪种情况，都表明股价还需再次回探。

统计表明，在长期下跌的过程中，出现成交量急剧放大，股价连续飙升，后期只要回调时成交量急剧萎缩，股价再次回到起涨点的概率超

过 85%。这为短线投资者提供了一个很好的短线差价的机会。

到 10 月份，股价再次出现量减价跌的局面。此时下降趋势已经确立，下跌已成公众认可的了，投资者应顺势而为，确立熊市思维，清仓出局，不要与趋势抗衡，不可盲目进场做多。

4. 旗形中的量减价跌（实战精解）

量减价跌有时出现在上升旗形中。所谓上升旗形是指股价经过一轮快速上涨后会形成一连串陡直的 K 线，形如旗杆。随后股价会走出一种盘整形态。在盘整期间，股价上下小幅震荡，将其高点和低点分别连接起来，就可以画出与旗杆方向相反的平行四边形，形如旗面。

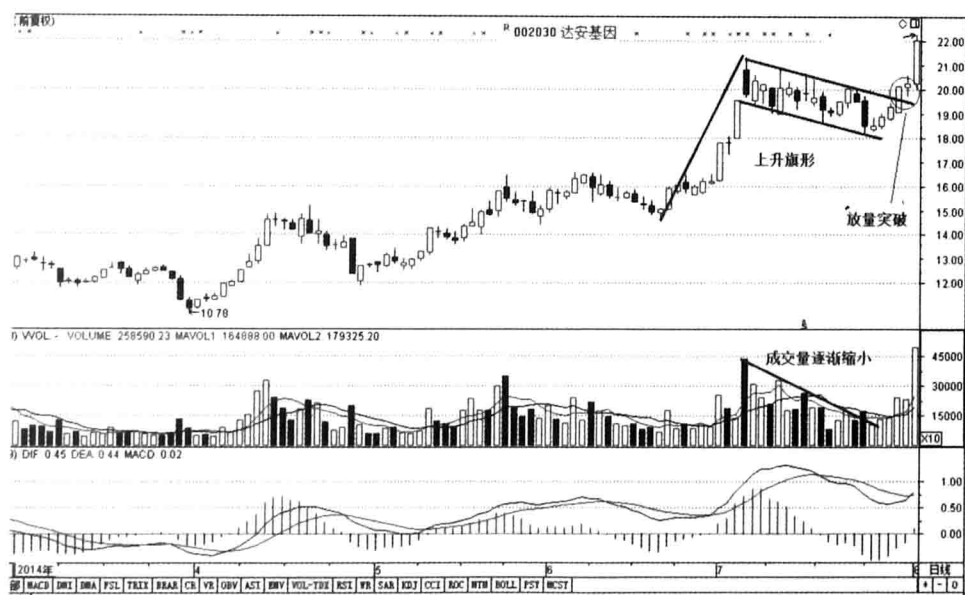


图 3-38 达安基因（002030）2014 年 3 月至 7 月走势

对于上升旗形形态，有以下几个特征：

（1）在出现旗形前，股价有一段陡直甚至接近垂直角度的升幅；

（2）旗形形成之前和被突破之后，成交量都很大，但在旗面内的成交量呈现显著的递减现象；

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(3) 旗形突破时成交量应该是突然放大的；

(4) 从时间上看，旗形整理一般在一至三周内完成，如果突破周期过长则可能出现反转向下的情况。

如图3-38所示，达安基因2014年6月20日至7月4日，股价连续拉升，形成了旗杆。随后回落整理，股价处于一个平行的下降通道中。此时成交量逐渐减少，形成了“量减价跌”的走势。7月30日，股价放量向上突破，8月1日放出近期的天量，股价再次拉升。

由此可见，达安基因的走势完全符合旗形的几个特征，所以该股今后操作应按照旗形的走势来研判。

5. 量增价升与量减价跌交替进行（实战精解）

有时候，不能仅仅分析单一的量减价跌形态，还需要将一段时间的成交量和股价走势综合起来看。如图3-39所示，上证指数在2008年11月至2009年3月的走势中，量价配合非常和谐：股价上升，成交量增加；

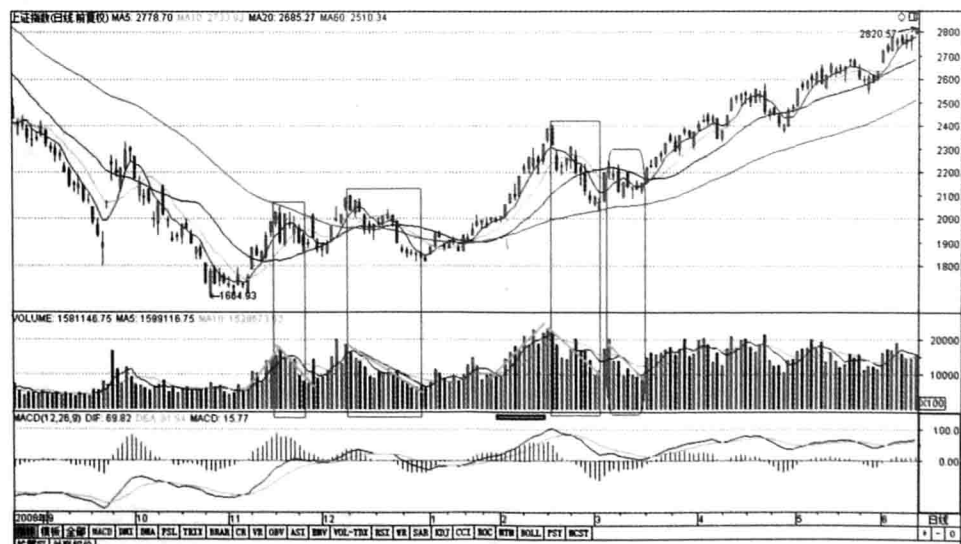


图3-39 上证指数（999999）2008年8月至2009年6月走势

股价下跌，成交量减少。两者交替进行，非常有规律。

这两者都是顺势量，可谓堂堂正正，有规律可循。我们说炒股要具备三气——正气、大气和灵气。这里的量价关系非常正气，可以支撑随后的一波牛市。遇到这种情形，我们就必须用大气的眼光，作长期考虑，不能计较一时的得失。当然，遇到逆势量就应该具有灵气。如此，我们才可以做好股票，面对瞬息万变的股市，才可以立于不败之地。

6. 几个关键操作提示

- (1) 成交量逐渐减少，股价逐渐降低，为卖出信号；
- (2) 绵阴跌配合逐渐缩量有时会持续几个月；
- (3) 急涨之后，如果出现急跌急缩量，股价跌回起涨点的概率超过 85%；
- (4) “量减价跌”与“量增价升”交替进行，是股价健康的走势之一。

第四章

详解五个成交量指标，稳赚十倍收益

与看盘的直观性不同，成交量指标可以用数据说话。通过数学计算，成交量指标为我们提供了一个切实衡量成交量和评估量价关系的指标。成交量指标主要关注成交量的变动规律或成交量与价格之间的变动关系。

技术指标是否有用，一直存在争议。美国投资专家巴夫·佩尔兹认为，技术指标有时确实会发出错误信号。但总体来说，通过计算显示出的信息本身并没有错，而是其他力量对股价的影响超过了该指标显示数据的影响。

朱熹曾说：“吾有寸铁，便可杀人。”的确，与其十八般武艺样样会一点，还不如精通一门。同样，在股市中与其样样技术都知道一点，还不如精通一样。这就是说，如果能将一个指标用到极致，就一定能取得意想不到的收获。

指标的运用，有三点需要注意：

首先，对指标不仅要知其然，还要知其所以然，最忌对指标一知半解。要深入理解其设计理念、计算方法、使用范围等。只有这样才能不迷惑于指标的华丽，达到“寸铁杀人”的效用。

其次，选用自己熟悉的指标，用不熟悉的指标只会起反作用，让你亏钱。

最后，指标要与K线、成交量的分析结合起来，如此才能完善自己的交易系统。

成交量指标非常多，有几十种，本章将选取最常见、最典型的五个指标进行深入分析。这五个指标分别是能量潮指标OBV、心理线PSY、成交量变异率指标VR、简易波动指标EMV和资金流量指数指标MFI。

我们相信，只要将这五个指标用到极致，一定能够在这弱肉强食、瞬息万变的股市中分得一杯羹。

关键指标 1：能量潮指标 OBV

OBV 指标（On Balance Volume，即平衡交易量）又叫能量潮指标，是由美国投资分析家葛兰碧（Joe Granville）所创造的。葛兰碧年轻时是一个钢琴家，还在十几岁时就与奥森威尔斯一起工作了。后来葛兰碧进行纪念邮票的投资，再之后才进行股票投资。他的平衡成交量概念是在1963年出版的《葛兰碧股市盈利新诀窍》中提出的。

1. OBV 指标设计原理

OBV 指标是将成交量数量化、直观化，以成交量的变化来衡量股市的推动力，从而研判股价的走势，其主要理论基础有三条：

（1）量在价先——价格的变化必须有成交量的配合。投资者对股价的评论越不一致，成交量越大；反之，成交量就越小。因此，可用成交量来判断市场的人气和多空双方的力量。

（2）重力原理——上升的物体迟早会下跌，而物体上升所需的能量

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

比下跌时要多。对股市而言，一方面，股价迟早会下跌；另一方面，股价上升时所需能量较大。因此，股价上升必须有较大成交量相配合（特别是上升初期）；股价下跌时成交量不一定放大。

（3）惯性原则——动则恒动、静则恒静。那些被投资者或主力相中的热门股，会在很长一段时间内，成交量和股价的波动都比较大；无人问津的冷门股，则会在一段时间内，成交量和股价波幅都比较小。

2. OBV 指标计算方法

比如以“日”为计算周期，将当日的收盘价和前一日的收盘价进行比较，逐日累计每日的成交总量。即：

$OBV（当日）= OBV（前一日）\pm 当日成交量。$

若当日收盘价高于前一日，则当日成交量为正，属于多方力道；

若当日收盘价低于前一日，则当日成交量为负，属于空方力道；

若当日收盘价等于前一日，则当日成交量为零。

和其他指标的计算一样，由于选用的计算周期的不同，OBV 指标也包括日 OBV 指标、周 OBV 指标、月 OBV 指标、年 OBV 指标以及分钟 OBV 指标等各种类型。它们的计算方法和研判原则基本相同。

说明：本章所论述的指标，如果不作特殊说明，都是以“日”为周期。

3. OBV 指标与股价的关系

OBV 是一种研判成交量的短期技术分析工具。它以“N”字形为波动单位，许许多多“N”形波构成 OBV 的曲线图。一浪高于一浪的“N”形波被称为“上升潮”（Up Tide）；一浪低于一浪的“N”形波则被称为“下跌潮”（Down Field）。OBV 指标主要是用来判断量价关系，即 OBV

曲线是否与股价运行方向一致。

OBV 与股价的基本关系如下：

- (1) 价格上涨而 OBV 下降，表示能量不足，价格可能将下跌；
- (2) 价格上涨而 OBV 上升，表示价量配合良好，价格继续上涨；
- (3) 价格下跌而 OBV 上升，表示买气旺盛，价格可能止跌回升；
- (4) 价格下跌而 OBV 下降，表示价量配合良好，价格继续下跌。

4. OBV 指标 22 个应用技巧

OBV 指标是最重要，也是应用最广的一个经典指标。从它被发现的那一天起，就一直在股票市场中发挥着重要的预测作用，而且从来没有停止过。2002 年，有一个记者问葛兰碧技术分析是否有时，葛兰碧答道：“当然有用。真理永远不会过时，能改变一只股票的东西只有两个：供给和需求，而这些在成交量上能得到充分体现，OBV 至今仍为我提供了重要参考。”

许多投资大师经过多年的努力，研发了各种 OBV 指标应用技巧，有些甚至是股市的必杀绝技。本书将其公布，以方便读者使用。

技巧 1：OBV 是一种研判成交量的短期技术指标，适合短线、中线操作。

技巧 2：OBV 与股价同步上升（OBV 缓慢上升），表示行情稳步向上，股价仍有上升空间，投资者应持股待涨。

技巧 3：OBV 与股价同步下降（OBV 缓慢下降），表示行情逐步下跌，股价仍有下跌空间，投资者应卖出股票。

技巧 4：股价创新高，OBV 指标未创新高，这是 OBV 与股价顶背离，为见顶信号，投资者应卖出股票。

同样，OBV 创新高，而股价并未创新高也是顶背离，为卖出信号。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

技巧 5：股价创新低，OBV 未创近期新低，这是 OBV 与股价底背离，为见底信号（至少是短期底部），后市反弹有望。

同样，OBV 创新低，而股价并未创新低也是底背离，为买入信号。

技巧 6：OBV 值在 0 ~ 20% 的区域内，当股价经过大幅下跌之后明显止跌回稳，并出现超过一个月以上近似水平的横向移动时，大行情随时都有可能发生。

技巧 7：OBV 值在 60% ~ 80% 的区域内横盘，而股价却大幅下跌，特别是跌幅超过 30%，则预示主力没有全身而退，短线高手可积极抢反弹！

技巧 8：OBV 值在 80% ~ 100% 的区域内，其 OBV 曲线已明显形成双顶、三重顶、圆形顶等形态，预示着多头资金即将耗尽，为见顶信号。

技巧 9：OBV 暴升（倾角大于 75 度），股价在高位区，并不意味着股价将暴升，反而显示做多动能消耗过快，为股价见顶的前兆。

技巧 10：OBV 暴升（倾角大于 75 度），股价即使在低位或出现回跌，也表示能量即将耗尽，价格可能反转。

技巧 11：OBV 在股价底部区域以大倾角上升（至少大于 45 度），且保持一周以上，若股价上涨幅度不大，表示有新增资金入场吸筹。

技巧 12：当 OBV 超越前一次 N 字形高点，即记一个向上的箭号；当 OBV 跌破前一次 N 字形低点，即记一个向下的箭号。

累计五个向上或向下的箭号，即为短期反转信号。

累计九个向下或向上的箭号，即为中期反转信号。

技巧 13：连续的小 N 字波变成大 N 字波时，上涨近尾声。

技巧 14：OBV 曲线图也有 M 头、W 底、头肩顶或底等，其市场含义与股价同类形态相同。

技巧 15：OBV 线对双顶的研判很精准。

当股价自双顶第一个高峰回落，又再次回升时，如果 OBV 线能随价格趋势同步上升，则可能持续多头市场并出现新高峰；相反，价格再次回升时，OBV 线未能同步配合反而下降，则形成双重顶的概率超过 85%。

技巧 16：OBV 同样有阻力位。

OBV 线经过长期累积后的大波段的高点（即累积高点），经常成为行情再度上升的大阻力区，股价常在这区域附近遭受强大的上升压力而反转下跌。而一旦股价突破长期阻力区，其后续涨势将更加强劲有力。

技巧 17：OBV 同样有支撑位。

OBV 线经过长期累积后的大波段的低点（即累积低点），经常会形成行情下跌的大支撑区，股价会在这区域附近遇到极强的下跌支撑而止跌企稳。而一旦股价向下跌破这长期支撑区，其后续跌势将更猛。

技巧 18：OBV 由正转负时，为弱势标志；OBV 由负转正时，为强势标志。此法用于 60 分钟短期走势中预测更为有效。

技巧 19：用 60 分钟 OBV 线破解主力的迷惑。大众所掌握的分析方法也有可能被主力机构利用。就 OBV 而言，主力可以在每日盘中吸筹，使成交量增加，到收盘时再把股价打成阴线，这样 OBV 就会往下走，以此来迷惑投资者。破解这种手段的一个有效方法是使用 60 分钟的 OBV 线，从而避开主力的烟幕弹。

技巧 20：OBV 上穿 MAOBV，形成金叉，为买入信号。

技巧 21：OBV 下穿 MAOBV，形成死叉，为卖出信号。

技巧 22：使用修正后的 OBV（详见本节第六部分）。

注：（1）本书所公布的指标运用技巧，我们都验证过，具有可靠性。

（2）有些技巧来自网络，在此向网友表示感谢。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

5. OBV 指标实战精解

例题 1 顶背离与底背离

量价背离，即股价与成交量呈相反的变化趋势。股价上升而成交量减少或持平，说明股价的升势得不到成交量的支撑，这种升势难以维持；股价下跌而成交量增加，是后市低迷的前兆，说明投资者唯恐大祸降临而斩仓出局。这种量价背离在指标 OBV 上表现得更为清晰。

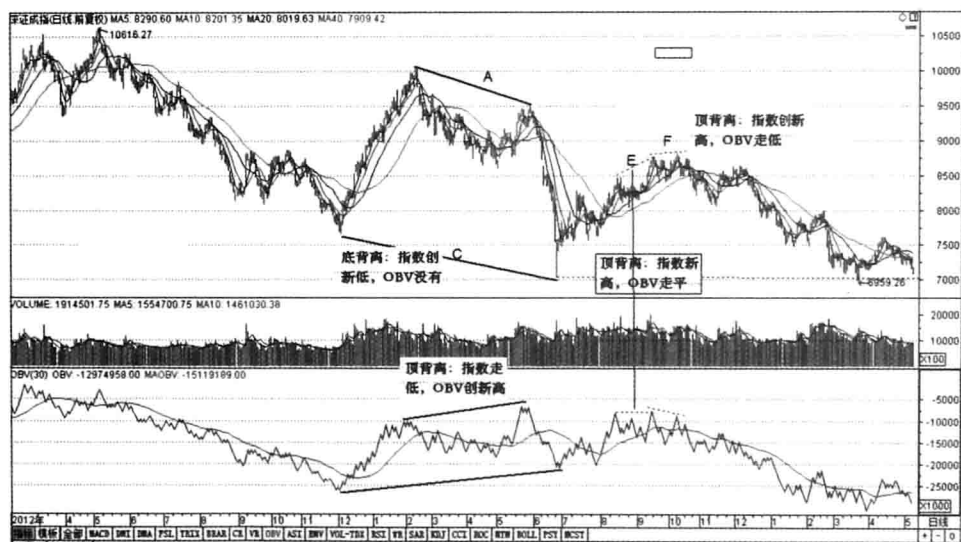


图 4-1 上证指数 2012 年 2 月至 2014 年 5 月的走势

如图 4-1 所示，上证指数走势中出现了 A、C、E、F 四处背离。A 处为顶部背离，指数构筑第二个高峰时，指数没有回到原来的高点，而 OBV 却出现新高，预示着价格趋势将反转下跌。

C 处为底部背离，指数创出新低而 OBV 并未创下新低，说明指数已经跌得差不多了，预示了价格将反转上升。在 E 处，指数创出新高而 OBV 已经走平，预示价格将反转下跌。在 F 处，指数创出了近期新高，OBV 却出现下降，预示着价格趋势将反转下跌。

这里四处背离，其中 C 处的背离时间跨度最大，有半年之久，其后产生了一波较大级别的反弹，反弹时间有四个多月。A 处的背离时间跨度为三个半月，其后的下跌时间虽然不长，但是跌幅迅猛，此所谓以空间换时间。E、F 两处的背离时间跨度较小，其后下跌的时间也很长。这说明时间跨度较长的背离，其后的反弹（或下跌）级别一般也较大；而时间跨度较小的背离，其后的反弹（或下跌）也可能大。所以，要想在股市赚到钱，对背离需要怀有敬畏之心。

例题 2 大行情前夜

利用 OBV 指标很容易捕捉到黑马。本节在技巧 6 中提到：“OBV 值在 0 ~ 20% 的区域内，当股价经过大幅下跌之后明显止跌回稳，并出现超过一个月以上近似水平的横向移动时，大行情随时都有可能发生。”这个技巧背后的市场含义是：OBV 值能够有效向上爬升，表明主力收集阶段已经完成，故大行情随时可能发生。

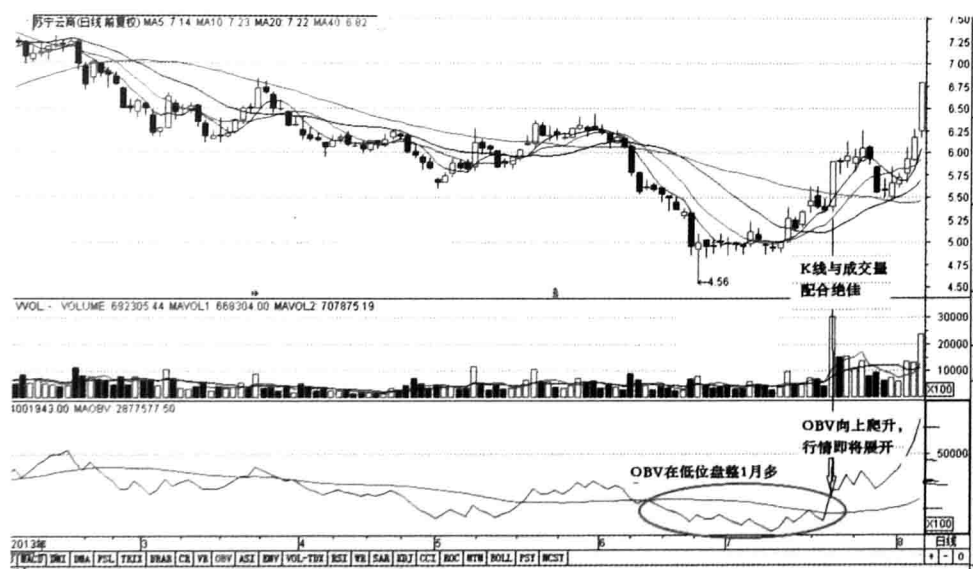


图 4-2 苏宁云商（002024）2013 年 2 月至 8 月走势

如图 4-2 所示，苏宁云商从 2013 年 2 月下跌以来，股价一直走低。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

与此同时，OBV 指标也一直走低。这种走势一致的情况，说明了跌势不是那么容易停止的。6 月份出现一波暴跌后，股价出现企稳迹象，OBV 值在 0 ~ 20% 的区域内盘整。

从 6 月 17 日 OBV 出现死叉到 7 月 19 日出现金叉，有一个月之久，表明市场正处于一段漫长的盘整期，没有耐心的投资者纷纷离场。这往往预示着做空的能量已慢慢减少，逢低吸纳的资金已逐渐增强。此时极有可能是暴风雨前的宁静，大行情随时都有可能发生。

7 月 19 日 OBV 出现金叉，OBV 曲线急剧上爬，成交量明显放大，K 线收出一支中阳线。这表明主力收集筹码已经完成，行情从此进入拉升阶段。

其后的走势见图 4-3，短短两个半月，股价翻了一番。

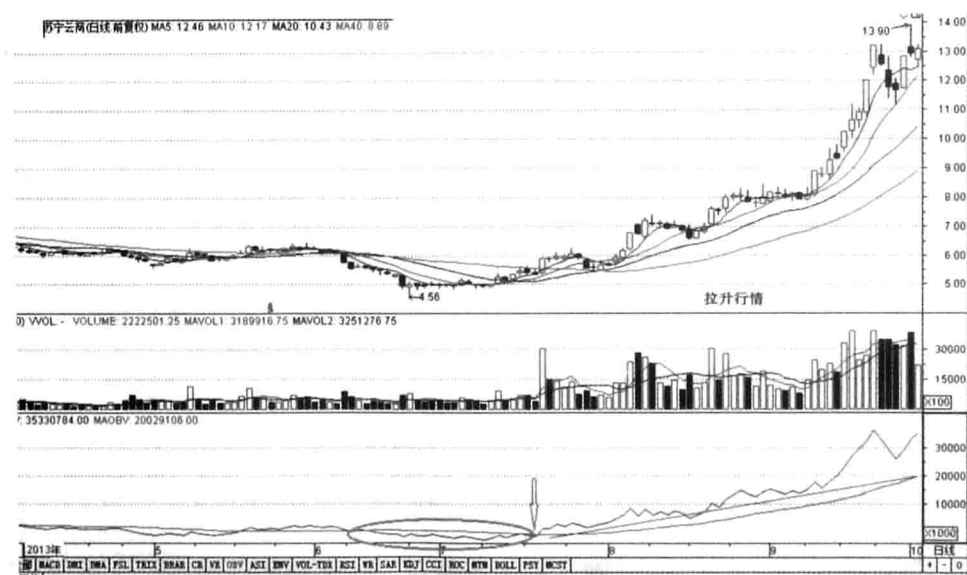


图 4-3 苏宁云商（002024）2013 年 4 月至 9 月走势

例题 3 股价超跌，OBV 在高位

技巧 7 指出：“OBV 值在 60% ~ 80% 的区域横盘，而股价却大幅下跌（跌幅超过 30%），则预示主力没有全身而退，短线高手可积极抢反弹！”

第四章 / 详解五个成交量指标，稳赚十倍收益

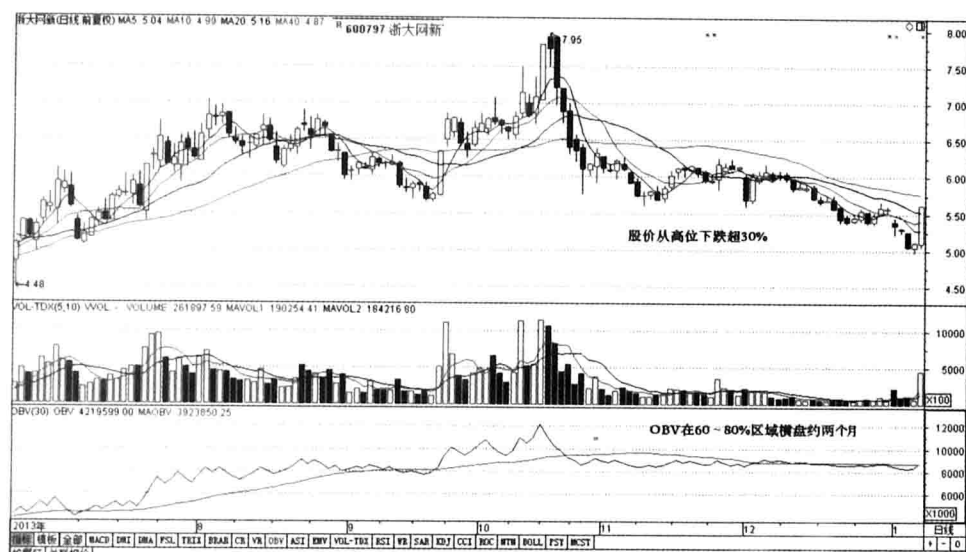


图 4-4 浙大网新 (600797) 2013 年 7 月至 2014 年 1 月走势



图 4-5 浙大网新 (600797) 2013 年 8 月至 2014 年 3 月走势

如图 4-4 所示，浙大网新 2013 年 11 月至 2014 年 1 月出现了一波快速下跌。股价从最高 7.96 元跌至 1 月份的 5 元，跌幅约 40%。受大势或利空因素的影响，中小散户和跟庄的投资者纷纷仓皇斩仓离场，主力并

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

未全身而退，而是套牢其中，故今后必将再次走强，喜欢投机的短线高手可积极抢反弹，抄庄家的底。果然，1月8日一支涨停的大阳线，成交量放出巨量。后市展开了一波强劲反弹，涨至7.56元才再次回落，其走势见图4-5。

例题4 股价在高位区，OBV急速拉升

技巧9指出：“OBV暴升（倾角大于75度），股价在高位区，并不意味着股价将暴升，反而显示做多动能消耗过快，是股价见顶的前兆。”

如图4-6所示，水晶光电2013年4月末最高冲至27.39元，随后出现一波快速杀跌。6月底7月初股价止跌企稳，形成了一个小双底。7月23日，股价突然跳空涨停，一举突破双底的颈线位置，成交量有效放大。按照K线形态理论，这是一波大行情即将来到的标志，是全仓杀入的信号。

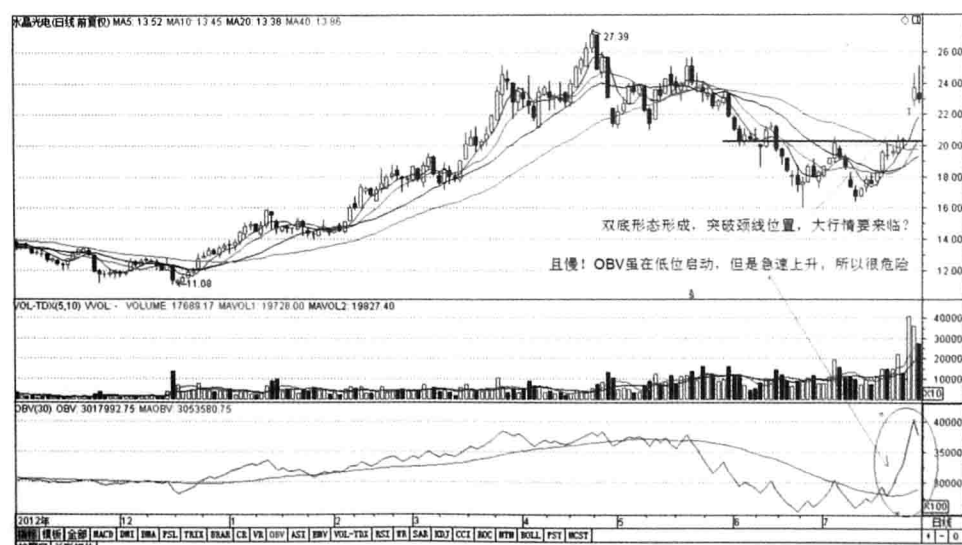


图4-6 水晶光电（002273）2012年11月至2013年7月走势

事实果真如此吗？

此时OBV为我们敲响了警钟：股价高位区，OBV在急速上扬，倾角大于75度，这反而是股价见顶的信号。其后走势见图4-7。

第四章 / 详解五个成交量指标，稳赚十倍收益

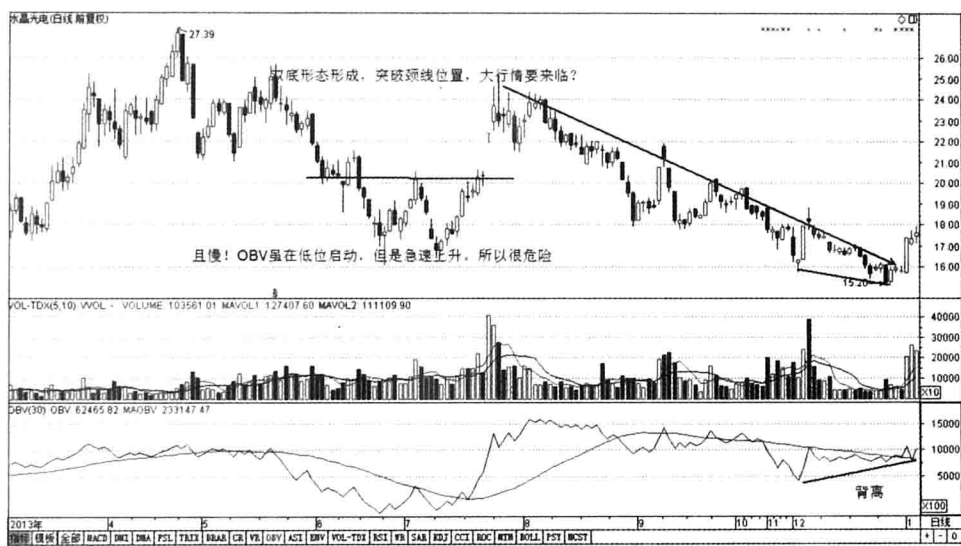


图 4-7 水晶光电 (002273) 2013 年 3 月至 2014 年 1 月走势

例题 5 双顶的研判

技巧 15 介绍了 OBV 线对双顶的研判：“当股价自双顶第一个高峰回落，又再次回升时，如果 OBV 线能随价格趋势同步上升，则可能持续多

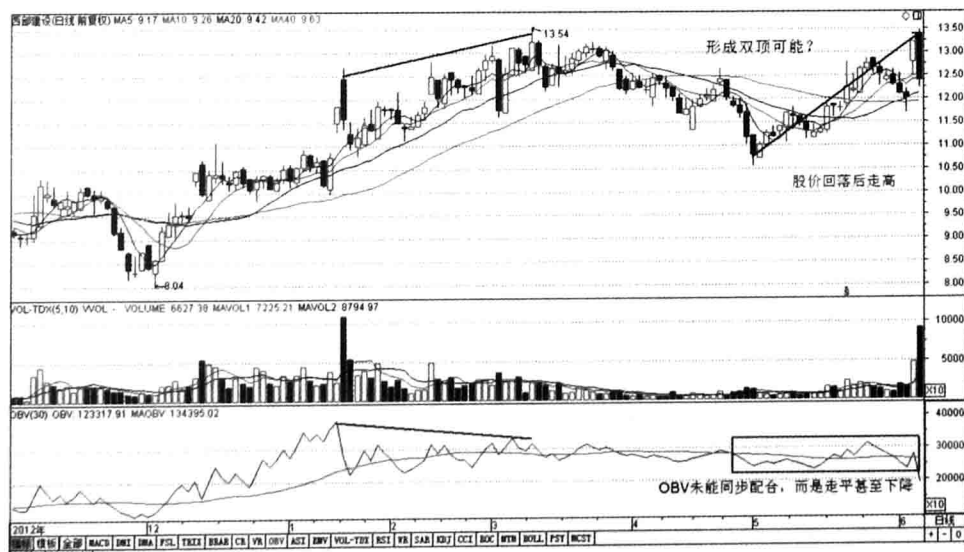


图 4-8 西部建设 (002302) 2012 年 11 月至 2013 年 6 月走势

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

头市场并出现新高峰；相反，价格再次回升时，OBV 线未能同步配合反而下降，则形成双重顶的概率超过 85%。”

如图 4-8 所示，西部建设（002302）2013 年 3 月形成了一个波峰，股价回落后再次攀升。但是股价上升的同时，OBV 线未能同步上升，而是横盘甚至有下降趋势。精明的投资者可以预计，该股即将形成双顶，此时应卖出手中筹码。

在 12 月 16 日一支大阴线后，该股一落千丈，没有及时出局的投资者损失惨重。其后市走势见图 4-9。

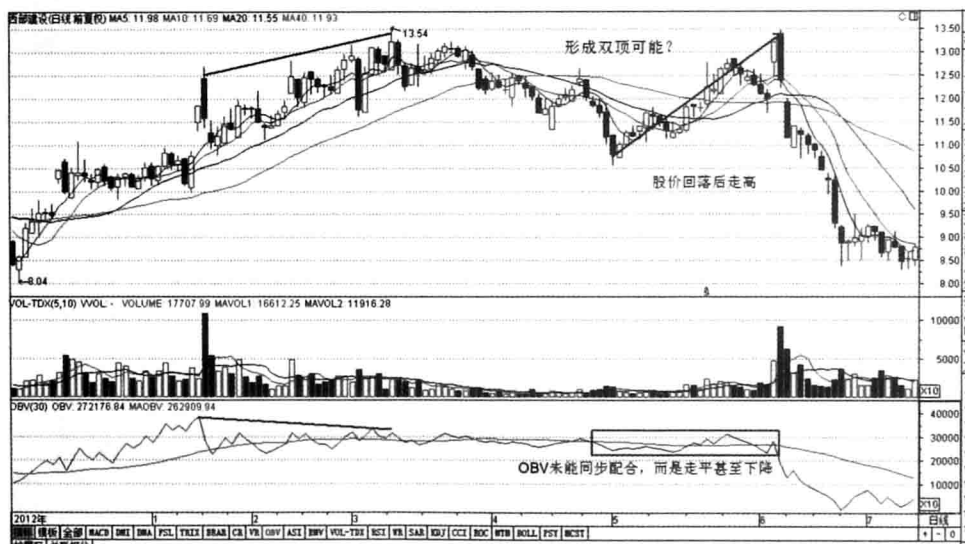


图 4-9 西部建设（002302）2012 年 12 月至 2013 年 7 月走势

6. OBV 指标的缺憾及修正

OBV 计算公式是以今日收盘价与昨日收盘价的大小来决定今天成交量是属于多方的能量还是属于空方的能量，这种方法很简单，但是未免有些片面。如果今天的股价只比昨天高一点或低一点，我们就要把今天全天的成交量加在多方或空方头上，这是很不合理的。因为价格高一点

点和低一点点并不能说明多方或空方的优势，所以，需要对 OBV 进行修正。常见的修正方法有三种：

SOBV

SOBV 的设计原理和应用基本同 OBV，不同的是决定当天成交量是属于多方的能量还是属于空方能量的依据不是收盘价，而是由当天 K 线的阴阳。

(1) 如果今天是阳线，则今天的成交量属于多方的能量。

(2) 如果今天是阴线，则今天的成交量属于空方的能量。

AOBV

以平均价代替 OBV 中的收盘价，就是 AOBV 的构造方法。不过，由于平均价在计算上相对麻烦一些，而且很多时候，用收盘价和平均价不会引起太大的不同，所以 AOBV 一直得不到流行。

MOBV

以中间价替代 OBV 中的收盘价，就得到 MOBV。

以上三个指标 SOBV、AOBV 和 MOBV 都是 OBV 的变形，它们的设计原理、使用方法和 OBV 基本一致。通常，它们不会作为主指标单独使用，而是作为其他（如 OBV）指标的辅助参考。

最后需要说明的是，量价关系通常表现为“价升量增”或“价跌量减”，所以指标难以出现长期的背离。大量的实例证明，个股上升趋势一旦形成，即使成交量总体呈萎缩态势，股价仍将继续上升。也就是说，成交量的萎缩不一定表明现行的趋势即将结束。因此，使用 OBV 分析时，要参照一定时期内的成交量状况以及股价的运行趋势等综合考虑。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

关键指标 2：心理线 PSY

心理线 PSY 指标是研究投资者对股市涨跌产生心理波动的情绪指标，是一种能量类和涨跌类指标，它对股市短期走势的研判具有一定的参考意义。

心理线 PSY 指标属于冷门指标，不像 OBV 研究者众多。正因为它的冷，了解它的使用价值的人才寥寥无几，同时，也能让了解它的人获得丰厚的回报。

1. PSY 指标设计原理

心理线 PSY 指标是在研究投资者心理趋向基础上，分析某段期间内投资者趋向于买方和卖方的心理与事实，做出买卖股票的一项参考技术指标。

PSY 指标的理论基础有两点：①在股市，人的心理预期与股市趋势的高低成正比。即股市上升，人的心理预期也随之上升；股市下跌，人的心理预期也随之下跌。②当人的心理预期接近或达到极端的时候，逆反心理开始起作用，并可能最终导致心理预期方向的逆转。

PSY 指标是通过计算 N 日内股价上涨的天数来衡量投资者的心理承受能力，描述股市目前处于强势或弱势，是否处于超买或超卖状态，从而为投资者买卖股票提供参考。

2. PSY 指标计算方法

PSY 计算公式为

$$PSY(N) = A \div N \times 100.$$

(1) PSY 的参数：N 为周期，A 为在这周期之中股价上涨的周期数。

例如 $N = 12$ ， $A = 9$ ，表示 12 天中有 9 天上涨，此时 $PSY = 9 \div 12 \times 100 = 75$ 。

(2) 当日收盘价如果比上一日收盘价高，则定为上涨；如果比上一日收盘价低，则定为下跌。

(3) PSY 指标也包括日 PSY 指标、周 PSY 指标、月 PSY 指标、年 PSY 指标以及分钟 PSY 指标等各种类型，其中常见的是日 PSY 指标。

3. PSY 指标与股价的关系

PSY 表示的是在 N 天内上涨天数所占的比例，上涨是多方力量占优势，下跌是空方力量占优势。通常认为 PSY 值等于 50 是多空双方的分界线，50 以上是多头市场，50 以下是空头市场。

对 PSY 值而言，0 ~ 25 为低位超卖区，25 ~ 75 为平衡市场，75 ~ 100 为高位超买区。

道理很明显，由上述计算公式知， $PSY = 75$ 时，代表 12 天中有 9 天上涨，当然是多头市场，处于超买状态； $PSY = 25$ 时，代表 12 天中有 9 天下跌，当然是空头市场，处于超卖状态。

4. PSY 指标 20 个应用技巧

实际操作中，PSY 指标有如下一些应用技巧：

技巧 1：PSY 指标是一种短期指标，适合短线、中线操作。

技巧 2：PSY 值大于 50 时为多方区域，表明多方占主导地位，投资者可持股待涨。

技巧 3：PSY 值小于 50 时为空方区域，表明空方占主导地位，投资者宜持币观望。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

技巧4：PSY 值超过 75 时为超买行情，可做好卖出股票的准备（注意：是做好卖出准备，并不是 PSY 值一旦达到或超过 75，就要有卖出的行动）。但对于强势上涨的股票，应将卖点提高到 80 以上。

技巧5：PSY 值低于 25 时为超卖行情，应做好买入股票的准备（注意：是做好买入准备，并不是 PSY 值一旦达到或低于 25，就要有买入的行动）。但对于非常弱势的股票，此时买入应谨慎行事，只可轻仓试探。

技巧6：PSY 值降低至 10 或 10 以下时，是真正的超卖，此时是一个极佳的短期买点，可立即买进。

技巧7：股价从高位下来，PSY 第一次快速达到 25 的低位区域，后市继续下跌的概率超过 90%，而且下跌的幅度很大。

技巧8：一段上升行情展开前，超卖的低点通常会出现两次。第二次超卖的低点是安全的买入时机。

技巧9：一段下跌行情展开前，超买的最高点也会出现两次。第二次超买的高点是绝佳的卖出时机。

技巧10：高位密集出现两次为卖出信号（注：高位密集区的 PSY 值不一定要高达 75，但不能低于 60）。

技巧11：低位密集出现两次为买进信号（注：低位密集区的 PSY 值不一定要低于 25，但要低于 35）。

技巧12：当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线时（金叉），为买入时机（注：不是所有的“金叉”都是买入依据）。

技巧13：当 PSY 曲线向下跌破 PSYMA 曲线后（死叉），为卖出时机（注：不是所有的“死叉”都是卖出依据）。

技巧14：当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线后，下回调至 PSYMA 曲线，只要 PSY 曲线未能跌破 PSYMA 曲线，就表明股价属于强势整理，有继续走高的可能。一旦 PSY 曲线再度返身向上，为买入时机。

技巧 15：当 PSY 曲线和 PSYMA 曲线同时向上运行一段时间后，PSY 曲线远离 PSYMA 曲线时，一旦 PSY 曲线掉头向下，说明股价上涨的动能消耗较大，为卖出时机。

技巧 16：股价不断走高，PSY 却逐步走低，是顶部背离形态，应卖出股票。

技巧 17：股价持续走低，PSY 却逐步走高，是底部背离形态，可以买入股票（底部背离的准确率低于顶背离）。

技巧 18：PSY 和 VR 低位共振是买入时机。

当 PSY 值连续两次抵达 20，指标曲线形成“双底”形态；同时 VR 指标从高点下滑至 80 以下，即 PSY 指标与 VR 指标发出了相同的信号，这个区域基本上可以确定为底部。

技巧 19：PSY 曲线图也有 M 头、W 底、头肩顶或底等，其市场含义与股价同类形态相同。

技巧 20：调整参数，比如将参数设为 5 日和 20 日，则：

当 20 日 PSY 小于 30 时，如 PSY 的 5 日线上穿 PSY 的 20 日线就是最佳的买点；

当 20 日 PSY 大于 60 时，如 PSY 的 5 日线下穿 PSY 的 20 日线就是最佳的卖点。

5. PSY 指标实战精解

例题 1 PSY 对牛市、熊市的研判

PSY 是一种短中期指标，因其波动性较大，常常令初学者无所适从。但是如果使用娴熟，同样可以借助它跑完牛市全程，并避开熊市的杀跌。能够达到这样的效果，其依据非常简单，就是前面我们提到的：“PSY 值等于 50 是多空双方的分界线，50 以上是多头市场，50 以下是空头市场。”

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

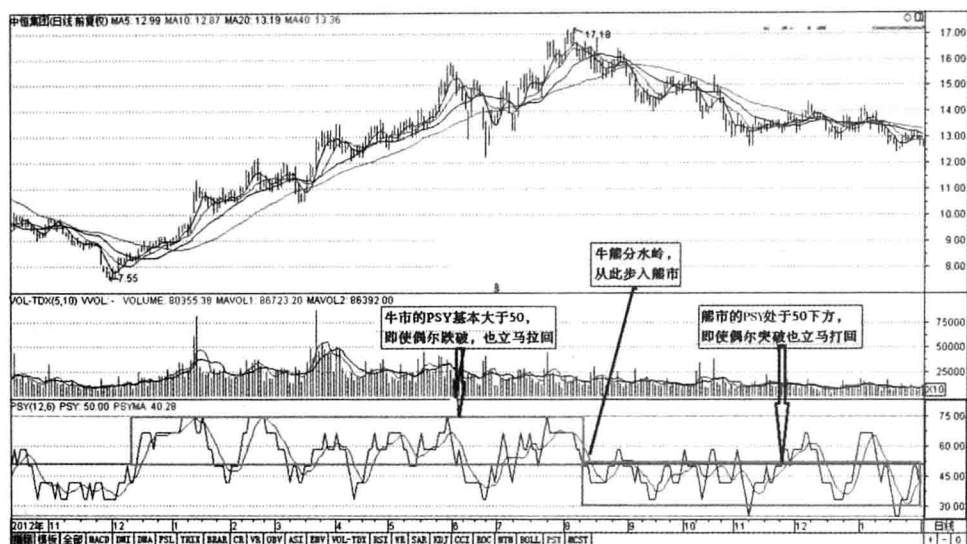


图 4-10 中恒集团 (600252) 2012 年 11 月至 2014 年 1 月走势

如图 4-10 所示，中恒集团 2012 年 11 月至 2013 年 1 月走出了一波牛市，股价翻了一番。2013 年 7 月见到牛市的顶部后，股价从此步入熊市。

从图 4-10 可以看到，牛市中 PSY 始终处于 50 以上，即使偶尔跌破，也立即拉回，这种状况从 2012 年 12 月一直持续到 2013 年 8 月。所以投资者只需根据技巧 2：“PSY 值大于 50 时为多方区域，表明多方占主导地位，投资者可持股待涨。”就可以跑完整个牛市。

到了 8 月初，PSY 跌破 50 后，情况就大不一样。PSY 基本运行在 50 下方，即使偶尔向上突破也立即回落。这向市场发出了一个明确的信号——牛市已经结束，熊市已经来临，应卖出股票。

例题 2 两次低位密集——买入

技巧 11 指出：“低位密集出现两次为买进信号。”

如图 4-11 所示，苏宁云商 2012 年 4、5 月间，PSY 曲线一直在 25 ~ 40 之间波动，出现了一次低位密集区域。股价暂时止住跌势，并没有产生

一波像样的反弹。到了6、7月份，PSY 第二次出现低位密集区，此次的位置比上一次更低。随后股价产生了一波较大的反弹，短短一个半月，股价几乎翻了一番。

明确了 PSY 的第二次低位密集区是买入信号，接下来我们研究买入的时间点。

7月11日 PSY 在低位突破矩形框的上沿，K 线出现“倍量中阳”，这是一个较好的买入时机。也就是说，并不是 PSY 进入超卖区就可以立即交易，而是要等到 PSY 向上突破，同时 K 线形态也发出了买入信号后才可买入做多。

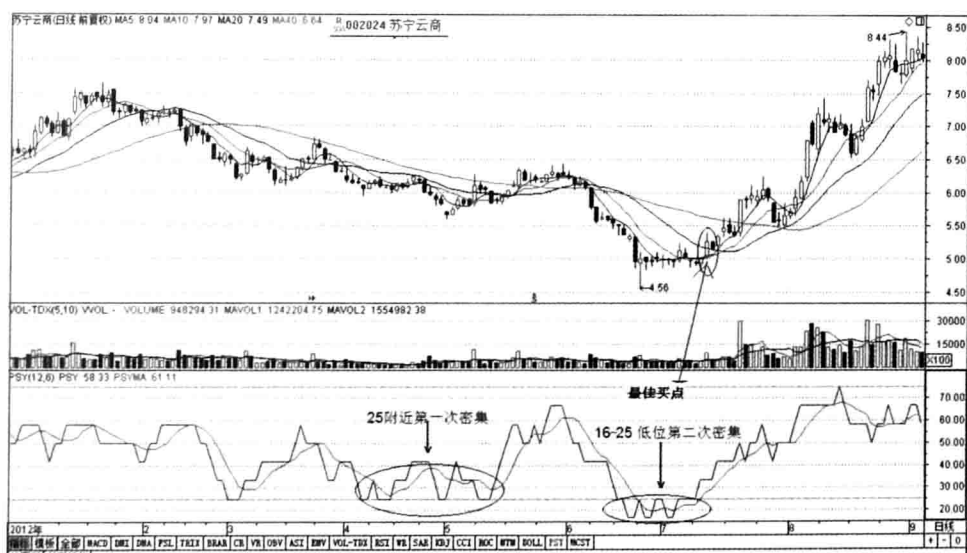


图 4-11 苏宁云商 (002024) 2012 年 1 月至 9 月走势

例题 3 顶部背离——卖出

股价在持续上涨的过程中，成交量逐渐萎缩，PSY 逐步走低，这是顶部背离形态。这说明在上涨过程中，下跌的周期越来越长，是多方力量衰竭的信号，此时投资者应卖出股票。

如图 4-12 所示，航天信息自 2011 年 5 月初到 8 月底，上涨持续了

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

三个月，股价涨幅超过 80%。此时是否因涨幅过大而见顶了呢？技术分析给出了答案，图中出现了三次预警信号，均表明股价处于极度危险的高位，此时应卖出股票。

第一次，8 月中旬股价与 PSY 出现了顶部背离形态，这是第一个警戒信号。

第二次，8 月 30 日出现一支缩量的小阴线，这是一支不起眼的小阴线，但股价从此步入了熊途。这一天 PSY 跌破 50，显示空方力量已经占据主导地位，这是第二个警戒信号，谨慎的投资者此时可以减仓。

第三次，9 月 14 日均线系统出现空头排列，这是股价走熊的确认，也是第三个警戒信号，投资者此时应清空所持股票。



图 4-12 航天信息 (600271) 2011 年 6 月至 2012 年 1 月走势

需要注意的是，9 月 14 日 PSY 快速达到 25 的低位区域，这不是超卖的信号，而是绵绵下跌的开始。有统计数据显示，股价从高位下来，PSY 第一次快速达到 25 的低位区域，后市继续下跌的概率超过 95%，而且下跌的幅度还很大。

例题 4 金叉买入

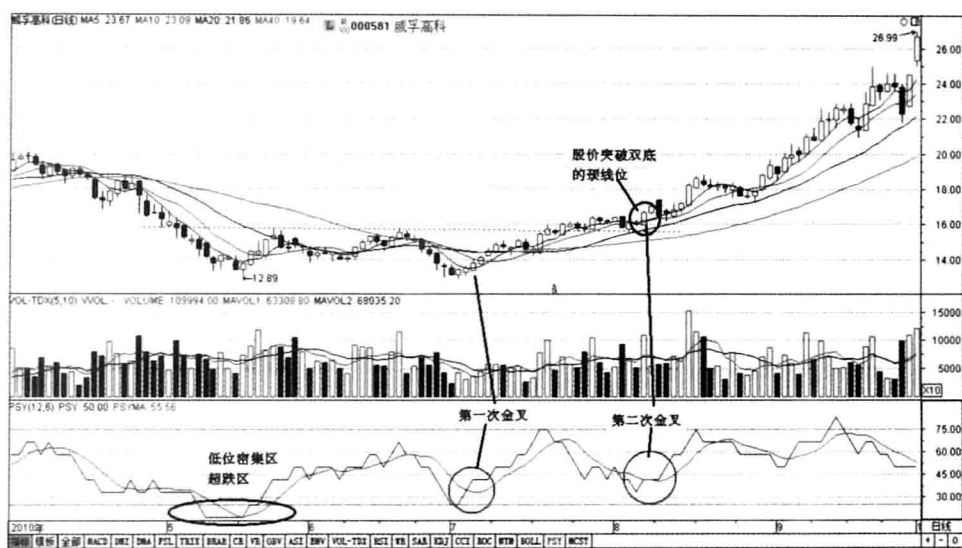


图 4-13 威孚高科 (000581) 2010 年 4 月至 9 月走势

技巧 12 指出：“当 PSY 曲线向上突破 PSYMA 曲线时（金叉），为买入时机。”如图 4-13 所示，2010 年 7 月威孚高科刚刚从底部发动之时，PSY 从 50 下方上穿 PSYMA 形成金叉，这说明买方力量大于卖方力量。尽管 K 线实体很小，但是技术指标出现的买入信号给投资者提供了一个进场的依据。

图中形成了两次金叉。与所有技术指标的金叉一样，第一次出现金叉，股价相对较低，此时买入的投资者能获得较为丰厚的利润，但相对承担的风险也就大些。第二次风险相对较小，但获利的空间也就相应小些。

仔细分析图示的两次金叉，其实第一次金叉也是安全的买点。原因有二：其一，股价再次跌至前期低点位置，再次获得支撑的可能性较大，有形成双底的可能；其二，前期的 PSY 形成了一个低位密集区，而且此次的低位密集区是处于超跌区，所以这是激进投资者的一个良好买点。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

当然，我们还是建议在第二次金叉时买入，因为此时双底已经形成，并且技术指标发出的买入信号得到了K线的配合，故这是最安全的买入点。

最后需要说明的是，并不是遇到金叉就可买入，遇到死叉就卖出。由于PSY的波动性很强，故出现金叉、死叉都很频繁，如果只是简单地“金叉买入，死叉卖出”，就会迷失方向，无所适从。

例题5 PSY与VR低位共振——买入



图4-14 英力特（000635）2013年3月至12月走势

技巧18指出：“PSY和VR低位共振是买入时机。当PSY值连续两次抵达20，指标曲线形成双底形态；同时VR指标从高点下滑至80以下，即PSY指标与VR指标发出了相同的信号，这个区域基本上可以确定为底部。”

如图4-14所示，股价从高位下来，2013年6月24日一支长阴线后，该股转而横盘整理。这是到底部区域，还是下跌中继站？仅仅从K线上很难判断。

技术指标揭示了玄机，给我们指明了方向。

首先，PSY 指标出现了两个低位密集区，这是对底部的第一次确认。

其次，PSY 处于超跌区，如 2013 年 6 月 27 日的 PSY 值为 8.33，这是对底部的第二次确认。

最后，PSY 与 VR 在低位发生了共振，2013 年 6 月 27 日的 VR 值为 17.62，处于超跌区，这是对底部的第三次确认。

一般来说，PSY 与 VR 指标在低位共振，我们有超过 95% 的把握确认这是底部区域，投资者可以大胆买入做多。

7 月 11 日股价向上跳空，与此同时，VR 也脱离低位区域向上突破，这是一个比较合适的买入时机。

6. PSY 指标的缺憾及修正

PSY 指标主要反映市场心理的超买超卖，对大盘指数或少数超级大盘股的分析比较准确。根据其设计原理和计算公式可知，其缺憾有两点：

(1) PSY 是以收盘价为计算依据，主力只需收盘前突然拉高或打压，就可以使股价偏离全天的正常波动，使得 PSY 指标失真，成为主力误导散户的工具。

(2) PSY 指标只考虑到股价涨跌的因素，没有考虑能量方面的因素。

为弥补这些弱点，需要对 PSY 进行修正，修正方法是：

(1) 以每日成交均价替代收盘价。用当日的成交均价和前一交易日的成交均价相比，判断是否涨跌，然后再计算 N 日内的上涨天数。

(2) 结合容量比率 VR、威廉变异离散率 WVAD 和能量潮 OBV 等指标一起使用。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

关键指标 3：成交量变异率指标 VR

容量比率 VR（Volatility Volume Ratio）也称成交量变异率，是以某一段时期内上涨交易日的成交量总和与下跌交易日的成交量总和的比值来度量多方和空方力量的强弱，进而推测股价的走势。

1. VR 指标设计原理

VR 指标的实质是成交量的强弱指标，理论基础是“量价理论”和“反市场操作理论”。VR 指标认为，由于量在价先、量涨价增、量跌价缩、量价同步、量价背离等成交量的基本原则在市场上恒久不变，因此，上涨与下跌的成交量变化可作为研判行情的依据。同时，VR 指标又认为，当市场上人气极度旺盛或极度悲观、股价暴涨或暴跌时，聪明的投资者应果断离场或进场，因此，VR 指标具有反市场操作功能。

总之，VR 指标通过研判资金的供需及买卖气势的强弱来设定超买、超卖的标准，为投资者提供参考。

2. VR 指标计算方法

VR 指标的计算公式为

$$VR(N) = (UVS + \frac{1}{2}PVS) \div (DVS + \frac{1}{2}PVS) .$$

(1) N 日以来股价上涨日的成交量都称为 UV，将 N 日内的 UV 总和称为 UVS。

(2) N 日以来股价下跌日的成交量都称为 DV，将 N 日内的 DV 总和称为 DVS。

(3) N 日以来股价平盘日的成交量都称为 PV，将 N 日内的 PV 总和

称为 PVS。

其中，N 为计算周期，一般不宜小于 12，否则采样天数不足容易造成偏差。

和其他技术指标一样，VR 指标也包括日 VR 指标、周 VR 指标、月 VR 指标、年 VR 指标以及分钟 VR 指标等很多种类型。

经常被用于股市的是日 VR 指标和周 VR 指标。

3. VR 指标与股价的关系

VR 值位于 40 ~ 70 区间时，为低价区域，表明买卖盘稀少，人气比较涣散，股票有可能到达底部。

VR 值位于 80 ~ 150 区间时，为安全区域，表明买卖盘开始增多，人气开始积聚，投资者可以持股待涨或适量建仓。

VR 值位于 160 ~ 450 区间时，为获利区域，表明股票在买盘的推动下节节上升，有了大量获利的筹码。

VR 值位于 450 以上区间时，为警戒区域，表明股价上涨已经出现超买的现象，股价可能随时出现一轮较大的下跌。

4. VR 指标 15 个应用技巧

技巧 1：VR 是一个中、短期指标，适合短线操作。

技巧 2：VR 对大盘指数的研判效果较好，对个股研判有时有偏差。

技巧 3：VR 值介于 40 ~ 70 区间时，投资者可以开始少量建仓。

为什么是少量试探性建仓？因为对个股而言，即使 VR 低于 40，有时也不会出现反弹，这也是底部比顶部更难研判所致。

技巧 4：VR 值介于 80 ~ 150 区间时，投资者可以持股待涨。

技巧 5：VR 值介于 160 ~ 450 区间时，投资者应该进行减仓操作，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

落袋为安。

技巧6：VR 值处于 450 以上区间时，投资者应果断地卖出股票。（注意：VR 对判断顶部比判断底部准确，这也是所有指标的一般特性。）

技巧7：当 VR 曲线在高位形成 M 头或三重顶等顶部反转形态时，则预示着股价由强势转为弱势，应卖出股票。（注意：如果股价走势也呈现 M 头或三重顶，则见顶概率就更大。）

技巧8：当 VR 曲线在低位出现 W 底或三重底等底部反转形态时，可能预示着股价由弱势转为强势，但我们不建议投资者买入。理由有二：其一，VR 波动性较大，发出的信号较弱；其二，底部从来是不易判断的。（注意：如果股价走势也呈现 W 底或三重底，则见底概率就大些。）

技巧9：VR 曲线形态中 M 头和三重顶形态的准确性要大于 W 底和三重底。

技巧10：VR 指标与 OBV 指标底背离，是短线买入信号。

所谓 VR 指标与 OBV 指标底背离，是指当 VR 曲线形态一底比一底低，而 OBV 曲线形态一底比一底高。如果此时股价的中短期均线呈多头排列，则是买入时机。

技巧11：VR 指标与 OBV 指标出现顶背离，是短线卖出信号。

所谓 VR 指标与 OBV 顶背离，是指 VR 曲线的运行形态一顶比一顶低，而 OBV 曲线的运行形态一顶比一顶高。如果此时股价的中短期均线呈空头排列，则是卖出时机。

技巧12：VR 曲线与股价 K 底背离，是买入的信号（中短期信号）。

技巧13：VR 曲线与股价 K 顶背离，是卖出的信号（中短期信号）。

技巧14：VR 配合 PSY 心理线使用将获得更好的使用效果。

技巧15：和 VR 指标同性质的指标还有 PVT、PVI、NVI、A/DVOL-

UME 等，所以 VR 不宜与这几类指标搭配运用。

5. VR 指标实战精解

例题 1 两次低位才有反弹

技巧 3 指出：VR 值位于 40 ~ 70 区间时，投资者可以开始少量建仓。对个股而言，即使 VR 低于 40，有时也不会出现反弹。

如图 4-15 所示，苏宁环球 2013 年 11 月 12 日，VR 值降到 27.69，但是股价并没有见底，而是继续下跌。我们说，指标判断底部要慎之又慎，需结合多方面的研究，特别是要与 K 线走势相一致。如图 4-15 所示，股价刚刚向下突破三角形下边沿的支撑，均线系统呈现向下发散的空头排列。此时仅仅靠 VR 的超低，很难止住跌势，更别说见底回升了。

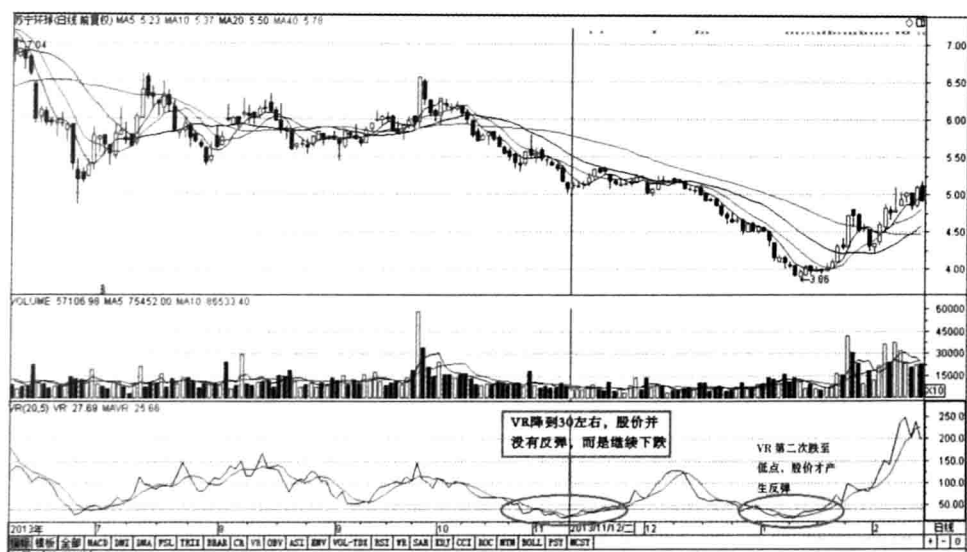


图 4-15 苏宁环球 (000718) 2013 年 6 月至 2014 年 2 月走势

到了 2014 年 1 月，VR 第二次跌至 30 的低位区域，此时股价无论是从下跌的时间，还是下跌的幅度，都有到达底部的可能。

那么，何时可以试探性买入做多呢？我们认为有两个标准可以参考：

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

一是 VR 向上突破 50；二是股价走出放量的中阳线或大阳线。2014 年 1 月 22 日就是满足这两个条件的日子，此时买入做多，在这一波弱势反弹中也可以获得约 20% 的收益。

例题 2 VR 与股价顶背离

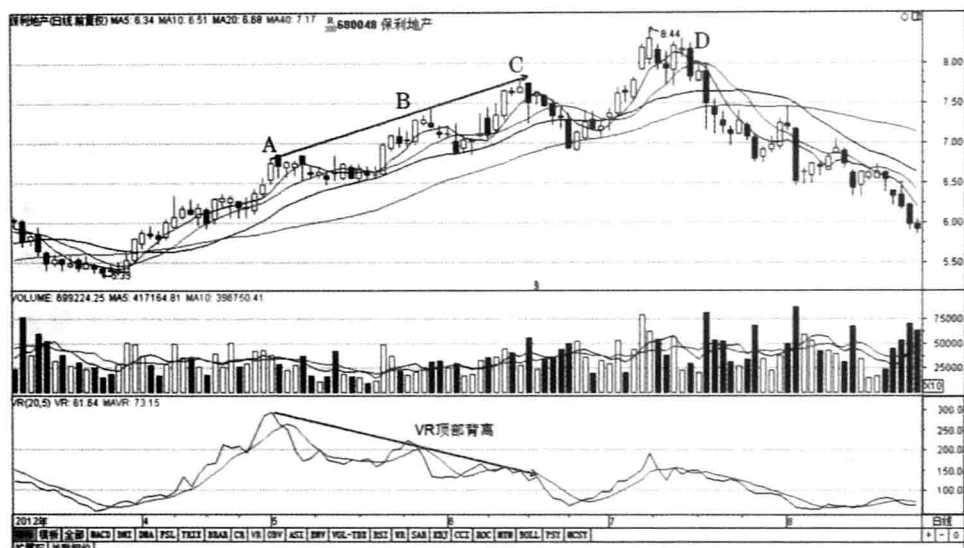


图 4-16 保利地产 (600048) 2012 年 3 月至 8 月走势

VR 指标与 K 线的背离有顶背离和底背离两种。当 K 线图上股价一顶比一顶低，而 VR 曲线却在低位一波比一波高，就是底背离。底背离一般是股价低位反转的信号，是买入信号。当 K 线图上股价一峰比一峰高，而 VR 曲线的走势却在高位一峰比一峰低，就是顶背离。顶背离现象一般是股价高位反转的信号，是卖出的信号。

如图 4-16 所示，保利地产在 2012 年 5 月至 7 月期间，股价一峰比一峰高，而 VR 曲线的走势却在高位一峰比一峰低，形成了顶背离。从时间上看，顶背离时间跨度较长，有两个月之久。从形式上看，出现了多次背离，先是从 A 到 B，再从 B 到 C。在 C 处，股价发生了短暂的回调，然后再次上升。到了 D 处发生了第三次顶背离：股价创新高，而 VR 仍

旧比 A 处要低。这说明 D 处的反弹已经是强弩之末，股价见顶迹象十分明显。

在一波强劲的走势中，第一次出现顶背离，股价还有继续上升的空间。据统计，有的股票能连续出现三次背离，但很少连续出现第四次背离。此所谓“强势股票顶背离，一而再，再而三，三而竭”。

例题 3 与 PSY 的共振

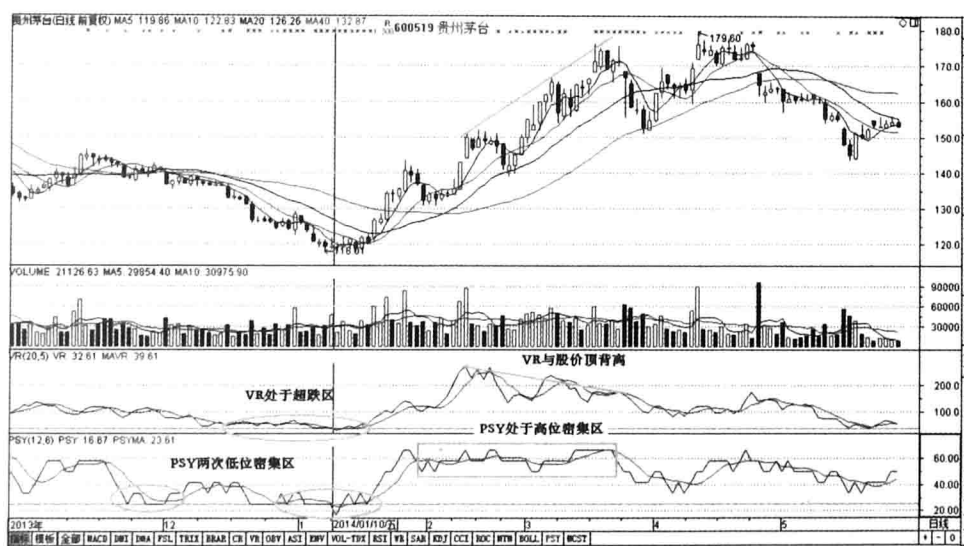


图 4-17 贵州茅台 (600519) 2013 年 11 月至 2014 年 5 月走势

VR 指标与 PSY 同时使用能提高研判的准确性，不但可以研判底部，还可以研判顶部。

先研判底部：如图 4-17 所示，贵州茅台 2013 年 12 月底至 2014 年 1 月初，股价一路下跌，最低探到 118 元。VR 指标处于超跌区，其中 2014 年 1 月 10 日的 VR 值仅为 32，属于极度超跌。此时是否会由于跌幅巨大而到达底部呢？

结合 VR 与 PSY，我们可以给出较为满意的回答。2014 年 1 月 10 日的 PSY 值仅为 16，属于极度的超跌，这是底部的第一次确认；与此同时，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

PSY 已经形成了两个低位密集区，这是底部的第二次确认。故综合观之，这里形成底部的可能性非常大，即使不是历史大底，至少也是中期底部。

再研判顶部：随着股价见底回升，PSY 与 VR 急速爬到高位区（注意：并不是只要它们处于高位区，股价就会下跌）。随后 PSY 一直在高位盘整，形成了高位密集区，这是股价超买的征兆；与此同时，VR 则出现了顶部背离。与图 4-16 类似，这里也出现了三次背离，股价才见顶回落。先前我们的结论“强势股票顶背离，可以一而再，再而三，三而竭”依旧起着警示作用。

6. VR 指标的缺憾及修正

从 VR 指标的设计原理和计算方法可知，该指标的缺憾有两点：

- （1）VR 指标是一个中短期指标，适合短线操作，不适合长期操作；
- （2）只有当 VR 的取值处于极端时，才可以单独根据 VR 信号进行操作。VR 指标大部分时间都很难发出买卖信号。

针对这两个缺点的修正方法：

- （1）要中线操作，可以改周期单位“日”为“周”。需要注意的是，不能改“日”为“月”，那样指标就太钝化了；
- （2）配合其他指标同时使用，最佳搭配是 PSY 指标。

关键指标 4：简易波动指标 EMV

简易波动指标 EMV（Ease of Movement Value）由理查德·阿姆斯（Richard W. Arms Jr）根据等量图原理制作而成。理查德·阿姆斯是美国极负盛誉的股票市场专家，他在技术分析中有两大惊世发明——阿姆斯指数和等量图分析法。他是获得美国市场技术分析师协会“杰出贡

献奖”的分析师之一，他的理论引发了投资者分析股票市场行为的一次革命。

等量图的画法与普通 K 线图的画法类似，它们的主要区别是每个交易日 K 线实体的宽度不等，其宽度由当日成交量的大小确定。成交量小的，实体的宽度就窄；成交量大的，实体的宽度就宽。阿姆斯将又高又宽的柱子（K 线）称为“能量盒”，能量盒在分析股价突破阻力位或支撑位时有着重要作用。

1. EMV 指标设计原理

与大多数技术指标不同，EMV 指标的构造涵盖了价格与成交量两个因素，特别强调了单位成交量的股价变动。EMV 指标实际上就是通过衡量单位成交量的股价变动来发出买卖信号的。

阿姆斯认为，价格在上升趋势的保持过程中不会耗用太多的能量，仅当趋势发生转折时成交量才会放大。这说明 EMV 指标无法接受价格在涨升过程中不断出现的高成交量，反而认同徐缓上涨的成交量，这种上涨能够保存一定的元气，促使涨势走得更远更长。在一定程度上，EMV 指标已经为交易者过滤了不值得介入的行情，只有长久且能产生足够利润的行情才是 EMV 的目标。

EMV 指标具有这样的特性：如果较少的成交量便能推动价格上涨，则 EMV 数值会升高；如果价格下跌时也仅伴随较少的成交量，则 EMV 数值将降低；如果价格不涨不跌，或者价格的上涨和下跌都伴随着较大的成交量时，则 EMV 的数值就趋近于零。

2. EMV 指标计算方法

以“日”为计算周期为例，EMV 计算公式为：

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

$$(1) A = (\text{今日最高} + \text{今日最低}) \div 2,$$

$$B = (\text{前日最高} + \text{前日最低}) \div 2,$$

$$C = \text{今日最高} - \text{今日最低}$$

$$(2) EM = [(A - B) \times C] \div \text{今日成交额}.$$

$$(3) EMV = N \text{ 日内 } EM \text{ 累加和}.$$

其中，常见的软件上还有一条 MAEMV 曲线，MAEMV 即 EMV 的 M 日简单移动平均。

常见的参数 N 为 14，参数 M 为 9。

和其他技术指标一样，EMV 指标也包括日 EMV 指标、周 EMV 指标、月 EMV 指标、年 EMV 指标以及分钟 EMV 指标等很多种类型。经常用的是日 EMV 指标和周 EMV 指标。

3. EMV 指标与股价的关系

根据计算公式，只有当股价涨跌变化伴随着较小的成交量时，EMV 指标的数值才会相应跟随股价同向变动。而当股票价升量增或放量大跌时，EMV 指标的数值则会向 0 轴靠拢。如果股价维持盘整，则该指标也会在 0 轴附近波动。

EMV 曲线大部分集中在 0 轴下方，位于 0 轴之上的机会不多，这是 EMV 指标的主要特色。由于价格下跌一般成交量较少，EMV 自然位于 0 轴下方；当成交量放大时，EMV 又趋近于零。

4. EMV 指标 13 个应用技巧

技巧 1：EMV 指标是中长期技术指标，不适合短线操作。

技巧 2：EMV 指标适合在趋势明确的上升或下降行情中使用，不适

合在盘整行情中使用。

技巧3：EMV 指标上升，在股价上升阶段是顺势信号，表示股价仍将继续上升，投资者可持股待涨。

技巧4：EMV 指标下降，在股价下跌阶段也是顺势信号，表示股价仍将继续下跌，投资者应持币观望。

技巧5：EMV 由下往上穿越0轴时，为中期买进信号。

对这一技巧要注意的是，只有当EMV在0轴下方、从远离0轴处回升且突破0轴才是买入信号，而围绕0轴反复波动的上穿0轴不是买入信号。

技巧6：EMV 由上往下穿越0轴时，视为中期卖出信号。

与技巧5类似，只有当EMV在0轴上方，从远离0轴处下落且突破0轴才是卖出信号，而围绕0轴反复波动的下穿0轴不是卖出信号。

技巧7：MAEMV 穿越0轴所发出的信号，可信度较高，是假信号的情况很少。

技巧8：MAEMV 与 EMV 线的交叉（不论金叉还是死叉）没有操作意义，这是 EMV 与其他指标的区别。

技巧9：EMV 线受到 MAEMV 线支撑之后再次上升，是一个买点（这个买点对K线、成交量配合的要求较高）。

技巧10：EMV 指标同样适用于形态理论（如头肩底或顶，双底或顶等）。

技巧11：EMV 指标与股价底背离，是买入的信号（中期信号）。

技巧12：EMV 指标与股价顶背离，是卖出的信号（中期信号）。

技巧13：EMV 指标可与趋向指标（DMI）配合使用。

5. EMV 指标实战精解

例题1 EMV 上穿0轴——买入

根据 EMV 设计原理，股价在下跌过程中，由于买气不断萎缩，成交

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

量逐渐减少，EMV 也因而随之下降，直到股价下跌至某个合理的支撑区，抄底资金的进场促使成交量再度活跃，EMV 数值才向上攀升。当 EMV 数值由负值向上趋近于零时，表示场外做多的资金成功地扭转了股价的跌势，行情反转上扬，这是一个买进信号。

如图 4-18 所示，中海油服走势图中出现了三次 EMV 上穿 0 轴的情况，它们形成了三个买点。

第一个买点出现在 2013 年 5 月初，此时 EMV 从远离 0 轴的下方上穿 0 轴。严格讲这并不是一个良好的买点，因为此时的 K 线和成交量并没有有效配合。但即便如此，EMV 指标发出的买入信号还是引发了一波弱势反弹。

第二个买点出现在 7 月中旬，该股正处于上涨的初期，是在前期经历充分下跌之后产生的。EMV 远离 0 轴并再次上穿 0 轴，这是一个良好的买入信号。成交量有效放大，K 线出现了低档小跳空，两者都是看涨信号，此时是中长线投资者建仓的好时机。

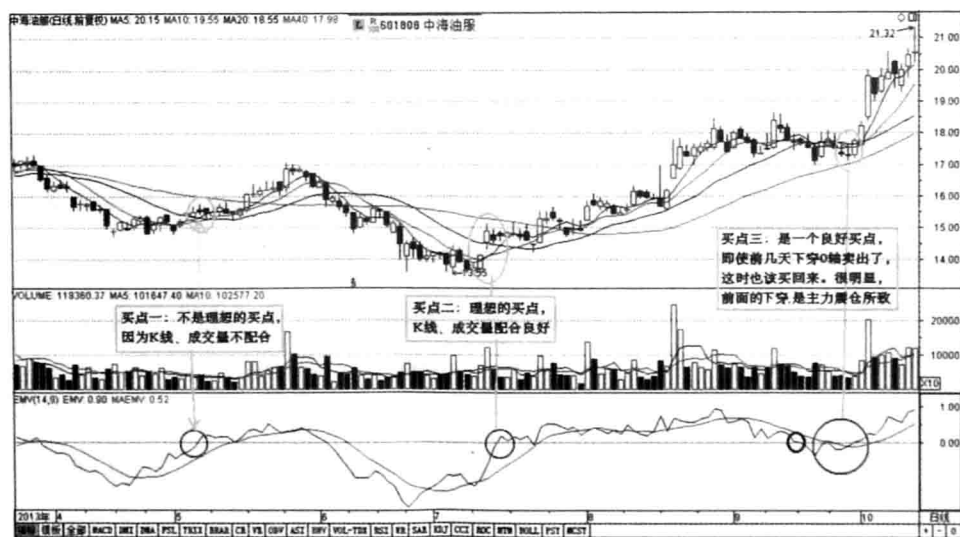


图 4-18 中海油服 (601808) 2013 年 4 月至 10 月走势

第三个买点出现在9月末，这也是一个良好的买点。前几天 EMV 下穿0轴发出了卖出信号，但这种信号并不强烈。很明显，这是主力震仓所致。抗风险能力较强的投资者在第二次（7月中旬）买入股票后就可以一直持股不动。抗风险能力较弱的投资者即使在前几天 EMV 下穿0轴时卖出了股票，此时也应该买回来。道理很明显，主力经过震仓，该股即将进入拉升期。

其后该股一路上涨，到了11月股价几乎翻了一番。在 EMV 上穿0轴买入的投资者，赚得盆满钵满。

例题2 EMV 下穿0轴——卖出

通常在一波上升行情中，随着价格的上涨，成交量一开始并不会很大，一般是缓慢递增。这种适量稳定的成交量，促使 EMV 数值向上攀升。而价格到了顶部区域，通常成交量会变大，形成一个高量堆。因此，当出现大成交量时，EMV 数值会提前作出反应而下降，并最终跌破0线。此时可确定价格趋势正式反转，是一个卖出信号。

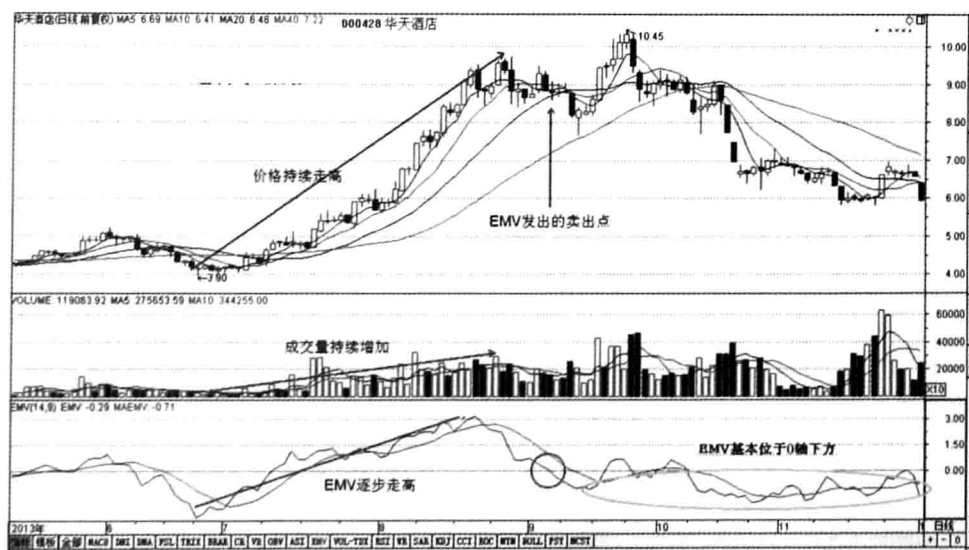


图4-19 华天酒店（000428）2013年5月至2014年11月走势

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

如图4-19所示，华天酒店于2013年6月底开始走出了一波强势的上涨。随着股价的走高，成交量也持续增加。这种价升量增的走势，是比较稳健的走势，能支持股价长久走高。与此同时，EMV指标也向上攀升。

到了8月中旬，随着成交量的增加，在图上形成了一个量堆，此时EMV转而走低，并于9月6日下穿0轴。这是EMV发出的卖出信号，也是一个精准的信号。此时卖出的投资者，收获了前面翻番的收益，并避免了随后的绵绵下跌。

例题3 EMV与股价底背离——买入

与所有指标一样，“底背离买入，顶背离卖出”，这样的操作肯定能赚到钱，并且能保住胜利的战果。而EMV指标与股价K线背离是中期买入或卖出信号，据此操作的投资者，不仅能赚到钱，而且能赚到大钱。

如图4-20所示，2010年7月2日电广传媒（000917）的股价创下了新低，但EMV线却没有创新低，形成了EMV线与股价的底背离，表

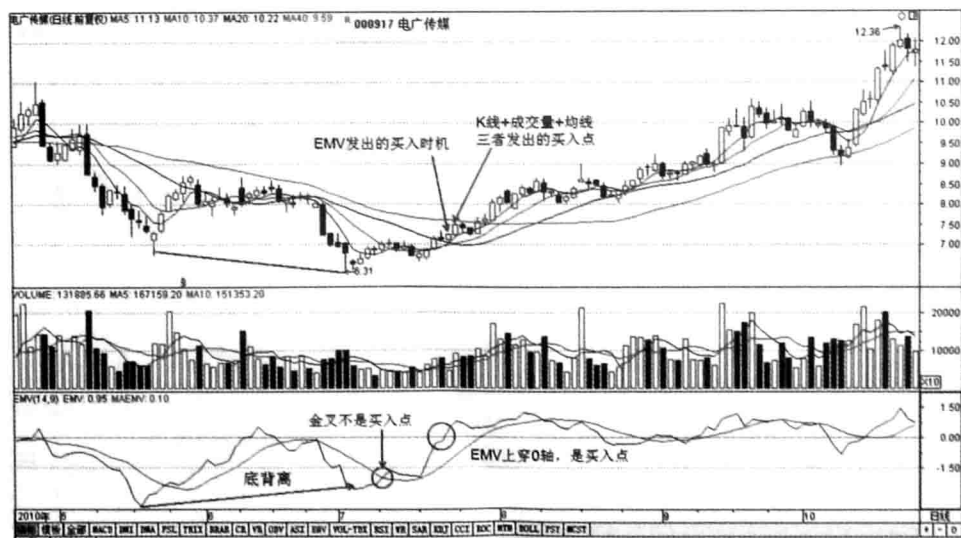


图4-20 电广传媒（000917）2010年4月至10月走势

明市场有可能出现一波上涨走势。7月9日 EMV 线向上突破指标均线 MAEMV，这不是一个可靠的买点。而到了7月22日 EMV 线向上穿越0轴，这才是一个良好的买点。随后第二天，K线、成交量以及均线系统都发出了买入信号，这又是一个安全的买点，没有入场的投资者要果断跑步进场。

一般来说，底背离表明上涨动能已经积聚，股价有可能出现一波较强的上涨走势。所以，任何底背离都应引起我们的高度关注。有时候，EMV 线与股价底背离会出现多次。底背离出现的次数越多，股价上涨的概率越大。

6. EMV 指标的缺憾及修正

EMV 指标同时考虑了价格和成交量两个因素，有其他的能量指标无可比拟的优势，但它也有明显的缺憾和应用的局限性：

(1) EMV 指标适合在趋势性行情中使用，不适合在盘整性行情中使用。

(2) EMV 指标能够去除股价短期暴涨走势的影响，当股价短期暴涨时，往往伴随着较大成交量，EMV 指标不会出现指标线突然上升的情形，即 EMV 指标对暴涨行情不敏感。

修正方法：与其他指标（如 VR、OBV 等）同时运用。

关键指标 5：资金流量指数指标 MFI

资金流量指数指标 MFI 是由基尼·库翁和阿伍伦·索旦于 1989 年 3 月在《股票和期货的技术分析》杂志上首次提出的。基尼·库翁是美国最伟大的股票作手之一，他在几年之内便从操作上赚进了至少一亿美元。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

他们设计的 MFI 指标实际是将 RSI 加以修改后演变而来的，反映的是一段时期内市场资金流入、流出的力量强弱情况。

1. MFI 指标设计原理

基尼·库翁和阿伍伦·索旦通过成交量的加权来改进 RSI 指标，这在当时是一大技术创新。因为当时的技术要么基于价格，要么基于成交量，没有将两者结合的指标。他们的一个基本理念是大成交量的价格变化应受到的关注较大，成交量小的价格变化应受到的关注较小。

资金流量指数指标 MFI 对于该指标的设计和解释与相对强弱指标 RSI 相似。RSI 以成交价为计算基础，MFI 指标则将价格和成交量两者结合综合考虑，可以说，MFI 指标是成交量的 RSI 指标。

2. MFI 指标计算方法

以“日”为周期，MFI 的计算方法为：

(1) $MF = \text{当日价格} \times \text{成交金额}$ ；

(2) 区分正、负资金流：

如果当日 $MF > \text{昨日 } MF$ ，则将当日 MF 值视为正资金流 PMF ，并令当日负资金流 $NMF = 0$ ；

如果当日 $MF < \text{昨日 } MF$ ，则将当日 MF 值视为负资金流 NMF ，并令当日正资金流 $PMF = 0$ ；

(3) 计算资金流比率 MR ： $MR = PMF \div NMF$

(4) 计算资金流量指数指标 MFI： $MFI = 100 - [100 \div (1 + MR)]$ 。

MFI 的参数一般设定为 14 天，也可以自行修改。

和其他技术指标一样，MFI 指标也包括日 EMV 指标、周 EMV 指标、

月 EMV 指标、年 EMV 指标以及分钟 EMV 指标等很多种类型。经常用的是日 MFI 指标和周 MFI 指标。

3. MFI 指标与股价的关系

资金流量指数指标 MFI 上升，意味着股票价格向上，同时成交量在增加；

资金流量指数指标 MFI 下降，意味着股票价格向下，同时成交量在减少。

然而，与 RSI 出现极端值时的解读不同，资金流量指数指标 MFI 的极端高值和极端低值的重要性并不高。这也是资金流量指数指标 MFI 有别于其他技术指标的地方，应引起我们的注意。

4. MFI 指标 10 个应用技巧

技巧 1：当 $MFI > 80$ 时，是资金短期过热信号。

此时必须等待 MFI 指标再度向下跌破 80 时，才能确认资金转向。

技巧 2：当 $MFI < 20$ 时，是资金短期冷却信号。

此时必须等待 MFI 指标再度向上突破 20 时，才能确认资金转向。

技巧 3：当 MFI 一顶比一顶低，而股价却一顶比一顶高，即 MFI 与股价“顶背离”，是见顶信号（中期信号）。

技巧 4：当 MFI 一底比一底高，而股价一底比一底低，即 MFI 与股价“底背离”，是见底信号（中期信号）。

技巧 5：连续两次顶背离，将产生一波中级下跌。

技巧 6：连续两次底背离，将产生一波中级反弹。

技巧 7：当 MFI 指标连续两次向下交叉其平均线时（平均线一般设定为六天），为卖出信号。

技巧 8：当 MFI 指标连续两次向上交叉其平均线时（平均线一般设定为六天），为买进信号。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

技巧9：阻力位和支撑位同样适合 MFI 指标。

技巧10：形态理论（如头肩底或顶、双底或顶等）同样适用于 MFI 指标。

5. MFI 指标实战精解

例题1 顶背离——卖出



图 4-21 江特电机（002176）2013 年 12 月至 2014 年 4 月走势

技巧3指出：“当 MFI 在 80 左右的水平时，MFI 一顶比一顶低，而股价一顶比一顶高，即 MFI 与股价‘顶背离’，是见顶信号（中期信号）。 ”

如图 4-21 所示，2014 年 2 月初江特电机的股价走出了一波强势拉升，成交量急剧放大，MFI 指标从低位区快速到达高位区，2 月 13 日达到最高（当天 MFI 值为 89.8）。一般来说，MFI 指标爬升至 80 以上时，代表短期内资金有消耗过量的疑虑。其后股价继续上升，成交量继续放大，但此时 MFI 指标却悄然走低，这是资金已经退潮的确认。资金已经退潮的行情，不仅不利于股价的推升，更容易造成股价回档。到 3 月 3

日，股价最高摸到 13.79 元，随后就一路走低。

我们长期观察发现，利用“背离”信号确认股价的反转，可靠度较高。而 MFI 指标的“背离”信号比 RSI 指标的“背离”信号更能精准地反映股价的反转现象。

例题 2 底背离——买入

MFI 即使超低，股价也可能继续下跌，只有出现底部背离股价才能产生反弹。

如图 4-22 所示，2014 年 1 月 MFI 跌到极低的 14.7，股价依旧没有因为超卖而反弹，而是继续下跌。到了 3 月，股价再次见到低点，而此时的 MFI 却高于之前，出现了底背离。此时股价止住跌势，出现了一波弱势反弹。

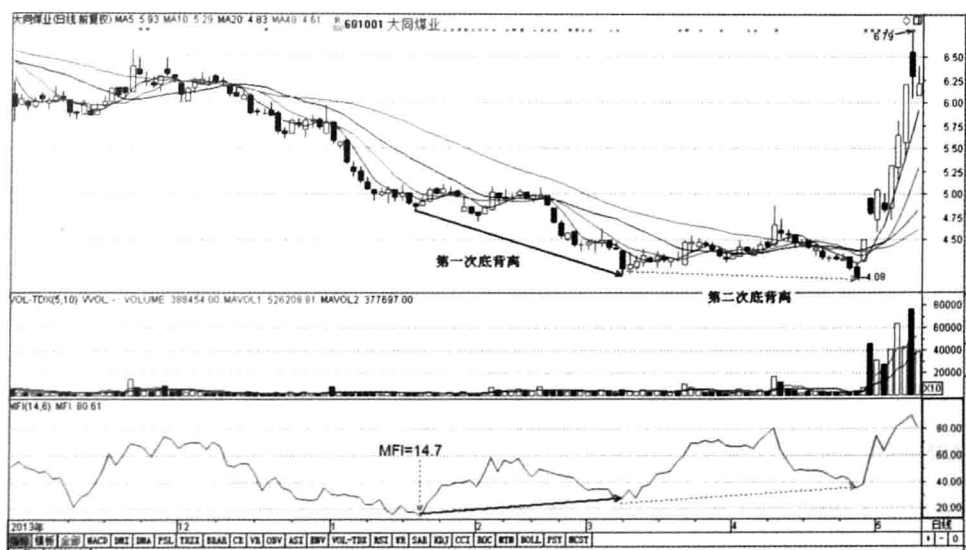


图 4-22 大同煤业 (601001) 2013 年 11 月至 2014 年 5 月走势

到了 4 月底，股价再次创新低，此时的 MFI 继续走高，第二次形成底部背离。之后，股价急剧拉升，短短一周，涨幅超 50%。

我们经过长期测试发现，MFI 指标的“背离”信号比 RSI 指标的

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

“背离”信号更加可靠。其背离时间跨度越长，背离的次数越多，其后形成反转的概率就越大。

例题3 指标超卖不是买入条件

资金流量指数指标 MFI 的超买、超卖含义和 W% R、RSI 等指标类似。一般而言，指标发出的超买、超卖的信号，应视为短期信号，不足以构成行情的反转。MFI 更是如此，它发出的超买、超卖信号比其他的同类指标都要弱。

如图 4-23 所示，好想在 2013 年 11 月、12 月期间出现了一波气贯长虹的上涨，短短一个多月股价几乎翻了一番。12 月 13 日 K 线图中出现了一支向上跳空的纺锤线，成交量放出巨量。与此同时，资金流量指数指标 MFI 值高达 96。这是一个警戒信号，表示短期内资金有消耗过量的嫌疑，股价有回调的要求。

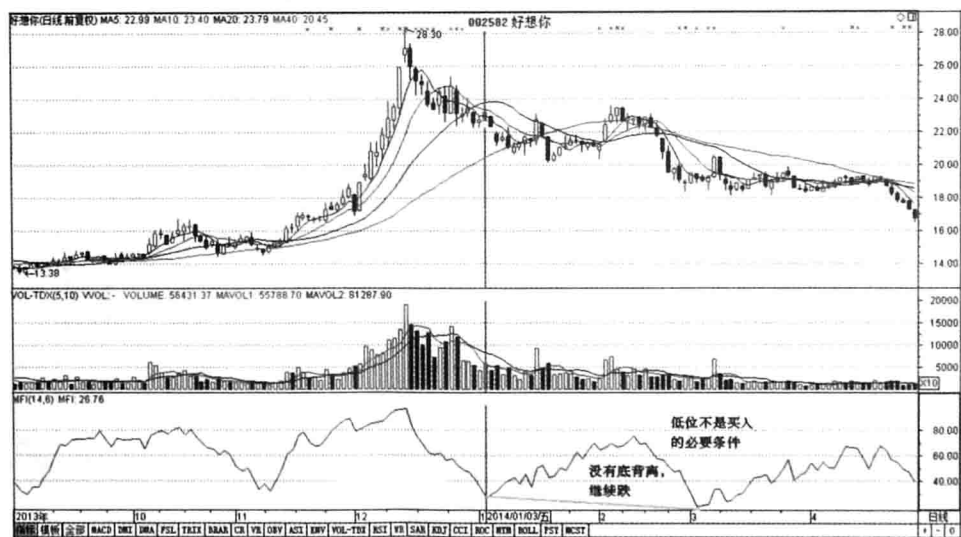


图 4-23 好想你 (002582) 2013 年 9 月至 2014 年 4 月走势

第二天，股价果真应声下跌，在下跌的过程中，MFI 不断走低。到 2014 年 1 月 3 日，MFI 的值更是降到 26 的极低位，说明股价已经处于超

卖状态。那么股价是否会因为超卖而引发反弹呢？

答案自然是否定的，随后股价继续下跌。

到3月4日，此时MFI值甚至降低到19的极低位，股价再次出现超卖状态。那么这次股价是否会因为超卖而反弹呢？

答案依旧是否定的。股价仍旧继续下跌。

这验证了我们先前说的，MFI发出的超买、超卖信号比其他同类指标都要弱，对底部区域的超卖信号更是如此。这就好比想煮开一壶冷水还容易，想煮开一壶冰水可没那么简单。底部区域成交量的增大，指标的超卖，不一定能立刻促使股价上涨。对一个已经冷却的行情，必须经过一次又一次的加温，才能令它觉醒。只有出现了底背离，才能真正让股价觉醒。这正如您所见到的3月4日的MFI值降低到19的极低位，依旧是与股价一致的顺势值，即没有出现“背离”，股价依旧一路跌下去。

6. MFI 指标的一点说明

本节所研究的资金流指数指标MFI不同于佳庆资金流量指标CMF。佳庆资金流量指标CMF设计原理与MFI很类似。

佳庆资金流量指标CMF基于这样的假设，即强势市场（处于上升趋势的市场）通常都伴随着位于日最高价与最低价之间上半部分的收盘价以及放大的成交量。与此相反，弱势市场（处于下跌趋势的市场）通常都伴随着位于日最高价与最低价之间的下半部分的收盘价以及放大的成交量。

如果在成交量放大的同时，价格持续收于日最高价与最低价之间的上半部分，那么该指标将会是正值，表示该股票处于强势之中。相反，如果在成交量放大的同时，价格持续收于日最高价与最低价之间的下半

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

部分，那么该指标将是负值，表示该股票处于弱势之中。

这种设计理念和方法值得好好体会，如果能将其迁移到其他研究之中，定能取得意想不到的收益。

第五章

暴涨因子——妙用成交量短线买入

实践是检验真理的唯一标准。

我们分析成交量，不是为了从学术上把握它，而是希望用它为我们赚钱。

实盘交易不能只参考单一的技术，因为股市本是一个复杂体。当然，我们也不能将参考标准弄得很复杂，那样会迷失方向。

在 A 股市场，每天有许多股票孕育着暴涨因子。捕捉暴涨因子，关键还是要依靠成交量。

在实际操作中，抓暴涨因子应当从形态、成交量和技术指标三个方面入手。一看形态，二看成交量，三看技术指标，这就是我们抓暴涨因子的“三部曲”。

本章将介绍几个具有暴涨因子的形态，它们是从实践中来，也希望大家再带它们到实践中去。

短线暴涨技法 1：杯口淘金

技术操作策略：短线买入

赢利目标：约 20%

据此操作准确率（抽样统计）：约 70%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

1. 战法描述

在股价上升途中的短暂回调或在上升途中的整理时期，成交量突然放大，接着急剧萎缩至一半以下，之后再次放大，量柱形如一个杯子，称为“杯口量”。这是主力轻度洗盘所为，后市通常有新一轮上涨行情。

其形态特征有：

- (1) 杯口量持续时间通常为三至五个交易日；
- (2) 整体呈现“大量—小量—大量”的形式，且两边的大量几乎相等；
- (3) 中间的小量必须为最大量的一半或者以下；
- (4) 两边大量为阳线成交量，中间小量阴阳不限；
- (5) 中间小量可以是急剧缩量，有时也可以是逐渐缩量。

2. 技术含义

在股价上升途中，多方维持一段时间买盘后，让股价自然调整。调整时成交量相应减少，说明抛盘较小。当市场抛盘减少到一定程度的时候，成交量缩至最近一段时间的地量，表示浮动筹码清洗干净。此时成交量再次放大，股价随时会企稳上攻，这是主力控盘的经典能量形态之一。

通常杯口量相对应的 K 线低点在股价前期支撑点附近，投资者此时买入股票，往往可以买在股价一个波段上涨行情的反转最低点。

如果杯口量出现在股价大幅上升的后期，有可能是“二次放量”，这是主力出货的行为，反而是股价到达顶部（至少是阶段性顶部）的征兆，这时该卖出股票。

实战中，有必要在股价前期低点附近设置止损位，后市股价一旦破位下行，应当严格按规律执行，止损出局。

3. 实战精解

例题 1 杯口量的识别

并不是所有的两边大中间小的量柱都可以称为杯口量，也不是所有的杯口量都含有暴涨因子。如图 5-1 所示，金马股份走势中出现了 A、B、C、D 四处杯口量，由于其所处的位置以及 K 线的配合不同，其后的走势也各不相同。

先看 A 处的杯口量，此形态由六支量柱构成，这不是含暴涨因子的杯口量，是一个无意义的杯口量。原因有二：其一，第一支量柱为阴线；其二，K 线并没有构成“两边高、中间低”的形态。

再看 B 处的杯口量，此形态由七支量柱构成，两边都是大阳线量柱，中间三支是小阴线量柱。但是 K 线并不配合——K 线几乎在同一水平价位，不是“两边高、中间低”的形态。所以这也不是具有暴涨因子的杯口量，不是买入信号。

再看 C 处的杯口量，此形态由八支量柱构成，两边都是大阳线成交量，中间两支阳线小成交量柱只有两边大量柱的一半。K 线也呈现“两边高、中间低”的形态，所以这是一个标准的杯口量，含有暴涨因子，是买入信号。以其所处的位置看，它刚发生在反弹的初期，涨放量、跌缩量配合良好，故可以预计今后股价将继续上涨。

最后看 D 处的杯口量，成交量与 K 线形态走势一致，且处于上升的初期，含有暴涨因子，是买入信号。

例题 2 K 线形态不配合

具有暴涨因子的杯口量需要相应 K 线的配合，如果 K 线不配合，即使股价处于低位，我们也不能盲目乐观。

如图 5-2 所示，福星股份走势中出现了两处杯口量柱，这两处 K 线

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

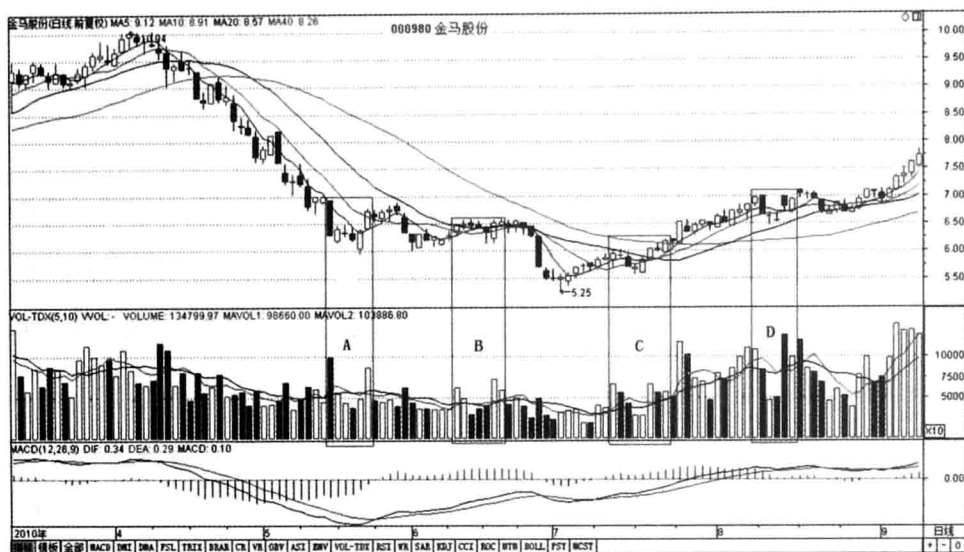


图 5-1 金马股份 (000980) 2010 年 3 月至 9 月走势

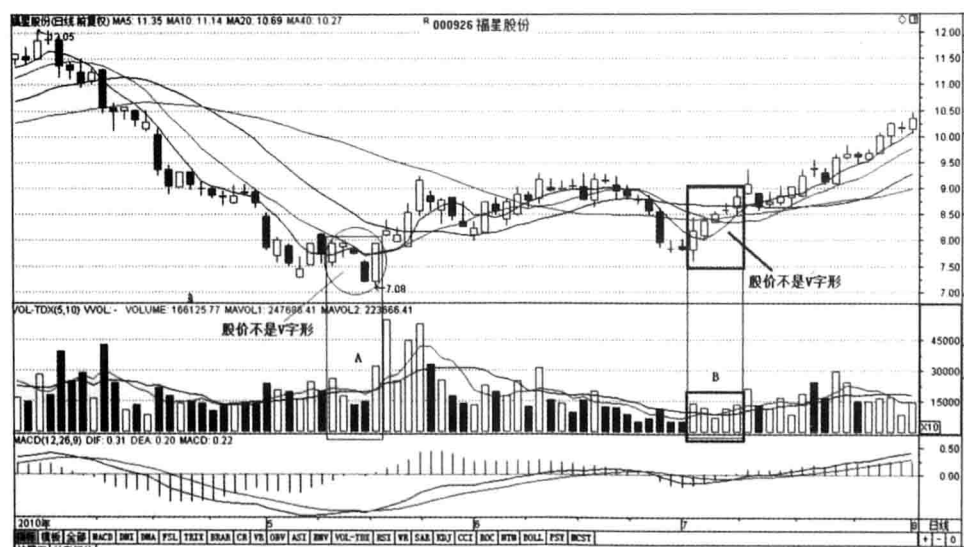


图 5-2 福星股份 (000926) 2010 年 4 月至 7 月走势

都是两边高中间低形态。

先看第一处，见图中标志的 A 处，它发生在较长时间的下跌末期，杯口量出现后，股价也就在此见到阶段性底部。随后虽有回档，但并没

有跌破此处最低点 7.08 元。

再看第二处，见图中标志的 B 处。与前面不同的是，这五支量柱全部都是阳线量柱，且形成了 V 字形。但此时 K 线不是两边高中间低，而是走出了低档五连阳的形态，这表明多头的力量更强，所以后市继续上涨的概率也就更大。

总之，杯口量出现后，虽然 K 线不是两边高中间低的形态，但股价还是有了一定幅度的上涨，只不过幅度有限。所以遇到杯口量，我们可以谨慎乐观。

例题 3 杯口量与上升三法

通常，与杯口量相对应的 K 线形态是上升三法，即先出一支大阳线，接着黑三兵回调，最后再出一支大阳线。此为主力经典的拉升—洗盘—拉升的进攻模式，是十分明确的买入信号。有时候，如果是三支量柱，那就是红 H，即两红夹一黑，也是主力洗盘然后进攻的信号。

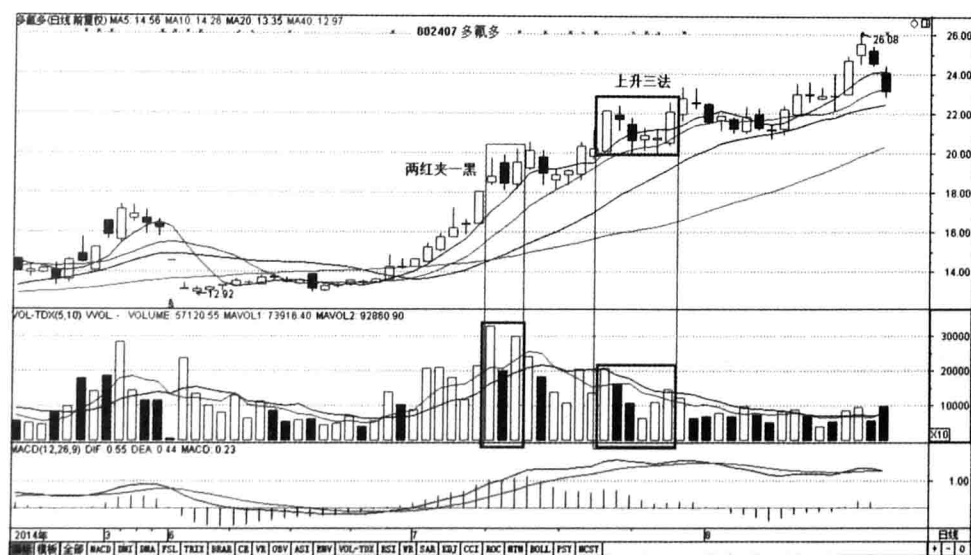


图 5-3 多氟多 (002407) 2014 年 2 月至 8 月走势

如图 5-3 所示，2014 年 7 月中旬，多氟多在一段小幅上升后，股价

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

走出了两红夹一黑的形态，三天的成交量呈现“大小大”的杯口量形态。很明显，这是经典的主力进攻模式，股价将继续上涨。

在两红夹一黑之后，股价在一个平台整理了几几天，接着拉出一支大阳线，随后回调了四天，最后拉出一支大阳线，形成了“上升三法”形态。上升三法的成交量很标准，第一支大阳线成交量较大，回调时成交量萎缩，最后一支大阳线的成交量又变大。上升三法是主力常用的洗盘伎俩之一，是继续上涨的信号。

例题 4 见顶信号

如图 5-4 所示，中京电子走势中出现了多个杯口量，见图中标志的 A、B、C 三处。

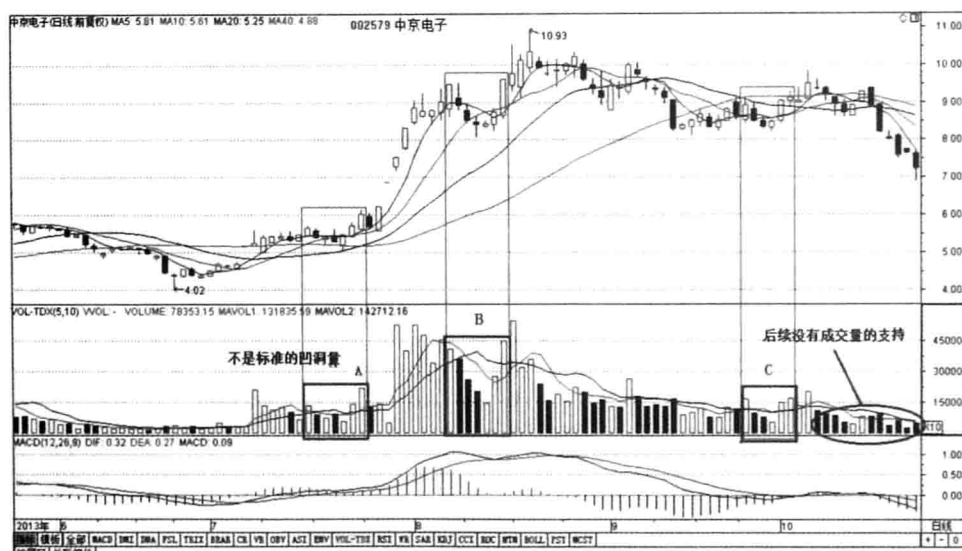


图 5-4 中京电子 (002579) 2013 年 6 月至 10 月走势

A 处不是标准的杯口量，因为中间成交量形态不配合。

B 处是标准的杯口量，成交量呈现两边大中间小的形态，而且两边的大阳线成交量柱相差无几。此时 K 线也很配合，也呈现两边高中间低的走势。但遗憾的是，此时股价涨幅已经过大。如图 5-4 所示，股价从

最低 4.02 元起涨，到出现杯口量时股价已达到 9.5 元，涨幅超过 100%。所以这里的放量应以“二次放量”来看待，而高位二次放量是见顶信号。所以这是股价到达顶部（至少是阶段性顶部）的信号，投资者应该卖出股票。

C 处是标准形态的杯口量，但之后股价却一路走低，其主要原因是后续没有得到成交量的支持。

4. 小结与操作提示

当股价处于上升初期，即涨幅不大时出现“杯口量”，是买入信号。反之，如果涨幅过大，则视为顶部“二次放量”，是卖出信号。

特别需要注意的是，K 线走势也应呈“杯口”形，如此，上涨信号才可靠。

短线暴涨技法 2：放量打拐——买入

技术操作策略：短线暴涨，买入
赢利目标：超 40%
据此操作准确率（抽样统计）：约 80%
专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

“放量”指单位时间内的成交量比以前明显放大。“打拐”指股价由匀速运行到加速运行的拐点部位。即股价在一段缓慢上升中，成交量保持中小量，某一天成交量突然放大，此表示股价将加速上行，投资者可以追加买入。我们通常称先前缓慢上升为第一上升速度，拐点后的速度为第二上升速度。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

放量打拐常见的形态有两类：第一类是斜坡打拐，第二类是平台打拐。斜坡打拐是指第一上升速度比较平缓，不是太陡峭但也不是水平的；而平台打拐的第一上升速度几乎水平。

放量打拐的形态特征有：

- (1) 打拐前股价缓慢上升，上面有一条明显的压力线；
- (2) 打拐前股价缓慢上升，上升的持续时间为 15 ~ 20 个交易日；
- (3) 打拐时成交量明显放大，K 线多为大阳线或中阳线；
- (4) 有时也会形成第三上升速度。

2. 技术含义

庄家建仓后总要拉升，才能在高位派发。而在股价建仓区间，往往有一条压力线在上面压制着股价，不让股价超过该压力线。建仓完毕后，可能会洗盘，也可能直接进入拉升，而这条压力线如果被放量突破，意味着庄家已经开始拉升股价了，这就是放量打拐。

一旦开始拉升股价，就必须快速上涨远离成本区，通常该股上升幅度会超过 50%。因为涨幅太小的话，主力庄家没法出货。故放量打拐后股价将有较大的涨幅，而且是以急剧拉升的形式出现，所以投资者应把握好“放量打拐”，这是快速致富的好时机。

3. 实战精解

例题 1 斜坡打拐（奋达科技）

放量打拐常见的是斜坡打拐，其后续发展也最具威力。

如图 5-5 左框所示，奋达科技 2013 年 4 月初见底回升。在缓慢上升途中，由 A、B、C 三支 K 线高点连成的直线构成了“第一上升速度”线。第一上升速度线的上升角度比较小，这是庄家缓慢地收集筹码而形

成的。庄家一旦完成收集筹码的任务，就会有两种可能：一是洗盘，把混入进来的散户吓出去；二是快速拉升，这往往是受利好刺激，来不及洗盘了。

运行到 D 点处，股价突然拉升，收中阳线，成交量急剧放大。K 线冲过“第一上升速度”线，意味着股价上升速度加快。由“第一上升速度”进入“第二上升速度”肯定有一个拐点，这是一个很好的买入点。如图 5-5 右框所示，股价在放量打拐后，短短几个交易日，股价涨幅达 50%，在放量打拐处买入的投资者获得了不菲的短线收益。

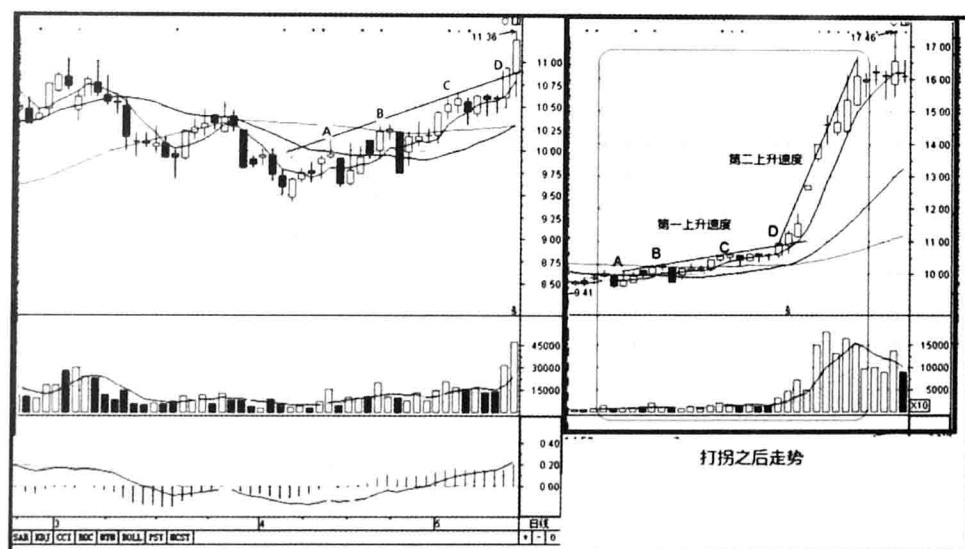


图 5-5 奋达科技 (002681) 2013 年 3 月至 5 月走势

例题 2 平台打拐（宏大爆破）

平台打拐有时也称“平台立柱”，是指股价在一个平台上运行，即第一速度为水平速度，某天突然放量突破平台，进入第二速度加速上行。

如图 5-6 所示，宏大爆破 2013 年 3 月末至 5 月初在一个平台运行，A、B、C 三个高点的连线几乎水平，即第一上升速度为水平。5 月 8 日放

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

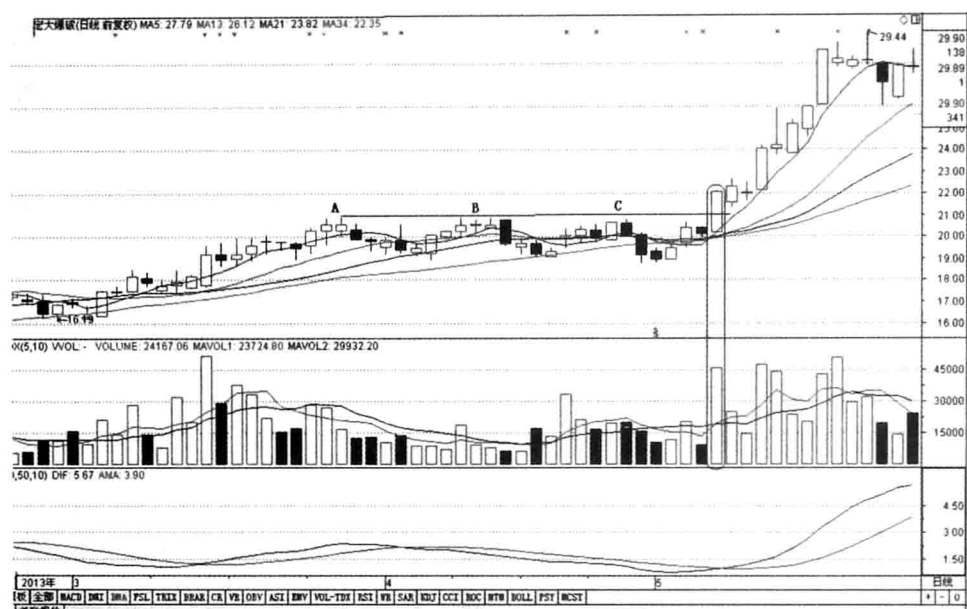


图 5-6 宏大爆破（002683）2013 年 3 月至 5 月走势

量拉升，成交量有前期三倍之多。此时均线向上发散，K 线向上突破第一上升速度的压力，进入第二上升速度。随后几天成交量持续放大，说明股价上升得到了成交量的支持，后劲很足。

从图中可以看到，从第一速度打拐到第二速度后，短短一个月时间，股价涨幅接近 50%。需要说明的是虽然能获利 50%，但我们的赢利目标只有 40%。因为我们的操作理念是稳健的，不求买在最低，也不求卖在最高。

例题 3 平台打拐失败（胜利精密）

所谓智者千虑必有一失，每一个战法都不可能百分之百成功，所以我们不能只盯住成功的案例，也应关注失败的案例。

相对而言，斜坡打拐比平台打拐成功率更高些。如图 5-7 所示，胜利精密走势图中形成的平台打拐的走势近乎完美：

（1）第一速度为水平，某天放量突破压力线；

(2) 放量突破当天，收中大阳线；

(3) 均线向上发散。

平台打拐之后股价并没有直线拉升，而是盘整回落。我们认为失败的原因可能是没有成交量的跟进。打拐之后成交量急剧缩小，所有股价很难持续上涨。

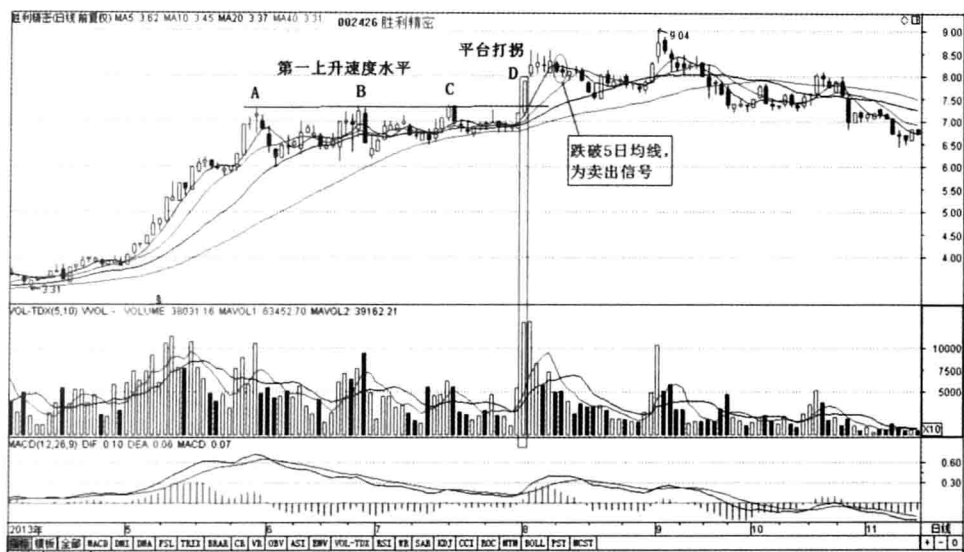


图 5-7 胜利精密 (002426) 2013 年 4 月至 11 月走势

放量打拐属于短线暴涨的形态，其拉升是强势的，止损和止盈点的设置可以依据 5 日均线。如果股价跌破 5 日均线，就卖出股票。

4. 小结与操作提示

(1) 放量打拐有斜坡打拐和平台打拐两种情形，通常斜坡打拐成功率更高些。

(2) 打拐时成交量需要放大，至少要是前段时间平均成交量水平的一倍。

(3) 打拐时 K 线以中阳线为宜，不能是大阳线。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(4) 均线系统呈现多头排列（最好在打拐两三天前就开始向上发散）。

(5) 斜坡打拐第一上升速度不能大，倾斜角应小于 30 度。

短线暴涨技法 3：放量过顶——买入

技术操作策略：短线暴涨买入

赢利目标：超 20%

据此操作准确率（抽样统计）：约 75%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

股价在横盘整理或者调整一段时间后，再次上升，放量突破上一波上涨的顶部，称为放量过顶。这是股价即将拉升的前兆，投资者此时可加码买入。

放量过顶有几个典型的特征：

- (1) 前期顶部的成交量较大，且形成一个量堆；
- (2) 放量突破前顶点时成交量也形成一个量堆，且比前一量堆要大；
- (3) 突破前顶部有时是单支巨大阳线，也可以是温和放量的几支阳线。

2. 技术含义

放量过顶是比较容易把握、容易快速获利的一种形态。

经过一段时间的上涨，股价出现回调或者横盘整理，形成了一个顶部。回调后，股价再次上升，当再次接近前期高点时，成交量明显放大。股价冲突前期顶点（密集成交区），表明消化了前期顶点的套牢筹码，前

一顶部被瓦解掉，原来的阻力线变成了未来股价的支撑线。

从形态上看，前期顶部可能是整理形态矩形的上沿，也可能是上升三角形的顶角，还可能是双底或者头肩底的颈线位。总之，这是突破形态的开始，因而是良好的买入时机。

3. 实战精解

例题 1 放量过近期顶（美锦能源）

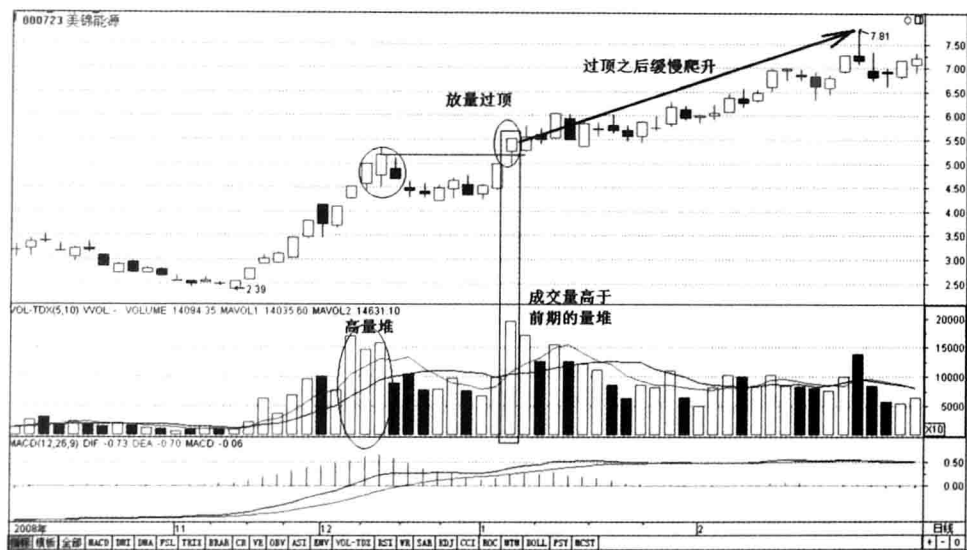


图 5-8 美锦能源（000723）2008 年 10 月至 2009 年 2 月走势

如图 5-8 所示，美锦能源 2008 年 11 月见底回升，在 12 月中旬形成了一个顶部，与此同时成交量形成了一个高量堆，随后出现回落。

2009 年 1 月 7 日拉出一支带下影线的小阳线，成交量急剧放大，收盘价高于前期（12 月中旬）顶部，形成了放量过顶形态。再次上涨的成交量基本与前一波段顶峰持平，甚至略大，这一点特别重要，因为上涨通常需要成交量的支撑。如果再次上涨的成交量小于前一顶峰的成交量，股价则有见顶的可能。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

之后股价缓慢攀升，一个月之后涨幅超过 40%，相当可观。

例题 2 同时过前期多个顶（紫光股份）

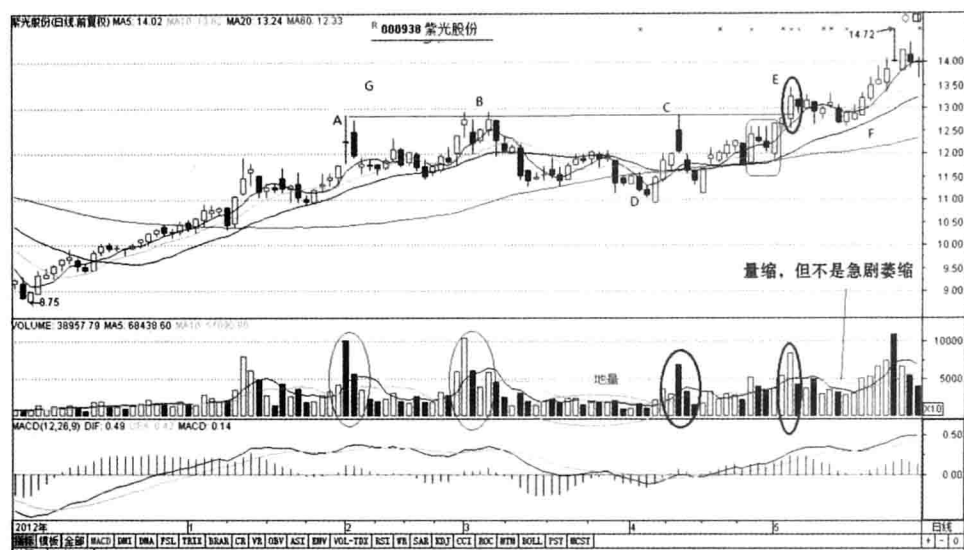


图 5-9 紫光股份（000938）2012 年 12 月至 2013 年 5 月走势

如图 5-9 所示，紫光股份 2012 年 12 月初见底以来，股价沿 20 日均线一路攀升。在 A 处出现一支长十字星后，股价见到第一个高点。随后回落整理，整理时间持续了近三个月，形成了 A、B、C 三个顶部。三个顶部高点基本相同，成交量均有效放大，形成了三个量堆。这段时间内股价上下波动的幅度不是很大，在回调的过程中，成交量萎缩至地量。

当股价再次回升到 E 处时，一支中阳线一举突破前期 A、B、C 三个高点连成的压力线，成交量放出巨量，形成了放量过顶。

在放量过顶后，我们第一个要考虑的问题是：这里的突破是真突破还是假突破？

从 K 线的角度看，放量中阳线的第二天收小阴线，两者形成了“孕出线”。K 线理论认为盘整期间的“孕出线”是没有多空含义的，即它不是上涨信号，也不是下跌信号。但是，在 E 处放量突破前，出现了上升

三法的攻击形态，而上升三法是股价继续上涨的标志。

从成交量的角度看，成交量虽然缩小，但比前期回调时的地量明显要大，即成交量放大的趋势是没有改变的。

进一步观察发现，在 D 处出现了“天眼地量”（天眼地量具有短线暴涨因子，是买入信号），这是继续加仓的标志。

接着，在 E 处放量过顶后，出现了反抽，反抽的低点虽然低于前期 A、B、C 的高点，但是没有跌破 20 日均线，也没有低于上升三法的收盘价。

故综合观之，这里的突破是真突破，该股后市将继续上涨。

该股在图示的十字星后，连续涨停拉升，至8月20日上涨到了28.30元，短短两个月股价翻了一番。

例题 3 两次讨顶失败

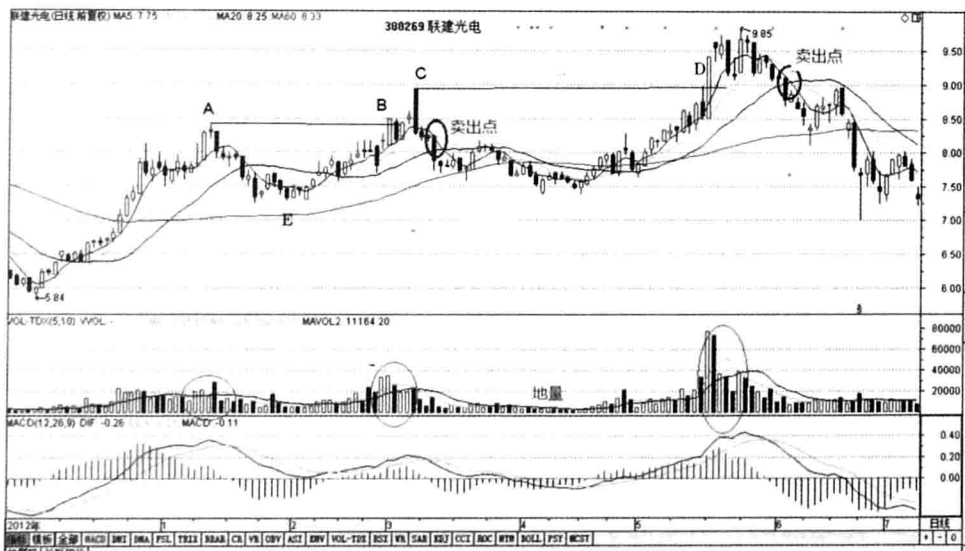


图 5-10 联建光电 (300269) 2012 年 12 月至 2013 年 7 月截

如图 5-10 所示，联建光电自 2012 年 12 月见底以来，股价急剧拉升。在 A 处出现“夜星”后，股价应声回落。回落到 E 点，股价再次回

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

升。在 B 点处，出现一支大阳线，成交量明显放大，形成了“放量过顶”形态。但几天后一支穿头破脚大阴线，股价被打回原位，放量过顶以失败告终。

需要注意的是，此支大阴线的成交量不是很大，故杀伤力不是很大。回落到与前期 E 点大致相同的点位，股价再次回升。（说明：此处不是双底形态——因为双底是在长期下跌中形成的，而此时的跌幅明显不够。进一步说，既然不是双底，那么 C 处的高点也就不是颈线位。）

在 D 处出现一支大阳线，成交量放出巨量，再次形成“放量过顶”。然而，好景不长，随着成交量急剧萎缩，股价形成了“半圆天井”（K 线理论认为半圆天井是见顶信号），再次走向下跌的征途，放量过顶再次以失败告终。

我们说，失败并不可怕，可怕的是没有应对措施。对于放量过顶，我们设置止损位有两个标准：一是股价再次跌破前期高点，二是均线出现死叉（主要参考 5 日与 10 日线）。如图 5-10 中画圈就是两个合适的卖点。

例题 4 两次失败后第三次成功

接图 5-10，B、C 两次过顶失败后，在 E 处第三次出现了放量过顶，但这次获得了成功（见图 5-11）。

这里有几点说明：

（1）E 处的放量过顶不能看作 A、B、C、D 的延续，因为这一波是从 7.01 元起涨的，明显低于 C、D 之间的最低点。

（2）E 处放量过顶后，出现回调，回落虽然跌破了 D 处的高点，但不是有效跌破。

（3）E 处成交量堆比 D 处的量堆明显要大，此可以看作消化了 C 处的套牢筹码。

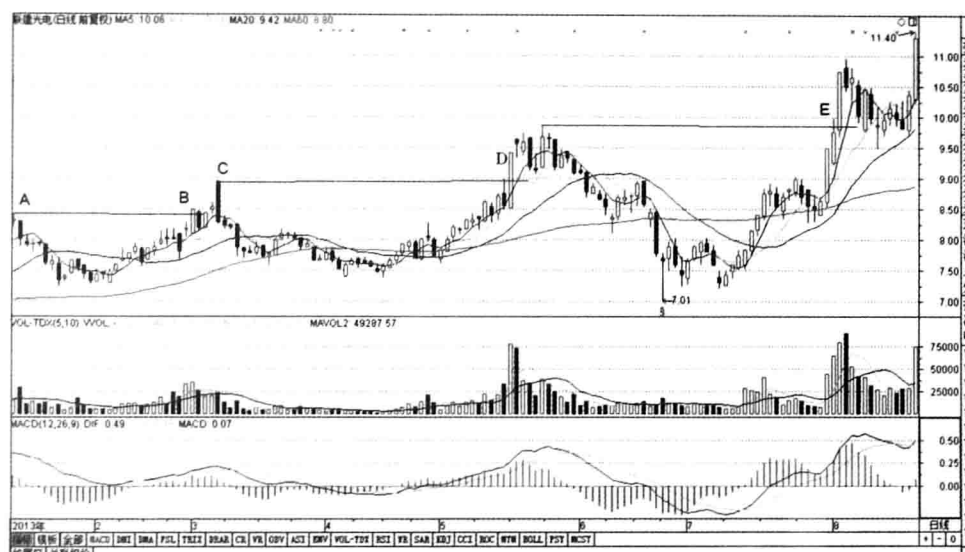


图 5-11 联建光电（300269）2013 年 1 月至 8 月走势

(4) 该股随后展开了一波凌厉的上攻，于 2013 年 9 月初，最高摸到 16.7 元，涨幅约 60%。

4. 小结与操作提示

(1) 放量突破前顶部说明主力仍在增仓，故一旦有效突破并站稳后，前顶部压力线将变为以后回档的支撑线。

(2) 遇到放量过顶形态时，投资者应及时买入做多，买入点就在放量过顶的当天。

(3) 许多股票第一次过前期顶部或者第一次创历史新高，多半会再次下跌，所以在放量过顶买入的同时，要设置好止损位。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

短线暴涨技法4：天眼地量

技术操作策略：短线买入
赢利目标：约 50%
据此操作准确率（抽样统计）：约 85%
专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

股价在上升一段时间后，缩量回调整理。5日均线轻微跌破10日以及20日均线，形成一个很小的“天眼”。此时成交量相当萎缩，称为“地量”。这种形态出现后，股价不久将大幅拉升。

天眼地量有几个典型的特征：

- (1) 回调时间不宜过长，以不超过15天为宜；
- (2) 回调幅度不能太大，以不超过12%为宜；
- (3) 中期均线（如20日均线）保持向上走。

注：选用5日、10日、20日平均线K线图，是因为5日代表一周交易日，10日代表两周交易日，20日代表一月交易日，这组均线簇也称为“月均线系统”。

2. 技术含义

经历一段时间的上涨后，有许多获利盘获利回吐，故而股价出现回调。在回调的同时，成交量出现萎缩。这表明：其一，获利盘基本出尽，此时的成交量是真实的成交量（坊间流传的“什么都可以骗人，唯独成交量不可骗人”，其实是不正确的。严格地讲，只有地量的成交量才不会骗人）。其二，成交量很小，说明没有主力参与，也就是说主力并没有出

货，前期获利回吐的只是游资与散户。既然主力没有出来，那么在洗盘结束后，股价必将再次拉升。

激进的投资者可以在“天眼地量”形成的当天买入做多。稳健的投资者可以等到股价再次上升，均线第二次发散时，再行买入做多。

3. 实战精解

例题1 5日、10日线均破20日线（宏大爆破）

如图5-12所示，宏大爆破2012年12月一支T字星见底以来，股价稳步攀升，运行到图中标记的A处后出现回调。

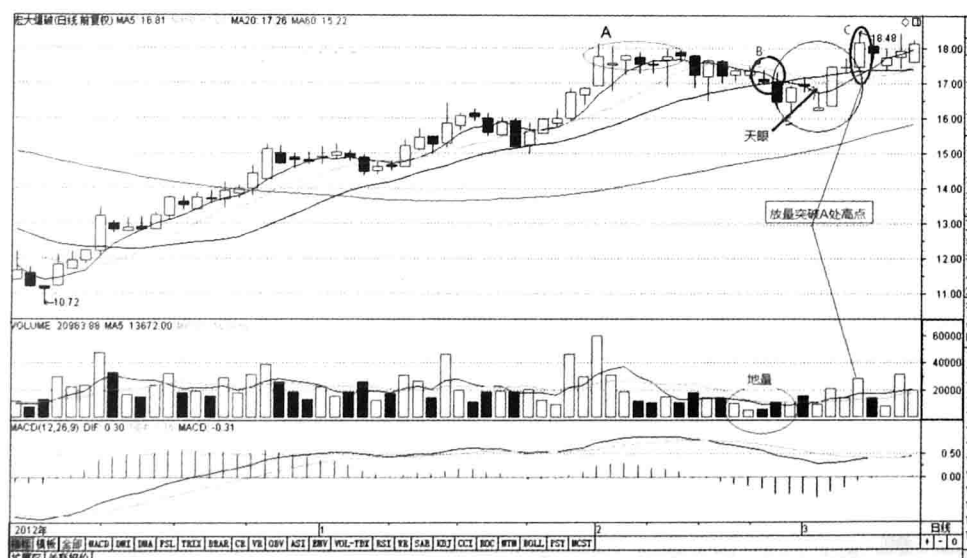


图5-12 宏大爆破（002683）2012年12月至2013年3月截图

回调到B处，5日均线下穿10日均线，出现死叉。这好像是空头控制了局面，后市将一路下跌，但仔细观察发现，实际情况并非如此，因为这里的走势有几个显著特征：

（1）回调时成交量极度萎缩，形成了地量——这表示市场抛压不大，该走的获利盘已经走了；

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(2) 股价虽然跌穿了20日均线，但20日均线继续保持向上；

(3) 回调的幅度不是很大。

因此此时不宜做空，应暂观一下。如果5日均线再度向上拐，则有可能形成一个“天眼”，股价将继续上升。

随后C处一支放量中阳线突破A处高点，天眼正式形成，这是加码买入的时机。均线系统第二次发散时，股价则会进入快速拉升期。

其后市的走势如图5-13所示，至5月底，股价最高涨至29.44元，涨幅超过50%。

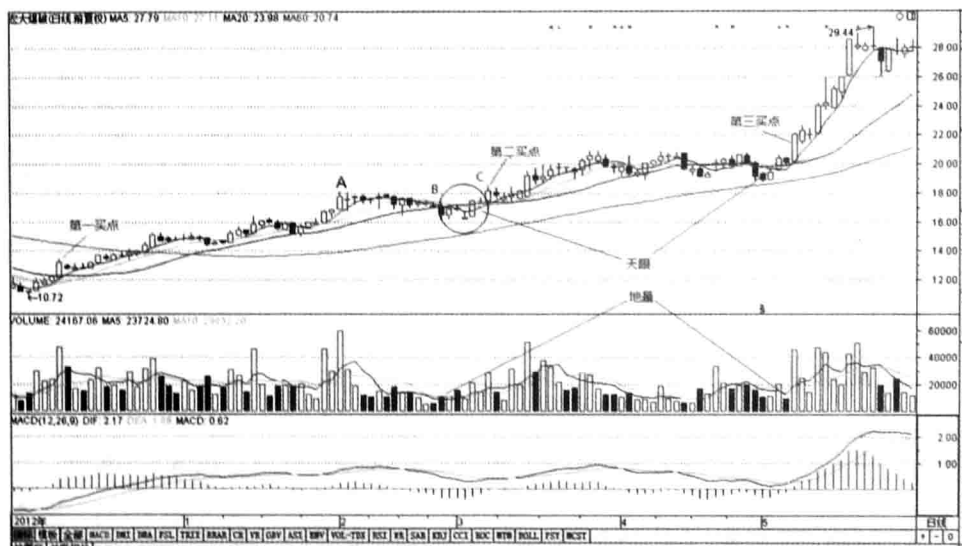


图5-13 宏大爆破 (002683) 2012年12月至2013年5月截图

例题2 仅5日线破20日线 (平庄能源)

如图5-14所示，平庄能源2010年7月初见底以来，股价一路攀升，到图中A处出现了天眼地量。此时的特点是：

(1) 5日均线下穿10日均线，但是没有下穿20日均线，仅与20日均线相切，即只有5日与10日形成了天眼；

(2) 成交量萎缩，并接近地量。

第五章 / 暴涨因子——妙用成交量短线买入

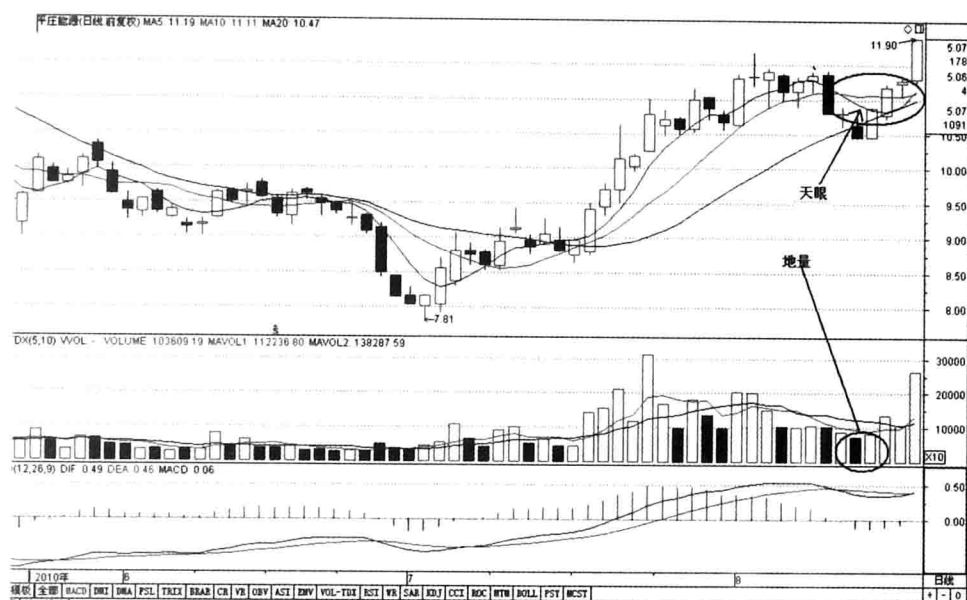


图 5-14 平庄能源 (000780) 2010 年 5 月至 8 月走势

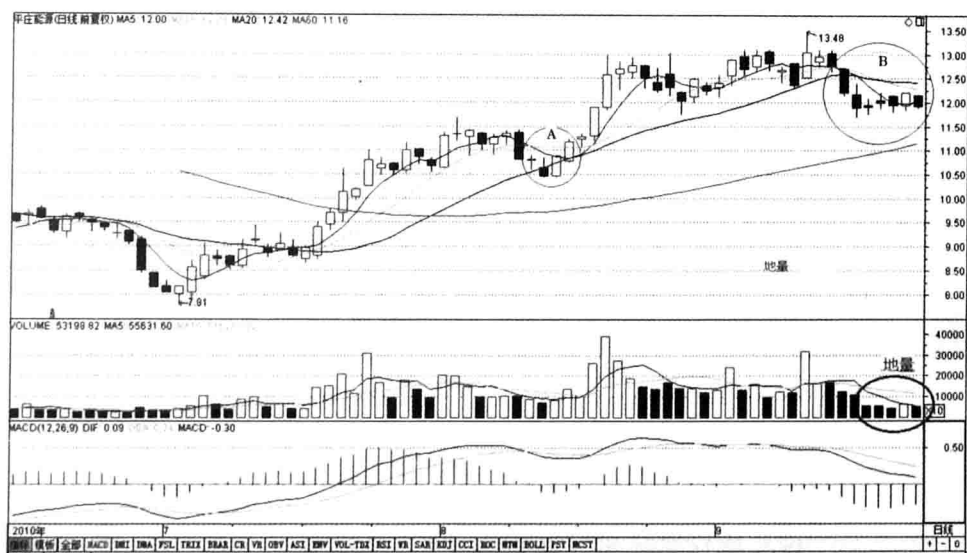


图 5-15 平庄能源 (000780) 2010 年 6 月至 9 月走势

随后一支放量的大阳线，一举突破前期高点，5日均线上穿10日均线，出现了天眼地量，此为加码买入的信号。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

到了图5-15的B处，再次出现了天眼地量。需要注意的是，B处的20日均线拐头向下，均线系统出现了向下发散，这是一个空头的标志，是行情走坏的信号。

不过，黑三兵后股价随即走平，而且成交量萎缩到了极致。在盘整大约一周后，5日均线再次与10日均线产生金叉，第二次形成了天眼地量。有经验的投资者在此时不仅不会卖出股票，相反会加码买入。该股随后攀升到18.44元才出现回调，涨幅超过50%，凡是在天眼地量买入的投资者都取得了不错的收益。

4. 小结与操作提示

(1) 运用“天眼地量”常常能捕捉到大黑马。

(2) 中期均线如20日均线保持向上走，则发出的信号更可靠；反之，若20日均线向下走，则需警惕。

(3) 在股价上升一段时间后，均线第一次发散后再交叉聚拢时产生的天眼地量是最佳的买入时机。

(4) 设置止损位，万一随后的行情走势走坏，要果断斩仓出局。

短线暴涨技法5：倍量中阳——买入

技术含义与操作策略：主力中线建仓，买入
赢利目标：50%以上
据此操作准确率（抽样统计）：约80%
专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

成交量分析的着眼点不是成交量的大小，而是成交量的变化。“倍

量”是指某日的成交量是前一日的一倍。如果此时的 K 线是中阳线，则称为“倍量中阳”，这常常是行情发动的标志。此时投资者可以试探性买入做多，特别是这种情况出现在上升的初期，并以此来突破小的盘整平台。

运用本技法有几点注意：

(1) 前后两个交易日的成交量呈现“一倍”的数量关系，不能超过 2 倍。

(2) 倍量当日的 K 线以中偏小阳线为宜。K 线实体不能太大（不超过 5%），否则后面的持续性不好；不能太小（不小于 1%），否则视为无意义的倍量阳线。

(3) 倍量之后需要成交量的支持，即倍量之后的成交量不能急剧缩小，也不能急剧放大。

2. 技术含义

做短线要想赚钱，就不能忽视成交量这个关键要素。“倍量”是最显眼也是最容易把握的，它往往是行情启动的标志。

成交量是行情的基础，股价涨跌就像上楼梯和下楼梯一样。我们在上楼时需要克服自身的重力，因此必须用力，而成交量就相当于“力”。其表现就是成交量有所增加，或突然放大。股市中最佳的“力”就是放大一倍的成交量。

这种放大一倍的成交量，体现了主力有计划的行动，其攻击性多于试探性。成交量比前日放大一倍，表明前面的成交量不能满足主力的胃口，要大量吃货，预示着股价的上涨。在股市中经常会听到这样一句话“上涨时必须放量，但下跌时是不需要放量的”，说的就是这个道理。

在一个形态构筑末期，行情相对清淡，这时候出现放量向上突破，说明有庄家在投入资金。如果形态好，量能达到倍量的标准，则行情看

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

涨，可以追进！

3. 实战精解

例题 1 有节奏地上攻（百润股份）

如图 5-16 所示，百润股份在 2012 年 12 月见到最低 10.31 元后，股价连拉两支中小阳线。在 A 处出现一支中阳线，成交量是前一天的一倍，形成了倍量中阳，随后几天成交量持续放大，这样的倍量常常是一波行情起涨的起点。

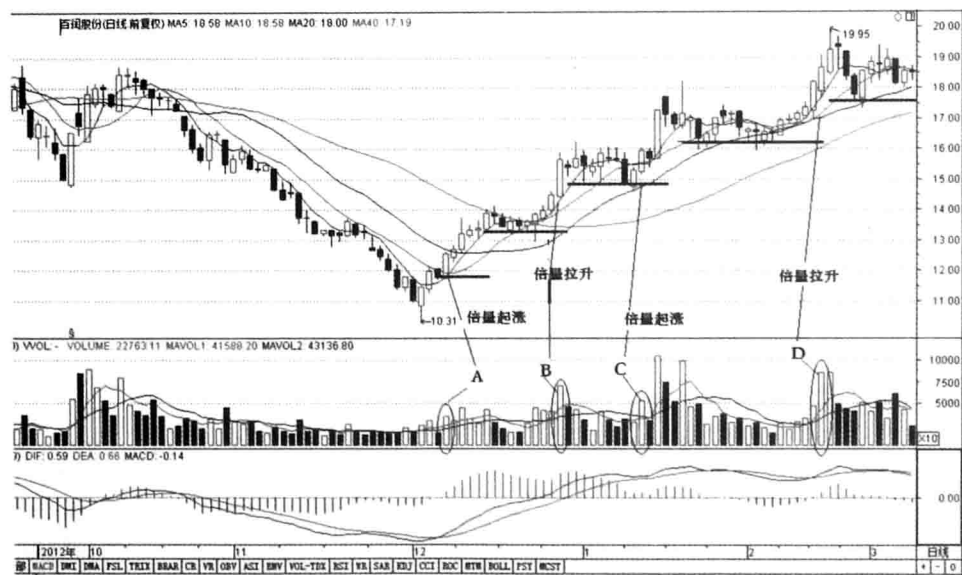


图 5-16 百润股份（002568）2012 年 10 月至 2013 年 3 月截图

综合观之，该股上攻节奏非常鲜明，每上一个台阶就修整，然后再上一个台阶。每次上台阶的阳线有大有小，没有规律，但是如果观察成交量就会发现，每次上攻的成交量都是前一天的一倍（见图中标记的 A、B、C、D 四处）。

继续观察该图，发现在 D 处连续两天出现了较大成交量，此时股价从最低点已经上涨了将近一倍。按照一般的理论，一只股票上涨了一倍，

都会进行回调。

果然，在七连阳后一天收小十字星，此时是否该获利了结呢？

我们的看法是，此时成交量没有一个明显放大的过程，故可以判断主力没有完全出货，而且这里上攻的节奏并没有改变，所以预计该股还会继续上涨。

继续观察该股的走势，如图 5-17 所示，在 F 处出现了一支大阳线，呈现一阳穿四线的“蛟龙出海”形态，当天成交量有效放大，那么股价还会上涨吗？

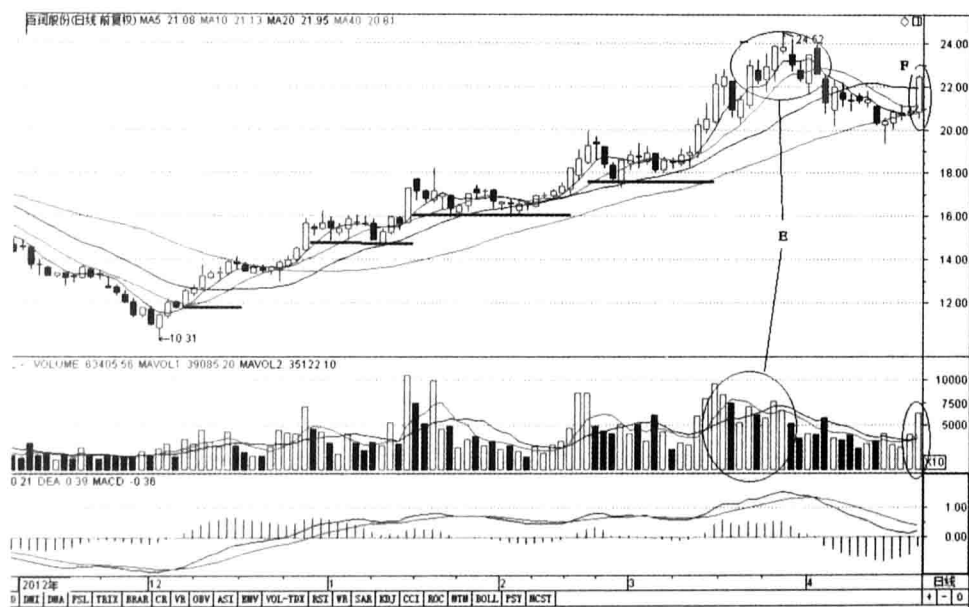


图 5-17 百润股份 (002568) 2012 年 11 月至 2013 年 4 月走势

仔细分析可知，由于前期 E 处曾连续放出巨量，而 F 处前三天呈现量缩价平的走势，而高位的量缩价平往外是行情警示的征兆。

再者，从 K 线形态上看，这是酒田战法中的低档转化线或者是反打前三，而酒田战法中的低档转化线的操作策略是——暂观；反打前三的操作策略是——卖出。故综合观之，这支大阳线是卖出的好时机。（注：

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

这支阳线后股价出现了暴跌。)

例题2 不是所有倍量中阳都是起涨信号（苏宁云商）

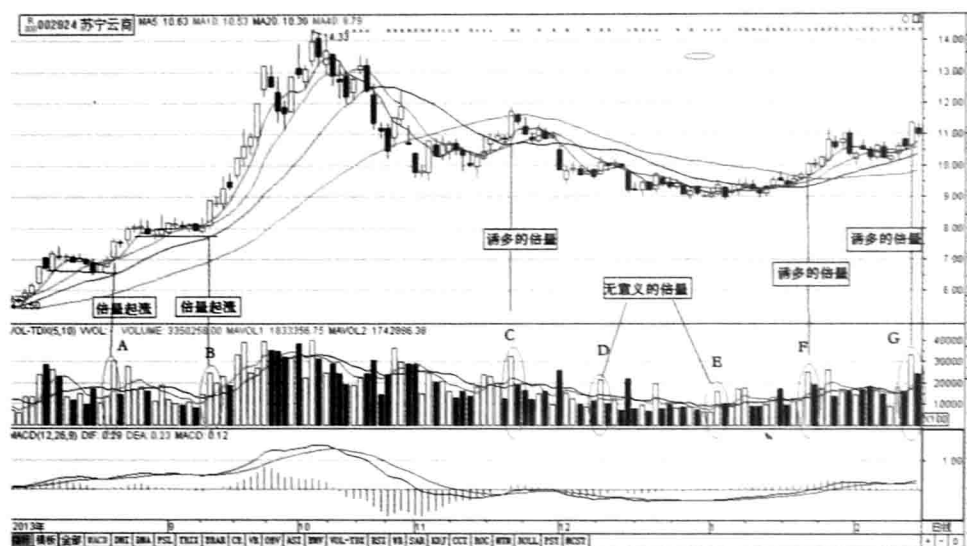


图5-18 苏宁云商（002024）2013年8月至2014年2月走势

很明显，并不是所有的倍量都是一波行情起涨的标志，有的倍量没有任何含义，有的倍量甚至配合阳线进行诱多。

如图5-18中标记的A—G七处的倍量，有的是行情起涨的倍量，有的是无意义的倍量，有的是诱多的倍量，仔细甄别它们有着重要的意义，能给我们操盘带来重要的参考。

A、B两处的倍量是行情起涨的倍量，它们有区别于其他五处倍量的几个典型特征：

其一，它们处于明显的上升趋势中。股价的走势很有节奏，股价上一个台阶，然后盘整，再上一个台阶，再盘整……此处的倍量就是一个台阶上升到另一个台阶的“力”。

其二，倍量同时配合的K线是中偏小阳线，这种阳线可称为“起涨阳线”。

其三，倍量之后的成交量没有急剧萎缩，也没有急剧放大。

其四，随后（后三天）K线的最低没有回调到起涨阳线实体的一半。通常，一波行情的发动，对起涨的阳线有一个要求，那就是“三日不破”。只要三日不破，那就是有效的行情。

相比之下，C、G两处的倍量，虽然也处于上升途中，但这是长期下跌途中的一次反弹。特别是C处，是在回调一个月后引发的反弹。股市有一条基本经验，那就是股价从高位下来，跌幅不是很大（跌幅在10%~20%，没有超跌，没有跌透），第一次出现反弹，如果是温和反弹，那么这样的反弹基本是昙花一现，不可能形成V形反转。因为V形反转通常是以急跌急涨的形式来完成的。G处也是长期下跌后的反弹，而且是温和反弹。这两处倍量中阳是典型诱多的倍量中阳。据统计，这种情况股价下跌的概率超过90%。

D、E两处的倍量出现在下跌途中的横盘整理时期，其后的成交量出现萎缩，K线实体很小。这种情况多是个股随大盘大势而为的，个股本身弱于大盘指数。这是无意义的倍量阳线，对我们操盘没有多大的参考价值。

值得一提的是，F处的成交量有点特殊，可以看作起涨的倍量，因为后市的确涨了几天；也可以看作诱多的倍量，因为上涨幅度很小就回调。但考虑到此时K线实体很小，我个人的观点更倾向于将它看作无意义的倍量。

4. 小结与操作提示

（1）倍量中阳往往是行情启动的标志，但我们不能仅仅依据单个倍量就入场操作，而要考虑到一堆量，即需要后续成交量的辅佐，而且还要结合股价的走势、K线的形态等多方考虑。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(2) 操作经验之一：股价从高位下来，跌幅不是很大（跌幅在 10% ~ 20%，没有超跌，没有跌透），第一次出现反弹，如果是温和反弹，那么这样的反弹基本是昙花一现。

短线暴涨技法 6：千金难买“散户坑”

技术操作策略：中长线买入
赢利目标：超 50%
据此操作准确率（抽样统计）：约 80%
专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

散户坑也叫黄金坑，是指个股经过较长时间横盘筑底，主力在确定拉升之前，进行一次快速的下跌，将不坚定的筹码清洗出去，然后股价迅速回升，在 K 线图上形成了一个形似坑状的图形。

几乎所有牛股在启动行情之前都要向下挖个“坑”，然后才会发动一波波澜壮阔的行情，所以有谚云：“千金难买散户坑。”

散户坑基本特征有：

(1) 股价经过一段时间的横盘震荡，出现一支中阴线或大阴线破位下跌（挖坑）；

(2) 下跌幅度一般不大，为 8% ~ 15%；

(3) 下跌时间不会太长，通常为一周左右，极少数会维持数周，但一般不超过一个月；

(4) 随后股价快速反弹，回到破位阴线上方（坑口），完成填坑动作；

(5) 散户坑内的成交量很小，再度拉起（填坑）时成交量很大；

(6) 一般股价破位下行时技术指标都会走坏，如 MACD、KDJ、均线等指标都出现死叉或其他卖出信号。

2. 技术含义

在量价研判中的“散户坑”不可多得，股市有谚语：“千金难买散户坑，散户坑中有黄金。”

股价经过一段时间小幅上涨或经历较长时间横盘震荡，突然出现加速下跌，各种指标都出现死叉或发出其他卖出信号，这样就达到了洗盘的目的。

挖坑时，跌幅通常不会太深，也不会太浅。这是因为跌少了，散户是吓不跑的，就起不到清洗浮筹的作用；但如果跌太多，后面再拉起来就比较费劲。

所以“散户坑”是主力用来坑害散户的，即“坑散户”，不给你在底部买入的机会。主力拉升兴奋的同时使你踏空，让看淡后势，而在坑中卖出股票的投资者叫苦不迭，再追就只有给主力抬轿了，这正是主力利用“散户坑”要达到的效果。

“机会都是跌出来的”，连续下跌可怕，下跌的时候清仓出局更可怕。波段操作的成功与否，关键是买入时是否找到合适的买点。而“散户坑”正是跌出来的买点，一旦抓住一个“散户坑”的机会，短期内收益会迅速暴涨。

“散户坑”有两个买入点：

买点一：坑底，成交量萎缩且 K 线有长下影线（如 T 字线、十字星等）的当日——类似于左侧交易。这时买入风险稍大些，但收益也大些。

买点二：完成填坑动作，回升到坑口的位置——典型的右侧交易。这时买入风险稍小些，但收益也小些。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

3. 实战精解

例题 1 标准形态识别（东旭光电）

如图 5-19 所示，东旭光电 2012 年底在一段小幅上升后，转而横盘整理。横盘时间从 2013 年 1 月一直到 4 月，持续了 4 个月，横盘期间成交量一直比较小。

2013 年 4 月 23 日一支小阴线，股价开始向下破位。这支阴线实体虽小，形态却相当的恐怖：K 线形成了断头铡刀之势，均线也由黏合变为向下发散，技术指标 MACD 再次反身向下，随后几天，股价连拉阴线。这种恐怖的走势，自然清洗除了不少筹码。（试想想，如果不恐怖，怎么能吓走散户，达到清理浮筹的目的呢？）

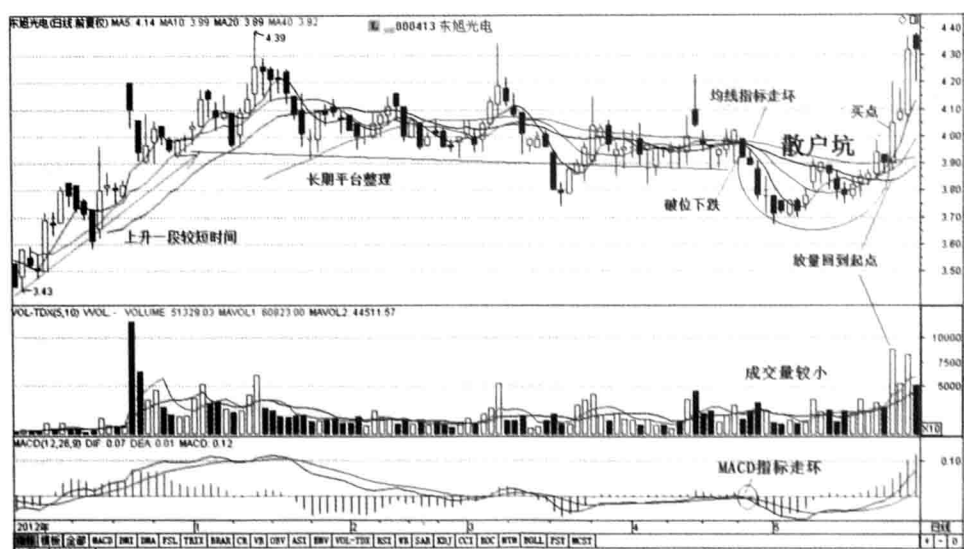


图 5-19 东旭光电（000413）2012 年 12 月至 2013 年 5 月走势

这次下跌，股价从 4 元附近跌至 3.67 元才企稳，跌幅约 8%，成交量一直都比较小。

5 月 23 日一支放量中阳线，股价急剧拉升，回到了起跌点（坑口）

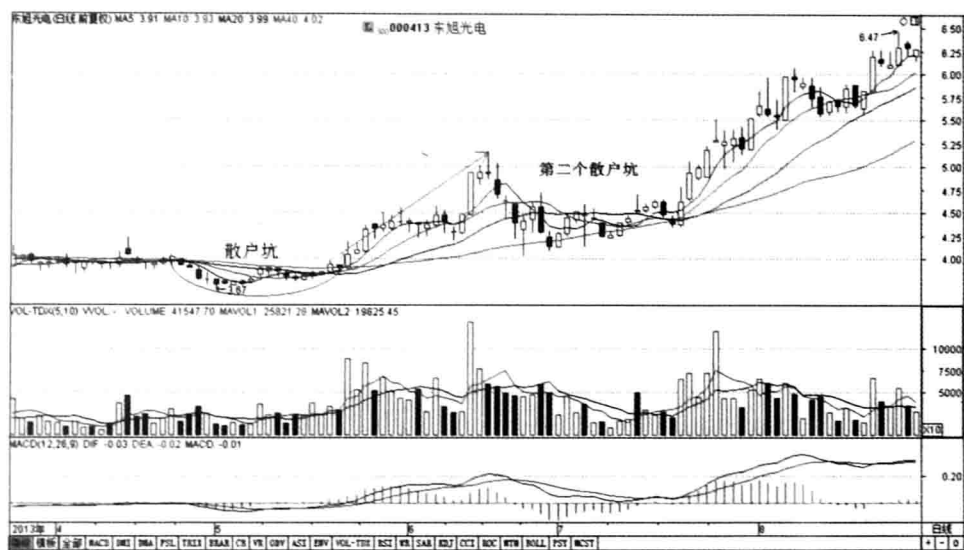


图 5-20 东旭光电（000413）2013 年 3 月至 8 月走势

4 元附近，完成了填坑动作。很明显，这是主力刻意洗盘的“散户坑”。回到坑口后，股价随后震荡走高，其走势见图 5-20。到 8 月底，股价最高涨至 6.47 元。

23 日股价回到起跌点的坑口，这是一个较好的买点。如果以 4.00 元买入的话，短期收益超过 50%。

对于图 5-20 需补充一点：在 5 月“散户坑”之后，7 月又出现了“散户坑”，而第二个坑的低点始终比第一个坑口高。所以对于中长线投资者而言，可以将止损点设置在第一个坑口位置。

例题 2 V 形反转坑（界龙实业）

强势“散户坑”的走势非常简洁——急剧向下破位，快速拉回，然后一路上涨。它下来的时候很快，上去的时候也很快，常常形成 V 形底。有时，下来的时候可能有缺口，上去的时候也可能有缺口，形成岛型反转。

如图 5-21 所示，界龙实业 2010 年在经历一段较大的跌幅后，转而横盘整理。横盘时间从 5 月中旬一直到 6 月中旬持续了 1 个月，横盘期间

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

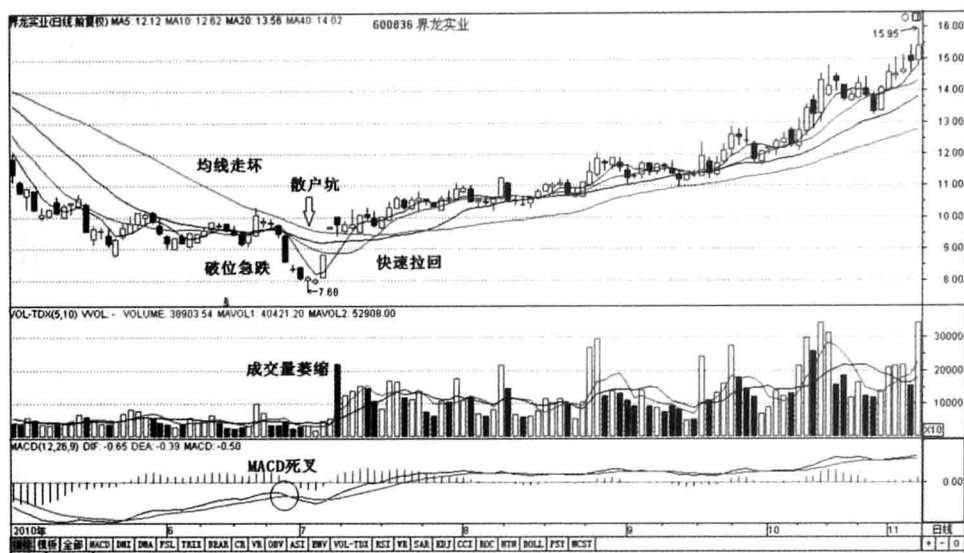


图 5-21 界龙实业（600836）2010 年 5 月至 11 月走势

成交量一直比较小。

6 月 29 日一支大阴线破位挖坑，砸破了所有均线，MACD 也形成了死叉，随后股价连拉四支阴线，而且留下向下跳空缺口，形态十分恐怖。

在几天急剧下跌后，出现一个单针长下影，股价到达底部企稳。激进的投资者可此时可以试探性买入做多。注意，这里只针对激进投资者，因为此时交易是属于左侧交易。

然后股价强势拉升，连续出现两个涨停，股价回到起跌点（坑口）。挖坑动作完成，形成了 V 形反转。

之后股价一路上升，短短四个月股价涨幅超过 100%，在“散户坑”买入的投资者赚得盘满钵满。

例题 3 真假“散户坑”（海欣股份）

并不是所有的破位下跌，指标走坏的个股都能形成“散户坑”。有形成“散户坑”基因的股票，并不都能长成大牛股，相反，有一半以上都

会夭折。所以，如果将每一个恐怖的破位下行都看作“散户坑”，那后果真的不堪设想。

如图 5-22 所示，海欣股份自 2013 年 10 月最高的 9.05 元下跌，跌至 7 元左右企稳，随后在一个平台整理。

2013 年 12 月底，股价出现缩量黑三兵后，均线系统走坏，MACD 也形成了死叉，势态非常恐惧。那么，它会不会形成“散户坑”呢？

我们继续分析。

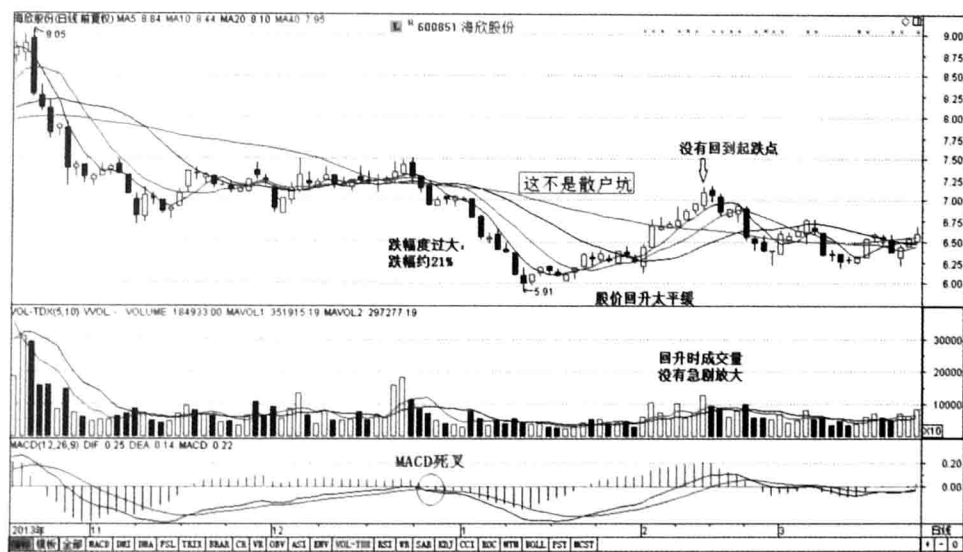


图 5-22 海欣股份（600851）2013 年 10 月至 2014 年 3 月走势

黑三兵后，股价继续下跌，跌至 5.91 元才企稳，下跌幅度约 21%，可谓跌幅巨大。根据跌幅，我们可以预计这里不会形成“散户坑”。原因很简单，如果只主力洗盘的话，不会跌这么多。因为跌太多，后面再拉起来就比较费劲了。

随后股价缓慢上升，回升到 7.2 元左右再次下跌，没有回到起跌点，即没有完成填坑动作，这就正式宣告“散户坑”形成失败。

所以，我们说当股价急剧回到坑口，即完成填坑动作，才是较安全

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

的买点。

4. 小结与操作提示

(1) “挖坑”通常发生在一段缩量横盘之后，最好已有 10% 以上的涨幅，说明了上涨趋势已初步确立。

(2) “填坑”时间要短，最好在一周内完成。

(3) 在股价回升时候，成交量应该有所放大，快速的上升往往预示着强大的爆发力。

(4) “散户坑”有两个买点：在坑底买入，风险稍微大些，但收益也大些；在回到坑口时买入，相对安全些，但收益也就小些。

第六章

暴跌形态——巧用成交量逃避暴跌

巴菲特说：“投资的第一条原则是不要亏损，第二条原则是牢牢记住第一条。”

股市有谚云：“会买的是徒弟，会卖的是师傅。”

在股市，常常是几个月得来的盈利，几天就跌没有了。

我们认为：

一年能逃避一次暴跌，你一定能跑赢大盘指数；

一年能逃避两次暴跌，即使在熊市，你也不会亏钱；

一年能逃避三次暴跌，不论牛熊，你一定能赢钱。

许多股票书只是教你怎么买入，却很少教你怎么卖出。本章将与读者分享几种逃避暴跌的技法（卖出形态）。

逃避暴跌技法 1：巨量长阴——卖出

技术操作策略：卖出

赢利目标：止损或止盈

据此操作准确率（抽样统计）：约 90%

专家对此技术的安全评估等级：AAAAA

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

1. 战法描述

股价经历了较长时间和较大幅度的上涨后，某天突然出现大幅下跌，收大阴线，与此同时，成交量放出巨量，这种走势称为巨量长阴。这表示庄家已完成拉高出货，投资者见此应及时清仓出局。

运用此技法有几点注意：

- (1) 该形态位于上升趋势的中期或末期，上升时间不少于半个月，上升幅度不小于 30%；
- (2) 成交量放大，是前一段时间平均成交量的两倍及以上；
- (3) K 线形态为大阴线，K 线实体为 5% 及以上；
- (4) 大阴线与前几支 K 线组合构成穿透破脚或者覆盖线形态。

2. 技术含义

巨量代表多空分歧很大，长阴线代表最终空方战胜多方，故为卖出信号。成交量巨大说明此点位会成为今后的阻力位，即随后反弹至巨量长阴线的开盘处，会遇到很大的阻力，很难突破。

股市本质是一个供需的市场。在交易的时候，买方力量强，卖方力量弱，价格必然上涨，此时成交量会放大。如果卖方力量强于买方力量，股价就会下跌，此时成交量也会放大。

如果买方的数量太少，满足不了卖方的要求，就会降价出售，价格就会跌。随着卖方越来越多的抛盘，买入的投资者也就会越来越少，甚至原本想买入的人也加入了卖方的行列，这样在 K 线图形上就形成了长阴线。此时成交量的增大，多为恐慌性抛盘，是恐惧性成交量。于此，卖方力量只会更加强，所以出现巨量长阴后市会继续下跌。

需要说明的是，巨量长阴不论出现在股价走势哪个时期，都是下跌

的信号，投资者见到“巨量长阴”应立刻卖出股票。

3. 实战解析

例题 1 巨量长阴终结当前趋势

如图 6-1 所示，翠微股份的走势中出现了两处巨量长阴。第一个巨量长阴出现在上升趋势中，此时股价从 6.34 元一路上涨到 8.5 元，涨幅超 30%。它的出现使得上升趋势戛然而止，转而高位盘整。第二个巨量长阴发生在高位横盘期，它的出现打破了原来的盘整格局，股价开始了下跌的征途。

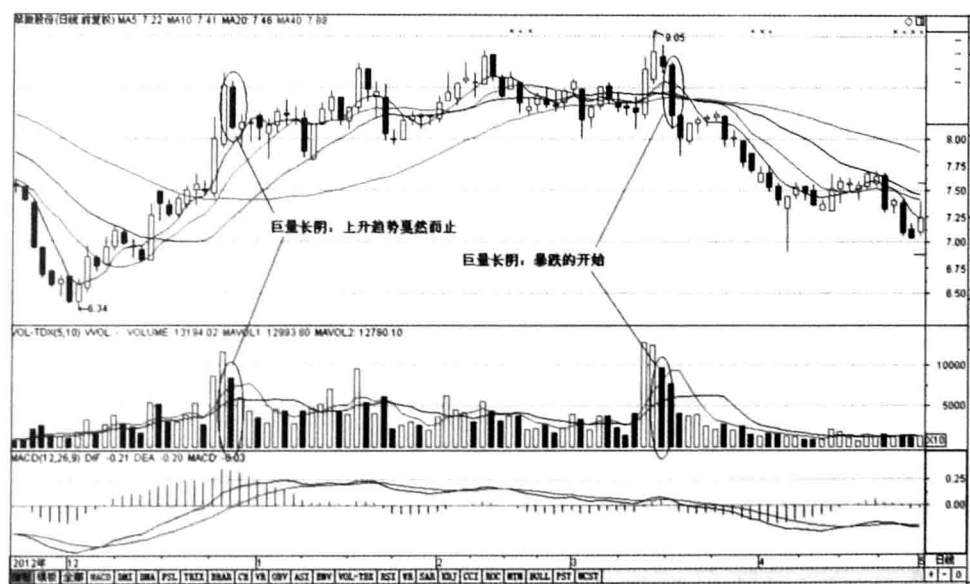


图 6-1 翠微股份 (603123) 2012 年 12 月至 2013 年 4 月走势

仔细分析可以看到，第二个巨量长阴出现时均线已经聚拢，此时正是市场选择方向的时候，可能向上也可能向下。巨量长阴的出现，使得股价向下成为必然。之后均线向下发散。至此，我们可以判断下跌空间已经打开，股价向下的跌幅将会十分巨大，投资者此时应卖出股票。

成交量和 K 线都是研判当前走势是否正常的—一个重要参考指标。大

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

阴和大阳都是非正常的走势，急躁追涨或是疯狂杀跌，此时参与的股民多是感性大于理性。在后市走势中，当股价再次触及此点位时，股民的心里会异常谨慎，因而将形成股价上升（下跌）的阻力。实际上，该股到2013年5月出现了一波较大反弹，而反弹的高点，恰恰在第二处巨量长阴的收盘处。

例题2 巨量长阴洗盘（西藏旅游）

由于巨量长阴具有恐吓作用，所以常常被主力用来洗盘。一般出现巨量大阴时，股价没有破10日均线（注意：极端凶狠的主力会砸破20日，甚至30日均线），且10日均线向上，说明主力还在增仓，故后市看好。这就是技术人士所说的“巨量长阴价不跌，主力洗盘必涨”。

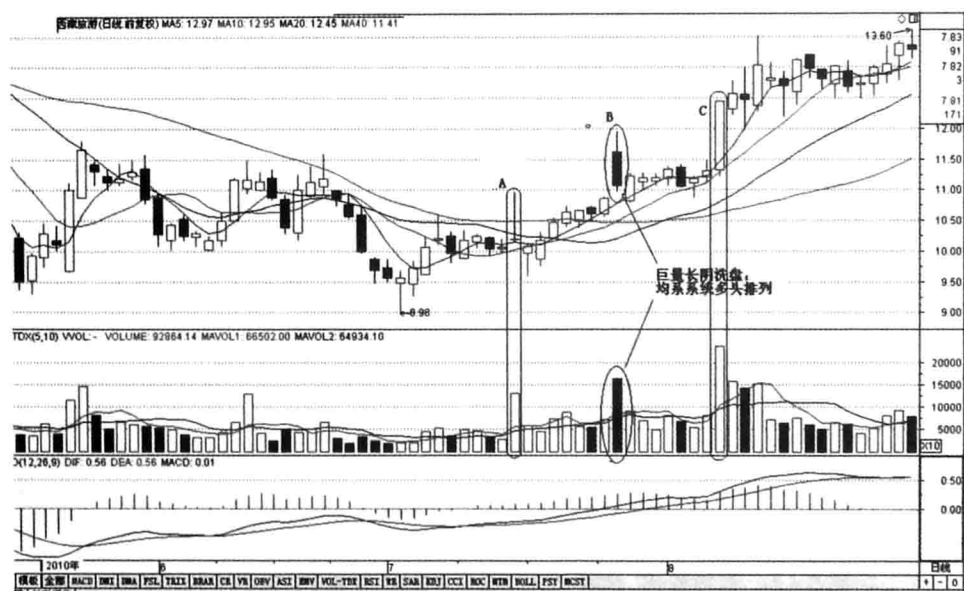


图6-2 西藏旅游（600749）2010年5月至8月走势

如图6-2所示，西藏旅游在B处出现巨量长阴后，股价继续上升，很明显，这是主力强力洗盘所为。

那么凭什么判断此“巨量长阴”不是出货而是洗盘呢？

在此，我们提供三条参考标准：

第一个参考标准是涨幅，如图 6-2 所示，该股自最低 8.98 元起涨，至出现巨量长阴时，上涨幅度不是很大。

第二个参考标准是均线系统，巨量长阴后，均线系统没有被破坏，即均线仍处于多头发散形态，且收盘没有触及 5 日均线。

第三个参考标准是 K 线，该大阴线收盘价高于前一天的收盘价，是假阴线。

当然，我们对该股的分析不能到此为止。进一步观察可知，该股在上升途中出现三处巨量，它们对应的 K 线也各不相同：A 处为放量的 T 字线，B 处为放量大阴线，C 处为放量大阳线。如果我们能确定 B 处大阴线是主力洗盘所为，那么我们就可以进一步推理得到：

(1) A 处的 T 字线也是主力洗盘所为。其实，B 处的收盘价突破了 A 处的高点，就可以判断 A 处为洗盘。既然 A 处是洗盘，那么后市将会继续上涨。

(2) C 处的大阳线是主力为脱离成本区而放量拉升。

(3) 由于 A、B 两处成交量巨大，故主力在此吸收了不少筹码。进一步，我们可以根据这段时间的成交量，大致判断主力成本应为 10 元左右。

(4) 一般来说，没有 50% 的空间，主力是出不了货，且没有什么利润的。据此，我们可以判断：今后股价可以摸高到 15 元。

实际上，该股随后最高达到 16.07 元，与我们的判断基本一致。

4. 小结与提示

(1) 大阴和大阳都是非正常的走势，急躁追涨或是疯狂杀跌，此时参与的股民多是感性大于理性。大阴线和大阳线看的是后市，而不是次日。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(2) 巨量长阴只有出现在上升时间较长、上升幅度较大的位置，才是卖出信号。

(3) 出现巨量长阴时，如果5日、10日均量线始终保持向上运行，则可能是主力洗盘所为。

逃避暴跌技法2：二次放量——卖出

技术操作策略：卖出

赢利目标：止损或止盈

据此操作准确率（抽样统计）：约80%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 形态描述

股价在经历一段可观的涨幅后，往往会出现二次放巨量的过程。第一次放量后股价下跌，下跌时成交量急剧缩小，然后出现反弹。在反弹到前期高点附近时，成交量再次放大，这次放量就称为第二次放量。这其实是双顶形态的一种，二次放量是绝佳的卖出时机。

具体形态特点有：

(1) 两次放量可以是单日放量，也可以是持续几天的连续放量。

(2) 两次放量的K线通常比较夸张，多为大阴线、大阳线、锤子线或倒锤子线等。

(3) 两次放大的成交量通常是近期最大的，且两者换手率接近。

(4) 两次放量的时间间隔可以是一两日，也可以是数周。如果间隔时间为一两日，则股价涨势多比较迅猛；如果为数周或更长，则股价上升的速度就平缓些。

2. 技术含义

股价在大幅上涨或者在连续拉升之后出现二次放量，多为主力出货所致，这是卖出股票的好时机。第一次巨量是主力拉高出货所为。在一个或几个交易日下跌之后，主力再一次拉升股价，出现逼空走势，让短线投资者认为，第一次巨量是“空中加油”或者是换庄，于是在二次放量时追涨买入。主力于是趁机将手中剩余的筹码清仓出局。

如果股价涨幅不大，则二次放量可能是主力洗盘所为。即便如此，二次放量之后股价也常常需要回调的，因此遇到二次放量，卖出股票都是正确的选择。一般来说，主力中线运作一支股票需经历四个阶段：底部吸筹阶段、洗盘阶段、拉升阶段和出货阶段。通常主力建仓吸筹阶段放量，为第一次放量，随后会出现缩量回落整理洗盘。而第二次放量，一般就是属于突破型放量。这次放量过后的缩量回调通常不会跌破重要支撑位，就会进入拉升阶段。大幅度拉升后在高位出现持续的出货就是第四个阶段出货区。我们一定要把这几个阶段弄清楚，否则就无法准确把握二次放量。

3. 实战解析

例题1 第一次单日放量，第二次放量堆

如图6-3所示，华升股份（600156）从2007年1月上涨以来，股价不断走高，4月初进入拉升阶段。短短一个多月，股价最高冲到17.18元，翻了一番。

5月9日在高位出现了“巨量长阴”，股价应声下跌。跌到12.5元左右，出现反弹。在反弹的过程中，股价持续放出巨量。在反弹的同时，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

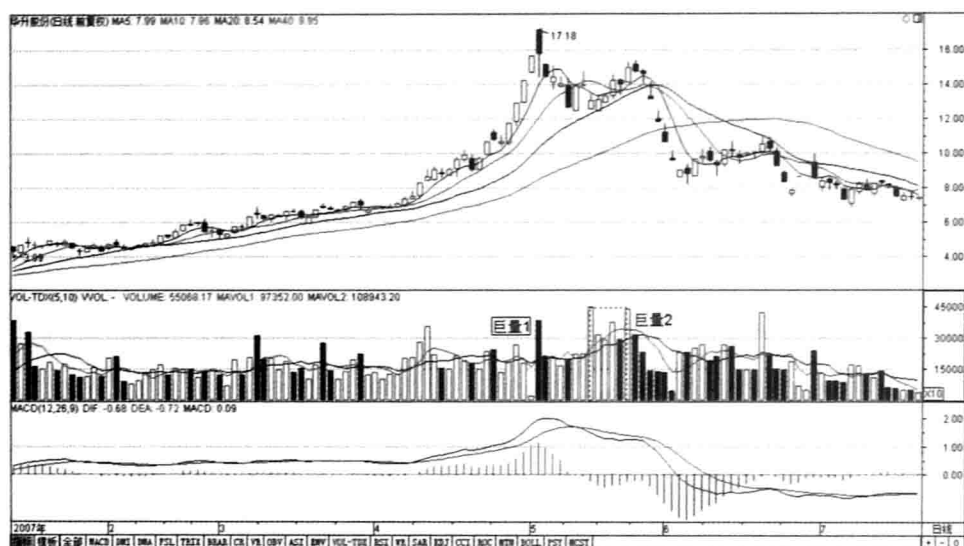


图 6-3 华升股份 (600156) 2007 年 1 月至 7 月走势

虽然不断放出巨量，但遗憾的是反弹的走势不温不火，反弹顶部终究没有超过前期高点。由此可以判断这里的二次放量是主力最后一次出货所致，随后股价将因为无主而下跌。事实上也是如此，随后股价出现了连续跌停，在二次放量没有出逃的投资者损失惨重。

例题 2 两次放量均为量堆

如图 6-4 所示，在实达集团的周线图中，2010 年 5 月上中旬放出巨量，随后周线出现黑三兵。黑三兵后成交量缩至地量，股价止跌反弹，在反弹过程中成交量再次放大。这两次放量形成的两个顶部间隔时间较长，但形态的可靠性依旧存在。第二次放量没有创出新高，成交量也没有第一次大。这是主力出货完成的征兆，后市股价将直线下落。

从总体看，图中 5 月和 8 月出现的两个高点形成了双顶。随后股价跌破双顶的颈线位置，最低跌至 3.21 元，在二次放量卖出股票保住了收益。

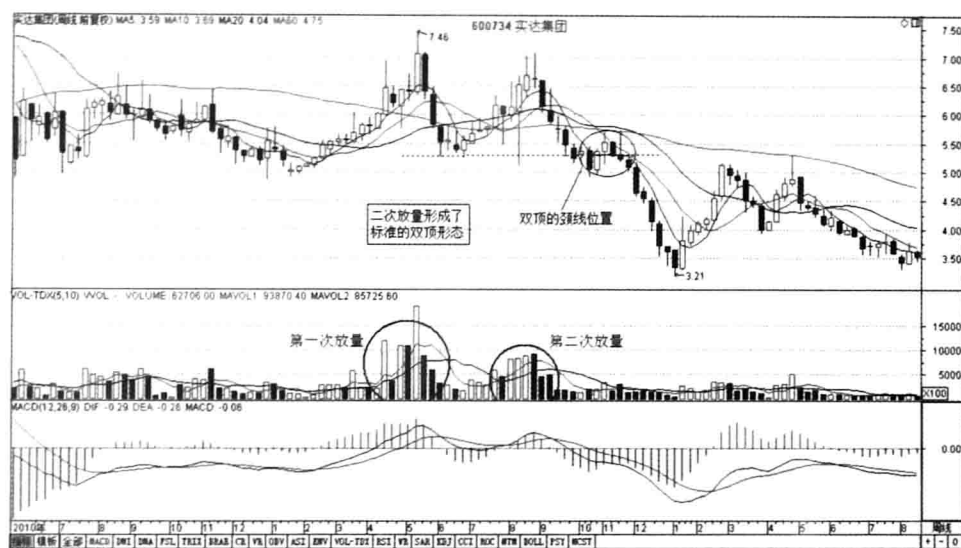


图 6-4 实达集团 (600734) 2010 年 6 月至 2012 年 8 月周线

例题 3 即使是洗盘也要先卖出

股价大幅上涨后的二次放量基本是主力出货行为，是看跌信号。但如果二次放量出现在中低档位置，那么就可能是主力洗盘所为，洗盘结束后股价将进入拉升期。通常二次放量后还有一个打压过程，然后再进入拉升期。从这个意义上讲，遇到二次放量，先卖出股票都是明智的选择，等行情再次发出买入信号再买回来。

如图 6-5 所示，海欣股份 2010 年 11 月底和 2011 年 1 月上旬分别出现了放量，两次放量都处于较低位置。

在第二次放量后，股价出现五连阴，成交量也缩至地量。随后股价逐步回升，成交量也温和放大。股价接近第二次放量的高点时，MACD 产生金叉，均线系统也呈现多头发散状态，第二次放量卖出的投资者此时可以买回来。

随后股价进入拉升期，短短两个月，股价翻了一番，走势见图 6-6。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

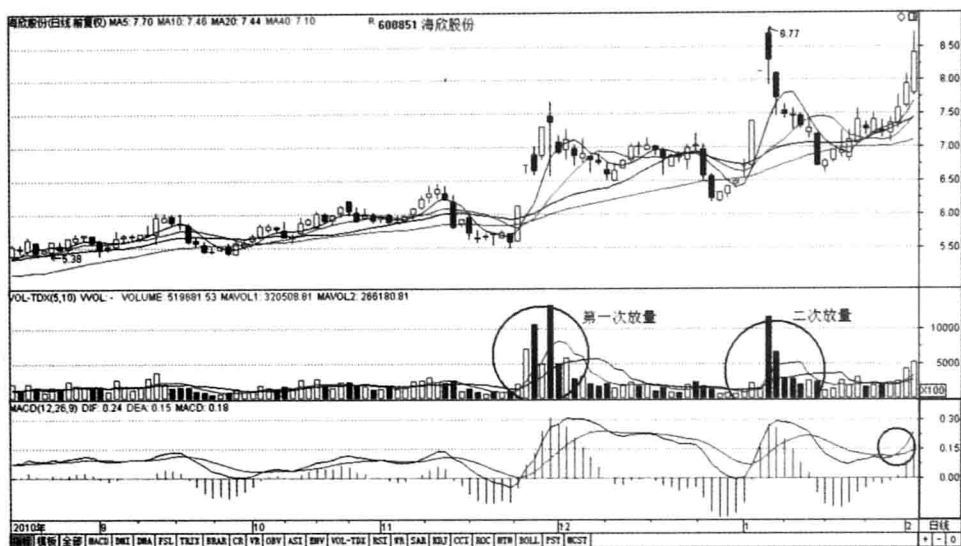


图 6-5 海欣股份（600851）2010 年 8 月至 2011 年 2 月走势

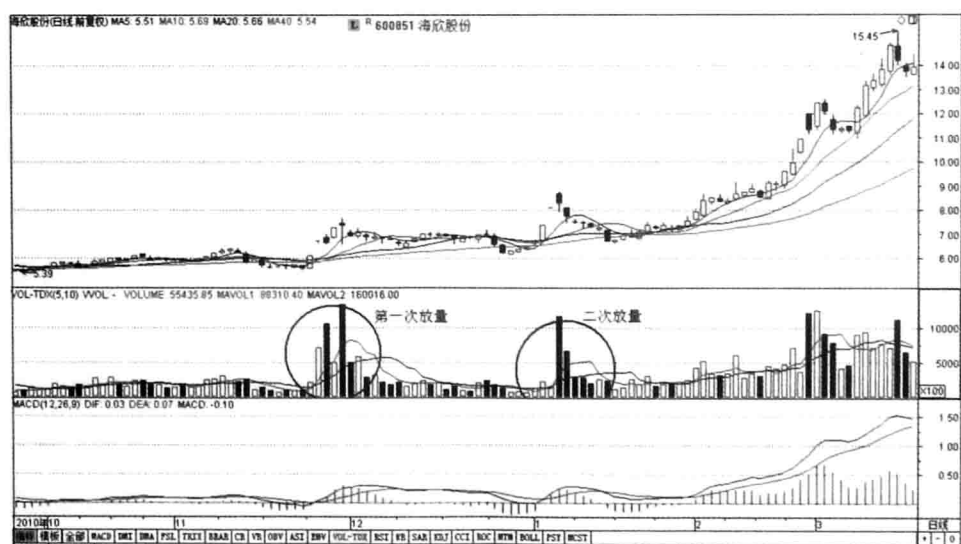


图 6-6 海欣股份（600851）2010 年 9 月至 2011 年 3 月走势

4. 小结与操作提示

(1) 二次放量是卖出股票的最佳时机，第一次没有成功出逃，第二

次放量滞涨的时候，该卖出股票；

(2) 二次放量时，股价如果跌破 20 日均线，应无条件卖出；

(3) 股价在低位二次放量，也应该卖出。如果发现这是洗盘，股价再次发出买入信号时要勇于果断做多，不要因为接回的价位比卖出的价位高而心有不甘。这是许多股民难以逾越的心理障碍，也是他们常常错失牛股的原因之一。

逃避暴跌技法 3：杂草丛生——卖出

技术操作策略：卖出

赢利目标：止盈或止损

据此操作准确率（抽样统计）：约 80%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 形态特征

杂草丛生成成交量也叫间歇性放量或者脉冲式放量，指的是个股在缓慢爬升途中或横盘震荡过程中，在无重大事项的前提下突然出现放量，随后第二日或第三日成交量又恢复到原样，其量柱形态形如杂草。

其形态特征有：

(1) 放量具有突然性，没有利好也没有利空消息时突然放量，而此时大盘基本稳定。

(2) 放量通常是前一天或者前几天的几倍，至少为两倍。

(3) 放量没有持续性，大多是单日放量，偶尔也会连续两三天放量，即放量后又归于平静。

2. 市场含义

在大盘基本稳定的条件下，个股在没有突发利好消息，风平浪静时

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

突然放出巨量，随后又没了后音，这一般是实力不强的庄家为吸引市场目光，大量对倒造成的，以便出货。

主力在介入某只股票后的一段时间内，无非是建仓、拉升、洗盘、出货等几个动作。那么“杂草丛生量”该属于哪个动作呢？我们试着分析：

如果是建仓，主力为拿到低价筹码要想方设法地隐藏自身踪迹，哪会如此宣扬？如果是拉升，我们发现次日的成交量又恢复平静，不是连续的放量很难吸引市场的持续关注。如果是洗盘，间歇性放量的前后几日内股价并无多大变动，是无法洗出短线获利盘的。排除了上述三个动作，我们能得出的唯一结论是：主力有出货的意图。

一般来说，在上涨途中的间歇性放量或高位横盘震荡中的间歇性放量，多是实力不强的短线主力的出货方式。在下跌途中的间歇性放量，多是主力中途出逃导致的，所以后期行情仍然看跌。

总之，不论是在上涨还是在下跌途中，出现杂草丛生的间歇性放量，投资者都应卖出股票。

3. 实战解析

例题1 下跌途中的杂草丛生量

如图6-7所示，2011年8月，巢东股份从最高23.48元下跌至16元附近止跌企稳，股价进入横盘整理。从9月中旬一直盘整到11月中旬，横盘时间长达两个多月。在横盘期间，我们看到成交量有时突然放大，有时突然缩小，毫无章法，形成了典型的杂草丛生式的成交量。

股票在下跌途中出现杂草丛生的成交量形态，通常意味着股价还会继续下跌。

我们看到在盘整两个月之后，股价选择了向下突破，一直跌至9.73元

才出现止跌反弹。所以，遇到杂草丛生成成交量，卖出股票是明智的选择。

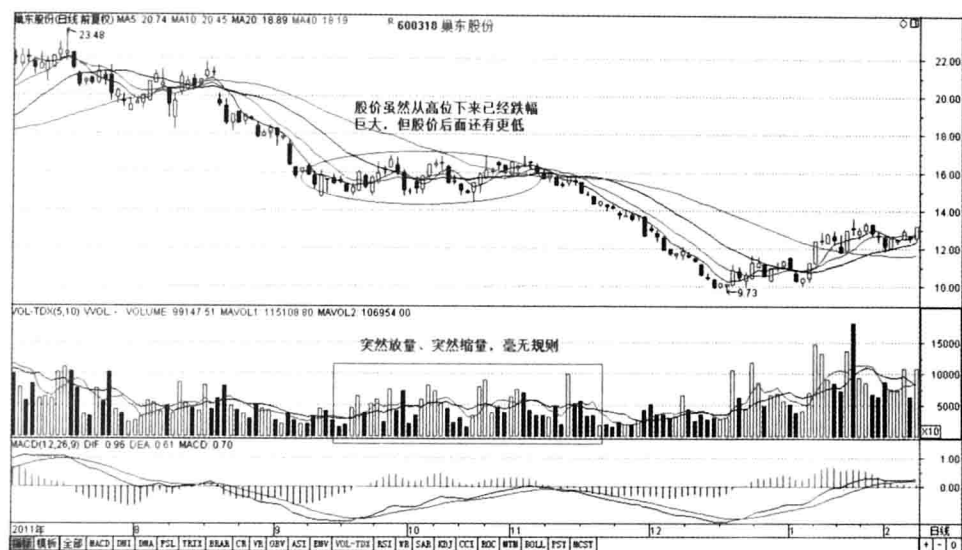


图 6-7 巢东股份 (600318) 2011 年 8 月至 2012 年 2 月走势

例题 2 上升盘整期的间歇性放量

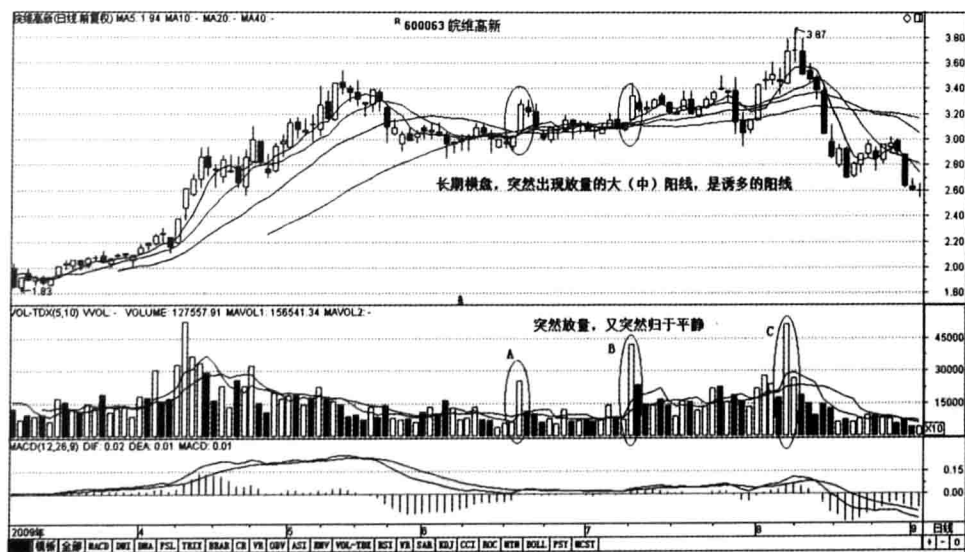


图 6-8 皖维高新 (600063) 2009 年 3 月至 9 月走势

如图 6-8 所示，皖维高新在一波上涨之后，于 2009 年 4 月 22 日至

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

9月3日一直处于高位横盘震荡走势，此时股价位于3.2元区附近波动，相对于前期底部最低1.2元来说，累计涨幅巨大。在3.2元价位区出现了三次明显的间歇性放量上涨，见图中标记的A、B、C三处，而这三日此股并没消息发布，所以说，这种间歇性放量完全是主力所为。

这种间歇性放量也是杂草丛生成交量的的一种，只不过其“杂”的成分重些，而“丛”的成分轻些。股票在上升趋势中，在进入横盘整理时出现杂草丛生的成交量形态，我们一般将其认定为主力出货造成的，意味着股价将转而下落。

从图6-8中可以看到，在三次间歇性放量行情过后，此股出现了一波急剧下跌。

例题3 上升趋势中的杂草丛生量

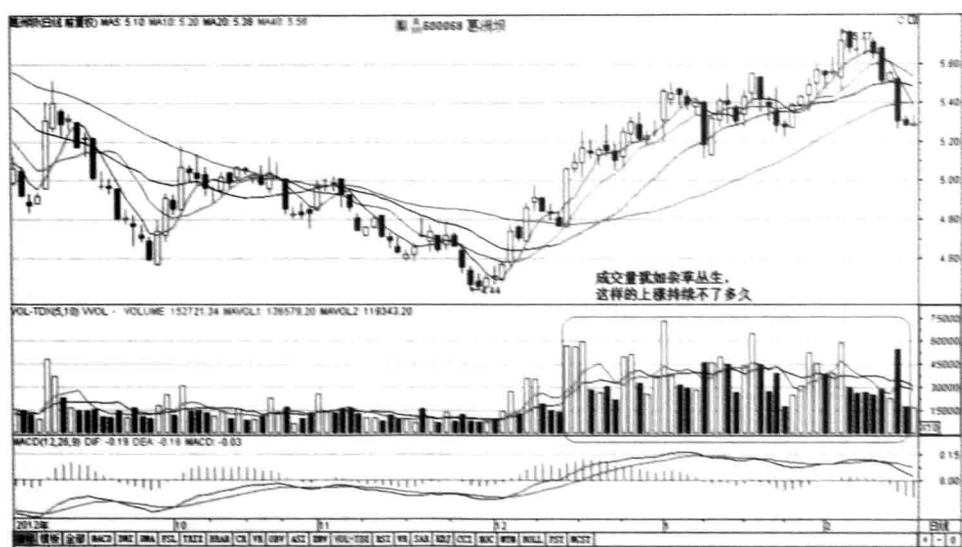


图6-9 葛洲坝（600068）2012年9月至2013年2月走势

如图6-9所示，葛洲坝在一波下跌后，于2012年11月从4.44元上涨，在上升的过程中，股价走势呈现对数函数图像（或者说是凸函数）的形态。

在上涨过程中，成交量整体放大，但是成交量放大毫无规则：有时连出三天大量，又突然缩小；有时只有一天大量，然后突然缩小，形成了典型的杂草丛生成成交量。

通常，我们认为杂草丛生成成交量是主力出货所致。这一波反弹，无非是主力拉高出货的伎俩，所以股价的上升不会有多高，此波上涨只能以反弹而不能以反转看待。

总之，股价在上升趋势中出现杂草丛生的成交量，股价通常不会上涨太多，即这种成交量支撑不了股价的大幅上涨。

例题 4 综合分析

下面我们以上汽集团为例，看看杂草丛生成成交量在股价整个走势中的作用。

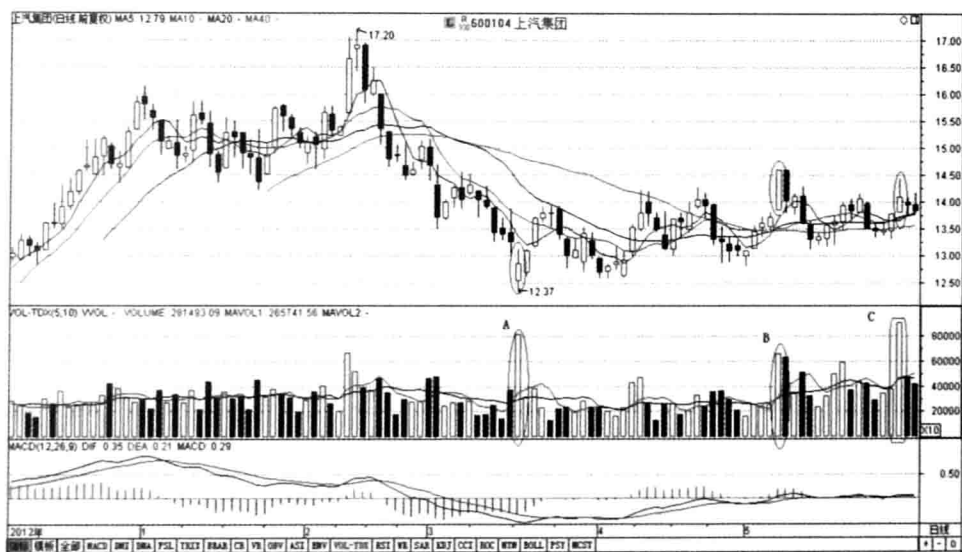


图 6-10 上汽集团 (600104) 2012 年 12 月至 2013 年 5 月走势

如图 6-10 所示，上汽集团在下跌途中出现了 A、B、C 三处间歇性放量，其后走势多会继续下跌，具体见图 6-11。

如图 6-11 所示，上汽集团在跌至 10.35 元后企稳，于 2013 年 8 月

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

开始展开了一波反弹。

在反弹过程中出现了杂草丛生的成交量，根据我们前面所说的“股价在上升趋势中出现杂草丛生的成交量，股价通常不会上涨太多，即这种成交量支撑不了股价的大幅上涨”，所以，可以预计此次反弹不会持续太久。

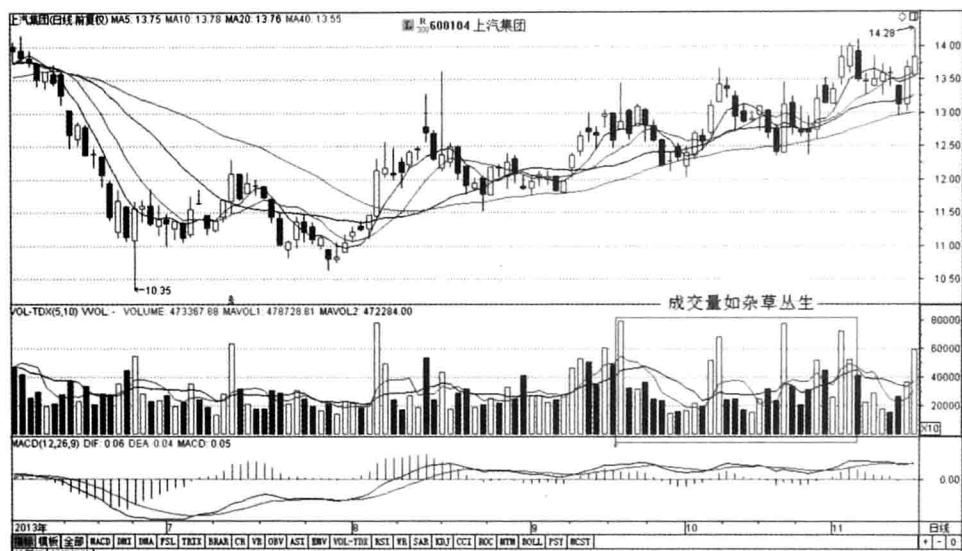


图 6-11 上汽集团 (600104) 2013 年 6 月至 2013 年 11 月走势

图 6-11 之后的走势也正如我们所预料的那样，该股从 2013 年 12 月初最高 14.98 元开始下跌，一直到 2014 年 3 月的 11.02 元才出现一波反弹。

4. 小结与操作提示

(1) 杂草丛生成成交量以突然放量又突然缩量为特点，其两次放量时间有长有短。

(2) 不论是在上涨还是在下跌途中，出现杂草丛生的间歇性放量，投资者都应卖出股票。

逃避暴跌技法 4：低位横盘放量——卖出

技术操作策略：卖出

赢利目标：止损或止盈

据此操作准确率（抽样统计）：约 80%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

股价经历一段较长时间下跌，在相对低位出现放量的大阳线或中阳线，乍一看是启动的标志。实际上，这种走势很复杂，可能是馅饼也可能是陷阱。当出现这种形态时，应暂观一下，据日后的发展再作决定。如果这种突然放量出现在下跌后的长期横盘期间，则是空头陷阱的概率较大，此时是卖出股票的最佳时机。

运用本技法，有几点需要注意：

（1）股价在长期下跌后，转而横盘整理。

（2）横盘时间通常较长，较短的为十来天，长的可达三个月。

（3）放量可以是单日放量，也可以是几天持续放量。成交量放的幅度若是前期三倍上，则诱多概率较大；若是前期一倍，则是上升趋势启动的概率较大。

（4）放量当日为大阳线或中阳线，不能是小阳线。阳线实体越大，则诱多成分越大。

2. 技术含义

什么价格是高位？什么价格是低位？有人认为：买入后能上升的股票那买入价格就算是低位；买入后短期不上升反而下跌的，其价格

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

数值再小、跌得再多再低也算不上低位，这实在是很难分清楚的。

从操作的角度看，通常认为，在牛市股价跌幅超过 30%，在熊市股价跌幅超过 50%，都可以认为其处于低位。

放量的意思就是该股今日成交量比前几日大增，分温和放量和急剧放量两种。

第一种，温和放量。这是一种较为常见和容易辨别的主力吸筹行为，主要表现是某一只股票的价格经过较长时间的下跌之后，不再下跌，而在低位保持稳定；同时成交量比下跌过程中放大数倍，而且持续放量。股价在此吸筹过程中小有上涨，但涨幅不大。这种情况，股价今后都会继续上涨。

第二种，急剧放量。成交量在短期内急速放大。低位建仓除非遇特大利好或者板块机遇，一般会缓慢进行。所以低位急剧放量多是主力出逃行为，其特征是成交量在短期内迅速放大，日换手率连续保持在 5% 以上；在相对高位，会放出 10% 以上的成交量；且其间没有起伏，放量过程是一气呵成的。这种情况，股价今后都会继续下跌。

3. 实战解析

例题 1 间歇性单日放量（上汽集团）

如图 6-12 所示，上汽集团 2013 年 2 月从 18 元多下跌至 13.57 元触底反弹，于 A 处放出巨量，收小纺锤线。从时间上看，该股下跌了一个月。从跌幅上看，大约跌了 30%。故这里的放量可谓低位放量。

仔细分析发现，在连续的下跌中，在悲观的氛围下，成交量逐渐放量体现了投资者不计成本的恐慌出逃，这是典型的恐惧成交量。股价暂时止住了跌势，暂时到了底部。

在横盘一段时间后，B 处出现一支放量的中阳线，此中阳线具有欺

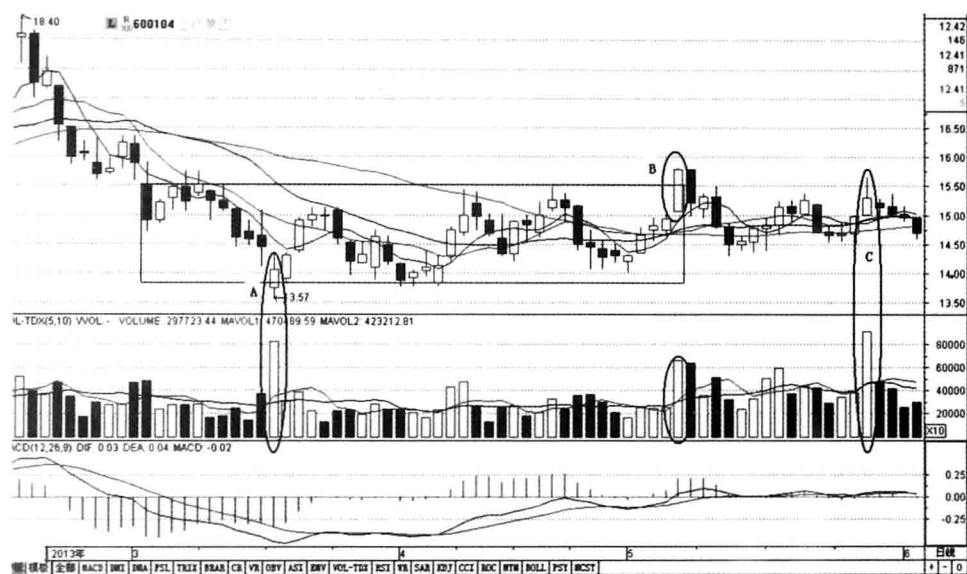


图 6-12 上汽集团 (600104) 2013 年 2 月至 6 月走势

骗性：

其一，从形态上看，股价运行在一个矩形框内，股价放量拉升，突破矩形的上沿，好像是要启动拉升。

其二，从均线上看，均线黏合后出现多头发散形态。

从这两点来看，股价即将进入拉升期，实际上股价并没有继续走高。

我们强调遇到低位放量应“暂观”一下，应结合第二天的走势。如图 6-12 所示，随后两日的回弹将 B 处的涨幅全部抹去，至此有可能一波行情胎死腹中。

C 处的放量阳线同样是诱多的骗线，只不过这里诱多没有 B 处明显。请注意这里股价日涨幅并不大，但是成交量却屡创新高。

综合观之，此三处的低位放量都是诱多的放量，该股将继续下跌。

例题 2 低位盘整放量堆，必回调

低位放量的情形有很多，有的是快速下跌后又立即放量；更多的是横盘一段时间然后放量，有时持续放量，形成一个量堆，呈现量价齐升，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

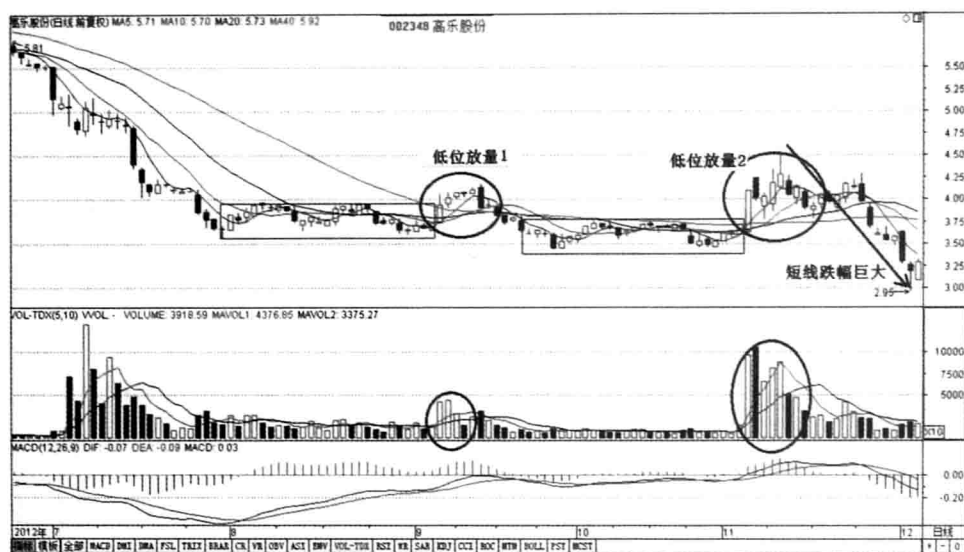


图 6-13 高乐股份 (002348) 2012 年 7 月至 12 月走势

这给人一种放量上攻的感觉。实际上，这通常是下跌中继站的垂死挣扎，主力的诱多出；有时也可能是主力建仓后的试盘。总之，不论哪种情况，股价都会掉下来，所以这时候不可追涨，而应耐心等待回调，等到第二次确认向上，才可以买入做多。

如图 6-13 所示，高乐股份在低位盘整时出现两个量堆，股价并没有因为量价齐升一路绝尘而去，而是再次下跌，而且低于前期价位。

例题 3 上涨案例：圆弧底（中泰桥梁）

股票的魅力在于它变幻莫测，明明是卖出的形状，也会是买入形态。低位放量有时也真的是低位启动的开始，从而形成一波强劲反弹，甚至形成反转。

如图 6-14 所示，中泰桥梁于 2013 年 5 月形成了半圆天井，股价一路下跌，中间几乎没有像样的反弹，在一支长十字星后，股价进入横盘。短短一个月，股价下跌幅度超过 30%，可以算作“低位”。7 月下旬，股价出现向上跳空缺口，成交量放大接近前三天的三倍，形成了点低位

放量。从形态上看，此处的低位放量形成了标准的圆底走势。

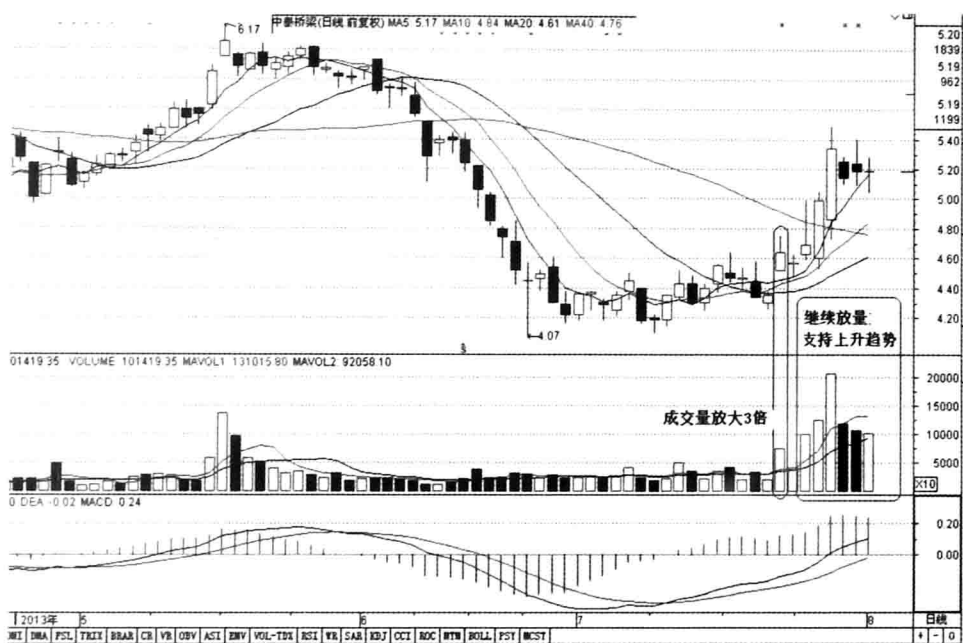


图 6-14 中泰桥梁 (000265) 2013 年 4 月至 8 月走势

那么圆底能否成功反转呢？我们三个参考：一是缺口能否在近三天内回补；二是股价能否持续上升；三是成交量能否持续放大。如图 6-14 所示，只要后期股价不破最后一支大阳线的开盘价，就可以一路持股做多。

4. 小结与操作提示

对于低位横盘突然放量的个股，如果放量无持续性，则诱多的成分居多；如果能持续放量，则继续上涨的概率偏大。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

逃避暴跌技法 5：放量跌，还会跌——卖出

技术操作策略：卖出
赢利目标：止盈或止损
据此操作准确率（抽样统计）：约 80%
专家对此技术的安全评估等级：AAAA

1. 战法描述

股价在剧烈的下跌过程中，成交量逐渐放大或者急剧放大。由于跌幅迅速，各指标超卖，投资者常常有抢反弹的冲动。实际上，这是一种危险的行为，因为最后一跌往往更凶猛，更加伤不起。其形态特征有：

（1）股价从高位下跌，或者从某一下跌中继站下跌（常常会伴随均线黏合向下发散）；

（2）下跌非常急剧（下跌角度接近 90 度），中间几乎没有像样的反弹；

（3）成交量逐渐变大（也有的急剧放大）；

（4）下跌幅度巨大，通常会超 30%。

2. 技术含义

股价在下跌过程中成交量逐步放大，越跌越放量（也有的刚开始下跌就放量）。越跌越恐慌，越恐慌越会放量。这里有两种可能：一是上市公司出现实质性的突发问题，二是主力想要驱赶散户。散户是怕跌的。你不跌他就不逃，他放心得很；你越跌他就越恐慌。股价从 20 元跌到 10 元他不怕，从 10 元跌到 5 元他就彻底害怕了。

跌得越低越放量。正因为能够放量，说明散户还在抛筹码，也说明

散户手里面还有筹码，所以还要跌。只要放量，跌势就不会止住；只要是放量，股价就没有见底。真正见底就是庄家使劲往下砸，但它再也放不出量了。不管跳水也好，快跌也好，慢跌也好，滑跌也好，总之放不出量来。这时散户手中几乎没筹码，该割肉的也全割了。

3. 实战解析

例题 1 高台跳水不可抢反弹

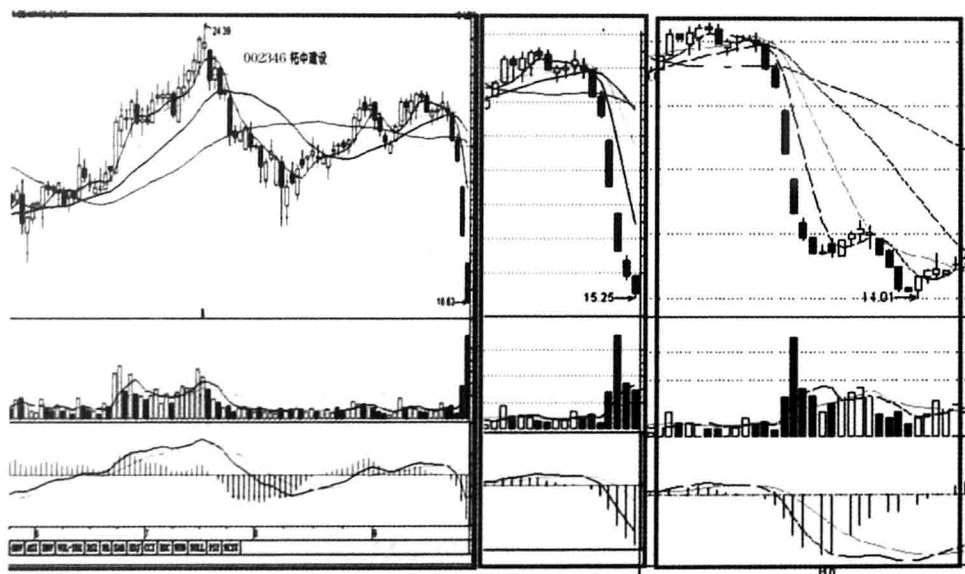


图 6-15 拓中建设（002346）暴跌图

散户亏损的原因很多，其中常见的一个原因是抄底失败，即见到股票跌得多了，认为超跌会有反弹，于是提前入场，结果抄底抄在半山腰。下面以拓中建设走势图（见图 6-15）为例来看看超跌可否抄底。

第一框：拓中建设连续暴跌四天，股价自由落体，想抢反弹不？

答案是否定的，因为此波暴跌是放量跌，而放量通常不是市场的底部。

第二框：股价连收七支阴线，到第七天时阴线实体变小，成交量减

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

少，此时可抢反弹不？

答案同样是否定的。因为成交量虽然有所减少，但仍旧比较大。所以此处可能会横盘几天，但是还会继续下跌。

第三框：出现第二波下跌，成交量萎缩，可以抄底不？

答案仍旧是否定的，因为这种暴跌很难形成 V 形反转。后市比较理想的情形是股价止住跌势转而横盘震荡，而较差的走势是股价继续跌下去。

例题 2 19 连阴后横盘一个月

对于暴跌之后不可抢反弹的技法，下面我们再看一个例子。如图 6-16 所示，中煤能源在 19 连阴后股价并没有立即回升，而是长期横盘。这对 19 连阴后抢反弹的投资者是一种非常大的折磨。

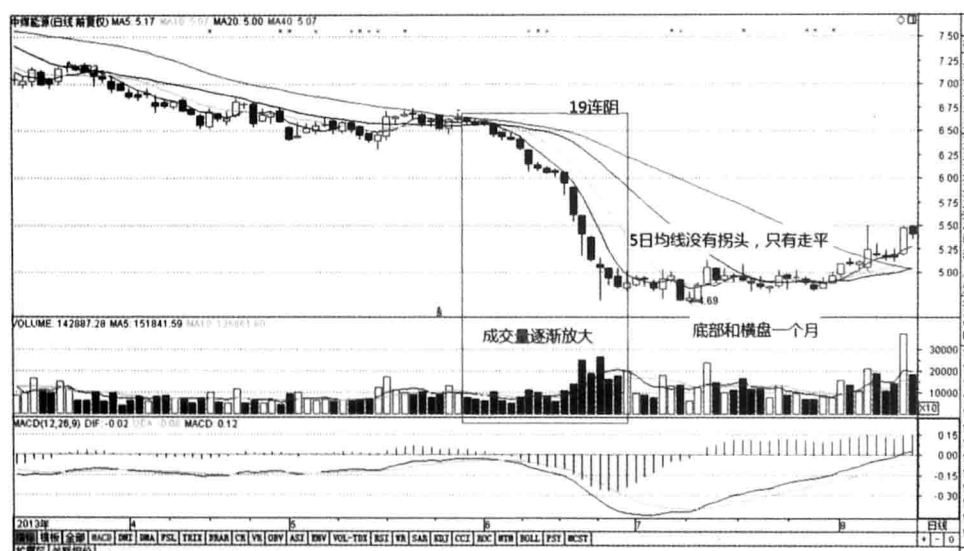


图 6-16 中煤能源（601898）2013 年 3 月至 8 月走势

中煤能源 2013 年 6 月出现 19 连阴，股价并没有出现 V 形反转，而是横盘整理一个月。刚开始跌的时候成交量很小，属于阴跌形。前 12 天成
交量很小，阴线实体很小，如果在连续跌了 12 天后就抢反弹进去的话，
会死得很惨。

中间4天跌幅巨大，成交量放得很大。后几天阴线实体较小，成交量有所萎缩，但是依旧比较大。随后横盘期间5日均线一直没有拐头向上，成交量一直比较小，可能形成休眠底部。

例题3 开始跌就放量

如图6-17所示，亚太药业2012年经历一段较长时间的横盘后，于11月中旬拉出一支大阳线，五天后出现巨量长阴。

股价暴跌从巨量长阴开始，且连拉两支大阴线，这可以看作塔形顶的形成，也可以看作“横盘后急剧放量必回原形”的一种佐证。这里有点值得注意：

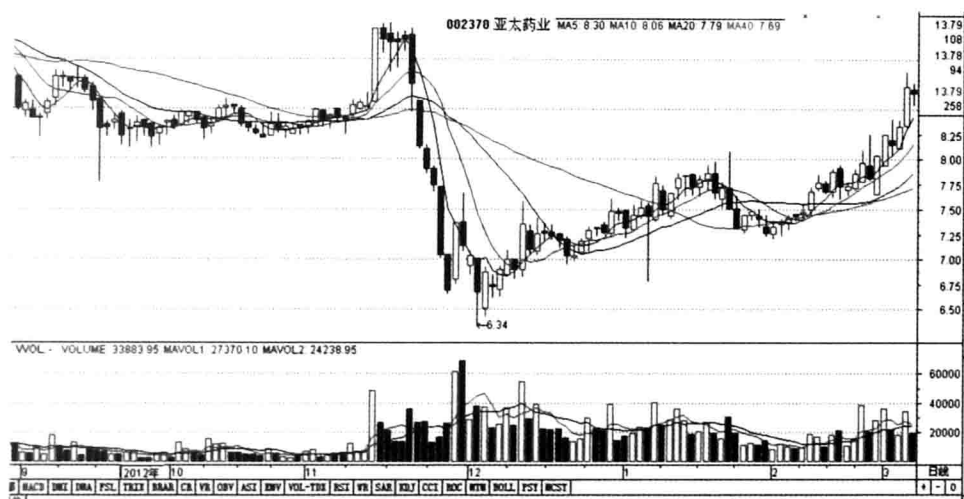


图6-17 亚太药业（002370）2012年9月至2013年3月走势

（1）在连续八连阴后，成交量萎缩，阴线实体减小，此时可以判断抢反弹吗？凭什么？

答案是否定的，万万不可抢反弹。因为此时还是单边下跌之势，我们不能进行左侧交易。

（2）放量跌的时候，在10连阴后收出一支大阳线，此时可以抢反弹吗？

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

答案也是不可以。统计规律是，后市一周后必然再次下跌至低点。

(3) 何时可抢反弹？

我们认为抢反弹要有两个标准：其一，5日均线拐头；其二，成交量第二次萎缩后再放量。

(4) 反弹的收益不可贪，10%一定止盈出来。

4. 小结与提示

(1) 暴跌后期放量并不是底部抢筹所致，反而是主力不计成本甩货的结果，所以后市以下跌居多，投资者不能因为跌幅巨大而抢反弹。

(2) 偶尔也有由于跌幅巨大而直达底部，但也必须等到有其他的买入信号出现（比如5日、10日、20日均线都曾经拐头向上），才可买入做多，否则只会被套牢。

逃避暴跌技法6：缩量横盘——买、卖

技术操作策略：买入或卖出

赢利目标：买入的赢利目标40%

卖出则为止损或止盈

据此操作准确率（抽样统计）：约75%

专家对此技术的安全评估等级：AAAA

说明：本技法与前面几个技法不同，它既可以为买入信号，也可以为卖出信号。

1. 战法描述

股价在上涨或下跌途中，突然进入横盘整理，与此同时，成交量也出现萎缩。这有可能是主力洗盘所为，洗盘之后向上拉升，也可能出现

“久盘必跌”。到底向上还是向下，投资者不可臆测，而应等市场自己选择方向，再选择买入或者卖出。另外，由于盘整时间长短不一，所以遇到缩量横盘，应暂观之。

2. 市场含义

在一定的时间段，在一定的价格区间，股价横盘震荡或在箱体内存荡，这是一种整理形态。我们关心的是整理之后是否上涨。

其实，这又是一个不确定的问题。

一般来说，在上升途中，股价涨幅不大，出现缩量横盘，表示主力控盘力度比较强，只是为了清理短线获利筹码。缩量横盘，股价上下振幅很小，短线高手也很少有机会高抛低吸，散户经不起折腾开始卖出股票，这样筹码也就到了主力口袋中。如此，股价则会出现一波可观的涨幅。

当然，如果发生在下跌途中，此时的缩量横盘可能是主力已经出货完毕，这是一个很少有资金参与的散户主导的行情，可能出现“久盘必跌”的走势。

3. 实战解析

例题 1 上涨途中的缩量横盘

如图 6-18 所示，华西股份 2010 年 5 月到 8 月出现了一波持久的上涨，股价从 4.91 元上涨到 7.12 元，涨幅超过 40%。与此同时，8 月底股价放出了一波大量。到了 9 月，股价转而横盘整理，同时成交量呈现萎缩。

我们现在关心的问题是：8 月底的大量是不是主力出货的大量？随后的缩量是没有主力的散户行情吗？

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

下面我们从几个方面来分析：首先从 K 线看，从 6 月初上涨的都是小 K 线，很少有大的夸张的 K 线，没有出现主力出货的 K 线形态（一般认为，没有夸张的 K 线，主力一般是没有出货的）。

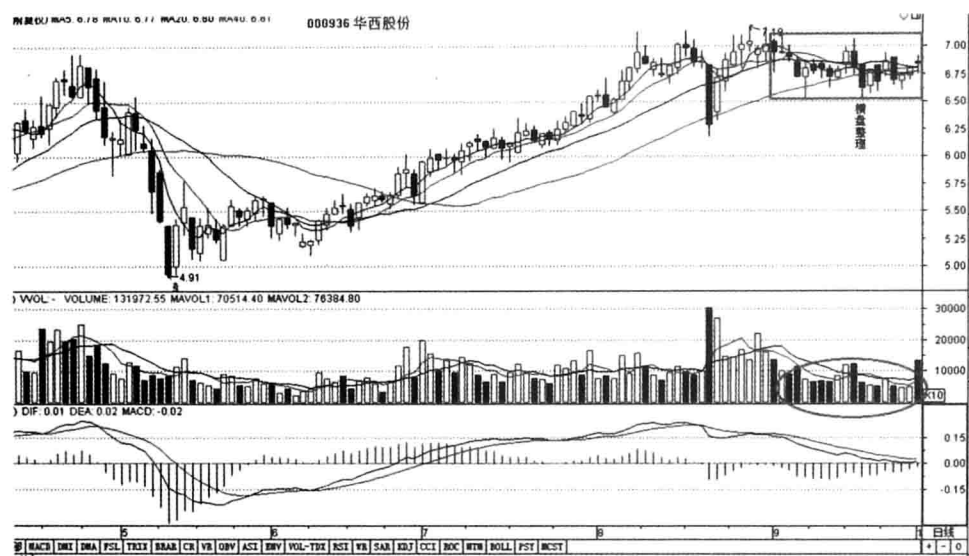


图 6-18 华西股份 (000936) 2010 年 4 月至 9 月走势

其次，此时 5 日、10 日、20 日、40 日均线系统出现了聚拢，这是股价选择方向的时候，而且向上的概率大于向下的概率。（一般认为，均线发散后聚拢的同时，成交量缩至地量，这往往是股价即将拉升的标志。）

综合这两者，我们可以认为这里的缩量横盘不是股价到了市场顶部转而下跌，而是主力为了更好地洗盘而采取的一种打压方式。随着成交量的逐步萎缩，主力认为大部分散户已经出场，因此，在此番小幅打压之后，股价必将进入拉升期。其后走势见图 6-19。

如图 6-19 所示，10 月 11 日股价放量涨停，随后连续放量拉升（注：本人猜测，这是一种边拉升边出货的行为，如此后市必将跌回起涨点），展开一波凌厉的攻势，到 11 月 2 日股价最高摸到 11.2 元。

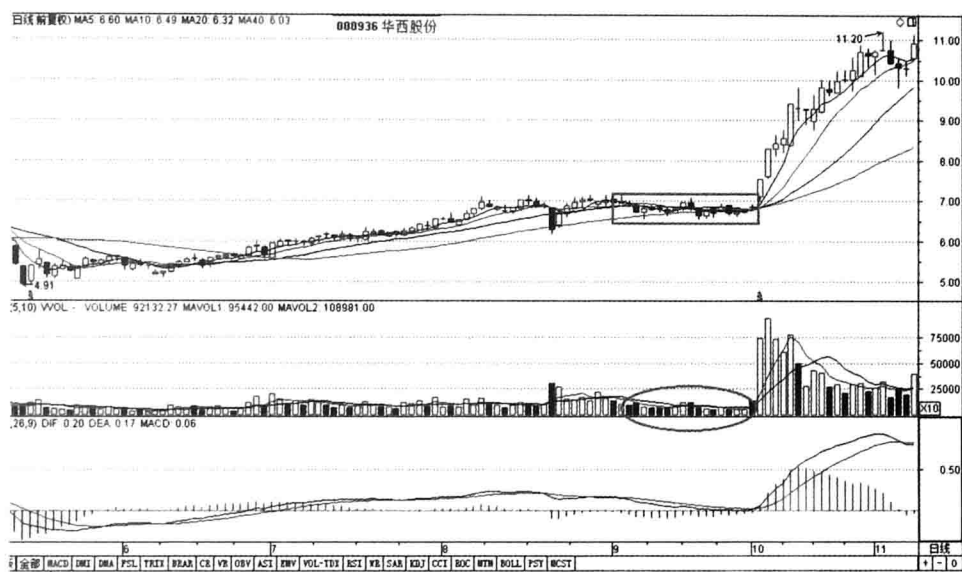


图 6-19 华西股份 (000936) 2010 年 5 月至 11 月走势

例题 2 中粮地产——下跌中继

如图 6-20 所示，2009 年 12 月中粮地产均线呈空头排列，下跌空间打开，股价从 13 元跌至 10 元出现了企稳。K 线呈现小阴小阳线，上下波动很小，进入横盘整理。与此同时，成交量急剧缩至地量。

那么此时股价是到达底部区域，还是处于下跌中继站呢？

从图上看，认为股价到达底部是有一定理由的：其一，此时股价与前期（2009 年 9 月）低点位置相当；其二，MACD 在低位金叉，且黏合在一起。

认为股价处于下跌中继站也是由理由的：其一，此时股价到达前期低点，受到支撑是对的，但这种支撑只是暂时止住跌势。因为趋势理论认为，股价在某处受到支撑，常常只是暂时止住跌势，如果要止跌反弹，则需要额外的外力，即其他条件。其二，此时均线系统呈现向下发散状态。其三，股价下跌幅度不大，没有跌透，还有继续下跌的需要。

既然涨和跌都有理由，我们就不能想当然，到底如何走，只能交给

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧



图 6-20 中粮地产 (000031) 2009 年 7 月至 2010 年 1 月走势

市场自己决定。投资者此时应采取的策略是多看少动，暂观之，等市场明确了方向，才可行动。否则，每次抄底都抄在半山腰，那会死得很惨。

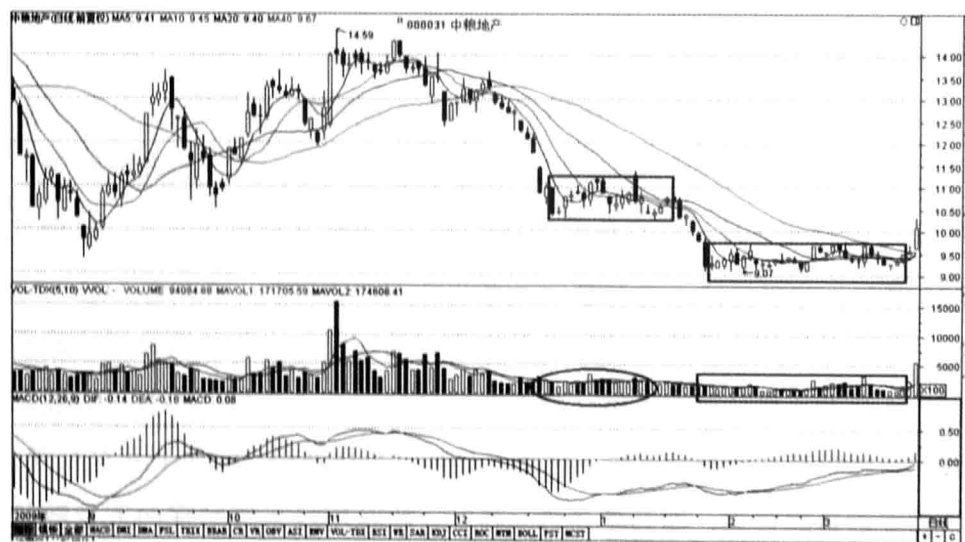


图 6-21 中粮地产 (000031) 2009 年 8 月至 2010 年 3 月走势

到了1月20日，一支中阴线跌破矩形的下边沿，股价选择了向下。均线系统再次成空头发散形态。

如图6-21所示，股价再下一个台阶后，1月27日起第二次出现横盘整理，成交量再次缩至地量。

那么这次是到达底部，还是下跌中继？

同样，我们不能主观妄断，应将决定权交给市场自身。

与前一次一样，股价再次下了一个台阶，如图6-22所示。

其实，遇到缩量横盘，投资者最好应对，要懒一点，不要太勤快。有时学会休息也是一种境界。

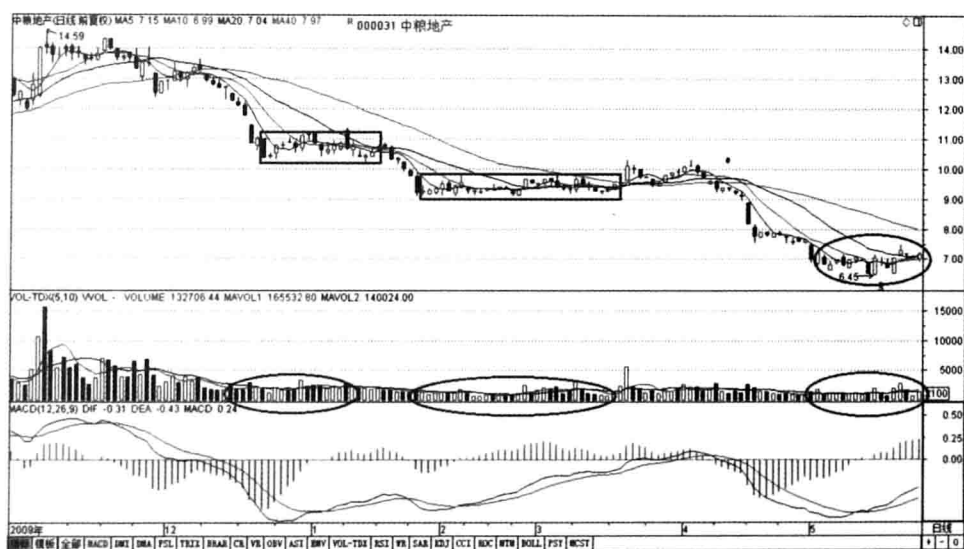


图6-22 中粮地产(000031)2009年11月至2010年5月走势

例题3 金鸿能源——细节定成败

如图6-23所示，金鸿能源从1997年11月底开始维持在2.9元附近作平台整理，除了1998年4、5月份随着资产重组的热潮略有表现外，其余时间涨跌幅度都很小，呈现出典型的低位横盘态势，成交量也始终较小，这正表明主力耐心极好。这种横盘到1998年6月初被打破，股价跟

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

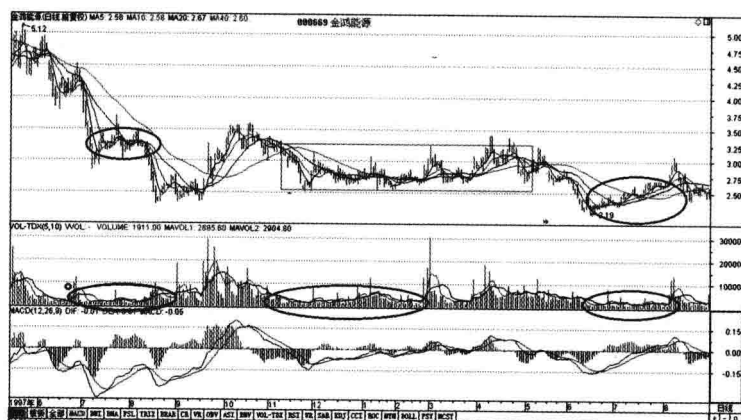


图 6-23 金鸿能源 (000669) 1997 年 5 月至 1998 年 8 月走势

随大盘无量跌破箱底，迅速跌到 2.55 元下方，然后从更低的位置开始走出典型的慢牛走势，主力吸纳的迹象更为明显。当股价在 1998 年 8 月初又一次进入前期箱体后，成交量仍然没有放大，本来该遇阻的时候没有遇阻，说明此时筹码已相当集中，散户手中已无多少浮筹了，但庄家仍然例行公事进行了洗筹。股价在三周的时间里无量跌回慢牛行情的起点，此时已距横盘开始有九个月，主力确认时机成熟，开始发起总攻。

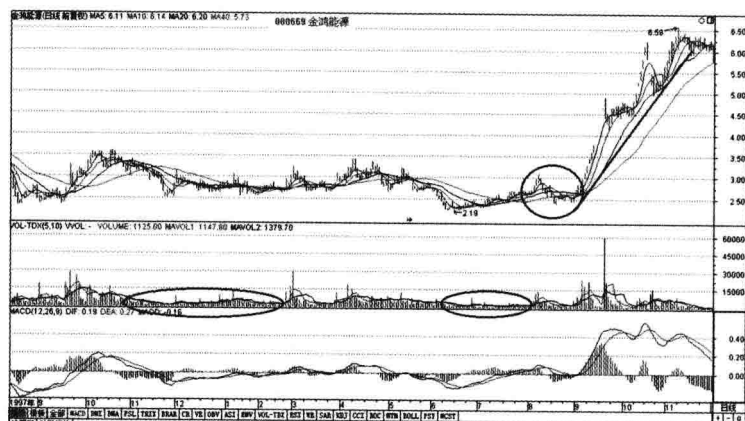


图 6-24 金鸿能源 (000669) 1997 年 9 月至 1998 年 11 月走势

如图 6-24 所示，股价从 2.5 元起步，一路以涨停的方式涨至 6.15 元，走出了恐怕所有投资者都忘不了的暴涨行情。然而行情并未就此打住，该股在 6.5 元附近盘整了十几个交易日后再度发力，又走出两波较有力度的上扬，最高摸至 6.58 元，在两个多月的时间内涨幅高达 160%。

本例揭示了一种典型的主力操控手法：

通常来讲，横盘总是发生在一个箱体中，只是这个箱体上下幅度不大，一般在 25% 以内。但这种上下的差价也是很长时间才能见到，短期内根本无利可图，不会吸引短线跟风盘。大部分的时间里，上下幅度不过 10%，谁也没兴趣去做。这种箱体中的震荡可能会是较为规则的正弦波，但大多数情况会表现为一种慢升急跌的形态。这种所谓“牛长熊短”的形态最为可靠，因为主力连续吸筹一段时间后，股价上升了一点，为了降低成本，庄家一般会在三五天较短的时间内把股价打回原处，然后重新来。不过有的主力很狡猾，他做出的箱体十分不规则，振荡的周期来回变，振幅也不固定，有的时候根本触不到箱体的上下沿。这时候我们只要把住一点，总的箱体未被破坏就可，中间有许多的细节不去管也罢，免得受捉弄。

仔细分析能发现表面上例题 2、例题 3 的走势有点雷同：在下跌途中，股价出现了三次缩量横盘的形态。每次缩量横盘之后，股价都向下走了一波，但实际上两者有天壤之别。

首先，例题 2 的缩量很有规矩，而例题 3 的缩量中有间歇性底放量。

其次，例题 2 的横盘上下波动幅度很小，而例题 3 横盘上下波动幅度较大。

最后，例题 3 的最后一波缩量，股价并不是严格的横盘，而是一波较弱的反弹。

所谓细节决定成败，两者细节上的差异，必将导致结果迥然不同。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

4. 小结与操作提示

对于中长线投资者而言，在低位横盘三个月之后可以分批建仓，在该股开始拉升时加仓。对于短线投资者而言，应该在两种情况下介入：

一是在箱顶位置突然放量突破，此时一般短中长均线都比较靠近，只需涨一两天就可以做出漂亮的多头排列；

二是股价突然无量跌穿箱底，并连续阴跌不止，此时往往会形成箱体下方的又一个底部形态，那时候介入则挣得更多。

这两种情况在事先是无法预测的，只能在实际操作中根据情况而做出判断。不过总的来说，在箱体的底边与中轴之间介入的投资者完全可以安心持股，这种形态的股票一旦启动，至少会有 50% 的涨幅，因此只要没有在最后一跌中（跌破箱底那次）被洗出局，应当获利颇丰。

第七章

缺口与成交量——关键技巧实现翻番

A 股市场的缺口随处可见。

只要理解了缺口，不论熊市、牛市，你在股市都不可能亏钱。

对于缺口，我们的口号是：

只要了解了缺口的形态与含义，三年翻番不是梦；

只要掌握了缺口的形态与含义，三年十倍小菜一碟；

若能灵活运用缺口于实战，三年百倍也有可能。

缺口与成交量形态

缺口，又称为跳空，是指股价在连续的波动中有一段价格没有任何成交，在股价的走势图中留下空白区域（注：两支日线实体部分开盘与收盘有断层，通常不认为是跳空）。通常，当市场形成缺口时有大成交量，它表示牛市行情较长，但熊市行情较短。当缺口形成时，成交量较小，这一缺口通常会在短期内回补。

（1）跳空有向上跳空和向下跳空两种形态，向上跳空需要大成交量的支持，向下跳空则不一定。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

(2) 常见的缺口有四种——普通缺口、突破缺口、测量缺口、衰竭缺口。

(3) 缺口一周以内不补，股价将会出现暴涨或者暴跌的行情。

(4) 对缺口的分析，一定要结合成交量，否则研判的准确率就会大大降低。

缺口的技术含义

战场上，交战的双方对峙一段时间后，若不进行和解，总有一方取得优势。败退的一方或且战且退，或兵败如山倒，弃甲而逃。胜利的一方乘胜追击，渡过河流或海洋继续作战，此时面临严重的补给与退路问题。后面是“缺口”，敌方若反击，情势非常不利；若战败则必掉入河流，甚至被大海吞噬，不然就投降。基于此项不利因素，必须奋力作战，向前挺进，距“缺口”一段距离，建立据点，稳住阵脚。

股票市场的多空长期争战更是如此，受强烈利多或利空消息刺激，股价开始大幅度跳动。跳空通常在股价大变动的开始或结束前出现，向上跳空表明涨势强劲，向下跳空表明跌势惊人。跳空是明确趋势开始的重要标志，跳空缺口越大表明趋势越明朗。

缺口回补分析

1. 缺口回补的意义

短期内缺口即被封闭，表示多空双方争战，原先取得优势的一方后劲乏力，未能继续向前推进，而由进攻改为防守，处境自然不利。长期

存在的缺口若被封闭，表示股价趋势已反转，原先主动的一方已成为被动，原先被动的一方则转而控制大局。

2. “缺口必回补”的理解

许多技术分析者都认为，任何缺口必须封闭。措辞稍为缓和的则认为，假使一个缺口在三天内不封闭，则将在三星期内封闭。事实上统计结论是：有许多缺口是不会封闭的。

有人认为，三天内若不封闭缺口，则此缺口绝对有意义，短期内将不会“补空”。一般而言，缺口若不被下一个次级移动封闭，极可能是一年或几年才会被封闭（这好像也不适应 A 股市场）。

通常，股价总是回调缺口来补缺口。在我的投资经验中，并不都是这样。在量价分析中，我发现在形成缺口的当天，成交量越大，缺口就越有被考察测试的可能；同时发现，当缺口越小且量不大时，这个缺口经常不被补上。因此，如果缺口大且带量，那么这个缺口就可能被补上。

透析四类缺口成交量（实战精解）

缺口通常分为四类：普通缺口、突破缺口、测量缺口和衰竭缺口（除权除息的缺口本节不予研究）。大行情通常有缺口，在牛市中可以有 10 多次向上跳空，熊市则可以有 10 多次向下跳空。尤其是庄家控盘厉害的 A 股，缺口更是经常出现。

当然，并非每一波大行情都有这些缺口。

1. 普通缺口

在图形里，普通缺口经常出现在一个交易频繁的整理与反转区域，

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

然而它出现在整理形态的机会较反转形态大。它的特征是出现跳空现象，但并未导致股价脱离形态而上升或下降，短期内走势仍是盘局。普通缺口由于很容易被封闭，在多空争斗里亦不代表何方取得主动，其短期技术意义近乎于零。

普通缺口会被填补。我们可以根据这一点赚取短期差价，即当向上方的普通缺口出现之后，在缺口上方的相对高点应抛出股票，然后待普通缺口封闭之后再买回股票；而当向下方的普通缺口出现之后，在缺口下方的相对低点应买入股票，然后待普通缺口封闭之后再卖出股票。

这种操作的前提是必须判明缺口是普通缺口，而且股票价格的涨跌必须有一定的幅度。

统计结论：90%的情况下普通缺口都会回补，所以不要看着跳空上涨了，头脑一热就追进去。

如图7-1所示，莱宝高科（002106）在2012年4月至5月出现了4

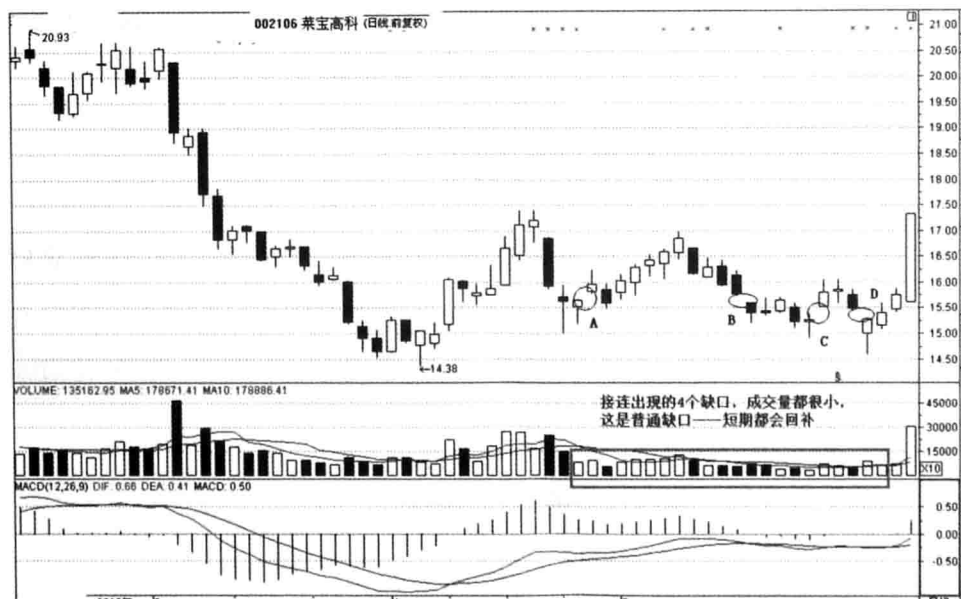


图7-1 莱宝高科（002106）2012年4月至5月走势

次跳空，都是普通缺口。

它们都处于长期下跌途中，处于低位（还不能判断是底部）整理形态中。从形态上看，它们运行于一个对称三角形形态中。跳空的当天，成交量没有相应放大，甚至萎缩。我们还可以通过排除法证明这些缺口是普通缺口。每次无论上跳空还是下跳空，它都没有脱离其运行的形态，故不是突破缺口；不是在连续的下跌或上涨中，故不是测量缺口；在总体下跌趋势中，出现跳空没有创新低，故不是衰竭缺口。

缺口 A 出现上跳空（由于其所在趋势是下跌，如果发生下跳空，可能出现突破缺口或者其他缺口，而不是普通缺口，但现在上是上跳空，故多半是普通缺口）。再者，在缺口当天收盘时（比如 14：45）可以确定其成交量不会放大，这样基本可以确定其在随后几天一定会回补这一缺口。所以，可以在此时 16 元卖出，再在缺口下沿 15.65 元买回来，即可获利 0.35 元。

缺口 B 出现后，第六天才回补（最佳回补期为缺口出现的 3 ~ 5 天），而且是以上跳空（出现缺口 C）形式回补。当然，这里不是岛型底部，股价不会直接上升，必定要回补 C 的缺口。

缺口 D 后的红三兵，还不能确定其今后的发展，只有随后的放量太阳才打破了原来的运行轨迹，后市直线向上才成为可能。

2. 突破缺口

突破缺口是对突破某种形态而言的。当形态确立后，K 线以缺口跳空上升或下降远离形态，突破盘局。突破缺口就表示真正的突破已经形成，行情将顺着股价趋势行进下去。也就是说，股价向形态上端突破，整理区域便成为支撑区，将有一段上升行情出现；股价向形态下端突破，整理区域就成为阻力区，将有一段下跌行情出现。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

通常突破缺口愈大，表示未来变动愈强烈。

突破缺口成交量的配合则扮演重要的角色：

(1) 如果发生缺口前成交量大，突破后成交量未扩大或随价位波动而相应减少，表示突破后并没有大换手。行情变动一段后，由于获利者回吐承接力量不强，便回头填补缺口。

(2) 如果突破缺口发生后，成交量不但没有减少，反而扩大，则此缺口意义深远，近期内将不会回补。

(3) 下跌突破缺口并不一定出现大成交量，但仍有效（向上突破缺口一定要大量，否则无效）。

我们说突破缺口的意义极大，因为它一般预示行情走势将要发生重大的变化，而且这种变化趋势将沿着突破方向发展。比如，向上的突破缺口，若突破时成交量明显增大，且缺口未被封闭，则这种突破形成的缺口是真突破缺口。通常，突破缺口形态确认以后，无论价位的升跌情况如何，投资者都可大胆买入。

同样，向下的突破缺口，后市的下跌也是巨大的。在出现向下跳空缺口后，无论账户是赢利还是亏损，这时都必须痛下决心，卖出股票，不可心存侥幸。

如图7-2所示，下一段时间的下跌后，出现一支大阴线，然后横盘整理，从2011年4月29日一直到6月24日，在此期间可以看作在一个矩形框内震荡，也可以看作形成了一个微型的头肩底。6月25日出现一个巨大的上跳空缺口，成交量放出天量。很明显，这是一个突破缺口，它既可以看作突破矩形框的上沿，也可以看作突破头肩底的颈线位。在高位运行一段时间后，股价回落到缺口附近，获得支撑，再次上升，最高达到25.24元，短短几天，上涨了约20%。

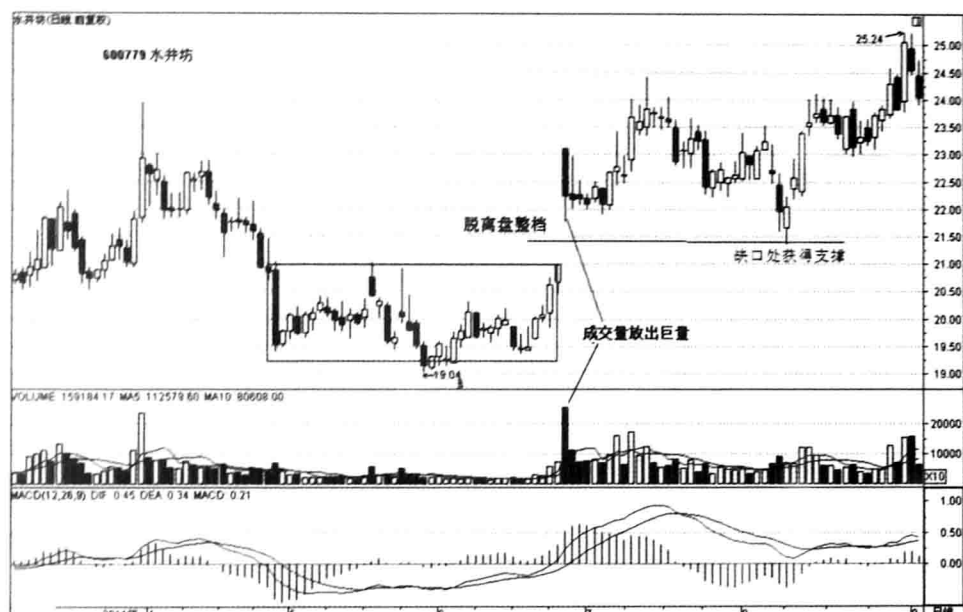


图 7-2 水井坊 (600779) 2011 年 4 月至 9 月走势

3. 测量缺口（继续缺口，亦称逃逸缺口）

测量缺口又称为持续性缺口，通常是在股价突破形态上升或下跌后远离形态而至下一个整理或反转形态的中途出现。在上升趋势中，测量缺口的出现表明市场坚挺；而在下降趋势中，则显示市场疲软。即股价到达缺口后，可能继续变动的幅度一般等于股价从开始跳空到这一缺口的幅度。此类跳空反映出市场正以中等的交易量顺利地发展，我们可大约预测股价未来可能移动的距离：

(1) 如果行情进行中出现两个缺口，股价变动的中点就可能在两个缺口之间。

(2) 若跳空现象连续出现，表示距变动终点位置愈来愈近。股市谚语“股价跳三空气数已尽”便是此意。

如图 7-3 所示，郑煤机在 2011 年 9 月 13 日向下跳空，留下 0.60 元

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

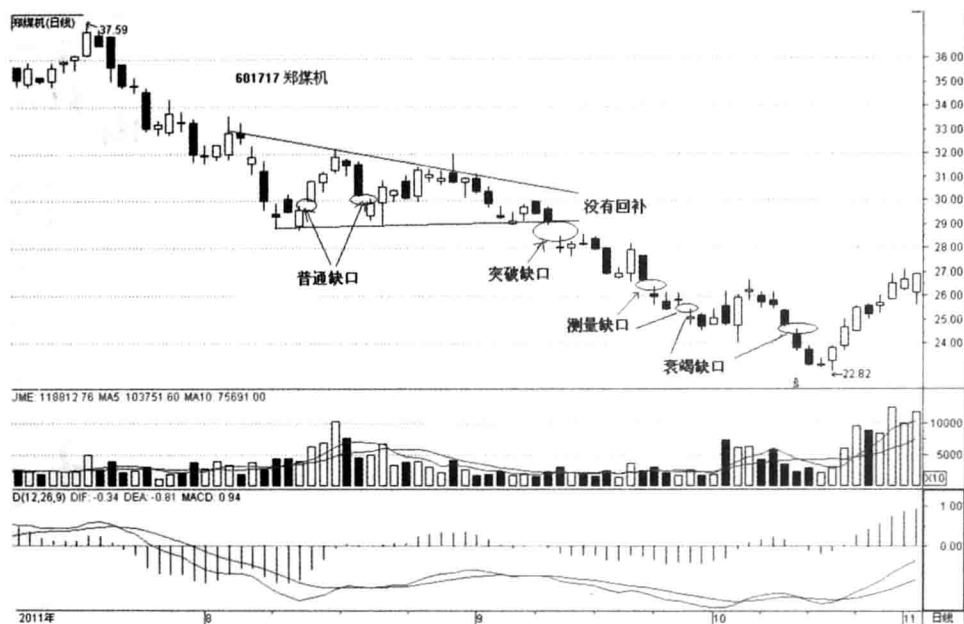


图 7-3 郑煤机 (601717) 2011 年 7 月至 11 月走势

的大缺口，成交量有所放大。从形态上看，突破了直角三角形的下边沿，故是突破缺口（注意：这里成交量只是稍微放大，因为向下通常不需成交量的支持）。

9月23日再次向下跳空，留下0.16的缺口，这时候股价远离了突破的缺口28.98元，应该算是测量缺口。

下面我们来进行测量：突破缺口上沿到测量缺口上沿的绝对值为 $28.98 - 26.66 = 2.32$ 元，则从测量缺口下沿26.37元开始，也应下跌2.32元。根据测量缺口为股价运行中点的原理，股价应该下跌到 $26.37 - 2.32 = 24.05$ 元。实际上10月12日的最低点为24.01元，测量是相当精确的。若换成百分比来计算，情况也大致如此。

这里有意思的是，在10月19日再次出现向下跳空缺口。如果这算作衰竭缺口，那么9月19日的缺口就要算作测量缺口。如此一来，此处出现了两个测量缺口，那么此段行情的中段位置应是这两个缺口之间的位置。

4. 竭尽缺口

衰竭缺口也称竭尽缺口，一般出现在趋势的尾声，是急速上升（或下降）的回光返照，所以随后的市场将出现转折。需要说明的是，并不是所有股票在行情结束前都会产生竭尽缺口现象（具体实例可以见图 7-3）。

判断标准：

（1）该跳空往往是在普通性跳空、突破性跳空之后出现，并且当被填补之时，就是趋势将衰歇之日。

（2）缺口发生当日或次日的成交量若与过去一段时间相比，显得非常大，而且估计将来一段时间内不可能超过或追平这个成交量，那极可能就是竭尽缺口。

（3）如果缺口出现后隔一天，收盘价停在缺口边缘（或回补），就更加肯定是竭尽缺口。

（4）下跌行情结束前出现向下跳空 K 线，成交量萎缩，此缺口亦是竭尽缺口。

（5）有时在同一价位区发生两个缺口（形成岛型反转），则这是两个竭尽缺口。

小结与操作提示

（1）股价以大成交量向上突破，留下缺口，这就是多头行情的征兆。继续上涨时应持有股票，不论是否在下一个次级行情顶点卖出，都要承认日后仍将有高价出现，在回跌时可以加码买进。

（2）向上的突破缺口的成交量应该是突然放大，而且放大应相当明

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

显；而向下的突破缺口可以没有成交量的放大。

(3) 普通缺口成交量没有明显的变化，有时甚至会出现萎缩的迹象。

(4) 衰竭缺口的成交量会变大，比所谓巨量要小些，但是比平时稍大。

(5) 对缺口的研判，成交量只能起辅助作用，起主要作用的还是缺口所处的位置与形态。

第八章

三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式

爱因斯坦曾说过，“复利是魔鬼”。

有人因为复利倾家荡产，有人因为复利而富可敌国。

话说明初苏州富商沈万三，富可敌国。据董谷《碧里杂存·沈万三秀》记，有一次，朱元璋在月朔（即初一）日召见他，给他一文钱要他生利，从初二开始，一文取两文，初三日取四文，初四日取八文。每天翻一倍，即按等比级数增长，以一月为期。

沈万三不知就里，欣然接受。哪知回家一算，一月之后，该付给朱元璋的利息为五亿三千六百八十七万九百十二文。需要说明的是，洪武钱每一百六十文重一斤，则共计三千三百五十五万四千四百三十二斤。沈氏虽富，但哪里经得起这样的盘剥？这个富商最终被朱元璋所杀。

这个故事里朱元璋就是利用“复利”这样一个东西，对沈万三巧取豪夺的。

其实在股市里我们同样可以利用复利，每周盈利2%，就让我们成为股市赢家。

我们不要希望一夜暴富，那是可遇不可求，况且一夜暴富所得财富终究有限。只要我们能坚持每周盈利2点，就可实现三年十倍的投资计划。

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

如果你操盘水平较高，每周能盈利 3 点，那么三年下来则可实现 100 倍盈利。

1. 计划的可行性

(1) 综观沪深股市 2500 多只股票，每天涨幅超过 3% 的股票有 200 多只，每周涨幅超过 2% 的股票有 500 ~ 800 只。每周有五个交易日。

(2) 利用本书介绍的量价理论和成交量技法，每周找一只涨幅 2% 的股票相对容易。

(3) 每周盈利 2%，理论上三年可以盈利 16 倍，而现在目标只有 10 倍，留有失误的余地。

(4) 开始资金少，操作起来容易。随着资金增多，操作难度会大些。但在资金增长的过程中，你的操盘水平也水涨船高。

所以，三年十倍投资计划是完全可以实现的。

2. 操作策略

(1) 严格控制时间，每次交易时间为一至五天，绝不超过五天。

(2) 设置止盈和止损。

(3) 建立自己的操作系统，哪种形态该买、该卖，严格执行。

(4) 每次赚 2% 为基本目标，如果大势较好，可以扩大目标为 3%，但一定不可扩大到 5%。

(5) 切忌心浮气躁，贵在长久坚持。

3. 列表（起始资金 10 万元）

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
1	10. 20			
2	10. 40			
3	10. 60			
4	10. 81			
5	11. 02			
6	11. 24			
7	11. 46			
8	11. 69			
9	11. 92			
10	12. 16			
11	12. 40			
12	12. 65			
13	12. 90			
14	13. 16			
15	13. 42			
16	13. 69			
17	13. 96			
18	14. 24			
19	14. 52			
20	14. 81			
21	15. 11			
22	15. 41			
23	15. 72			

图解成交量战法：
揭秘十倍盈利炒股技巧

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
24	16. 03			
25	16. 35			
26	16. 67			
27	17. 00			
28	17. 34			
29	17. 68			
30	18. 04			
31	18. 40			
32	18. 76			
33	19. 13			
34	19. 51			
35	19. 90			
36	20. 29			
37	20. 69			
38	21. 10			
39	21. 52			
40	21. 95			
41	22. 38			
42	22. 83			
43	23. 29			
44	23. 75			
45	24. 23			
46	24. 71			
47	25. 20			

第八章 / 三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
48	25.71			
49	26.22			
50	26.74			
51	27.28			
52	27.82			
53	28.38			
54	28.94			
55	29.51			
56	30.10			
57	30.71			
58	31.32			
59	31.94			
60	32.58			
61	33.23			
62	33.89			
63	34.56			
64	35.25			
65	35.95			
66	36.67			
67	37.40			
68	38.15			
69	38.91			
70	39.68			
71	40.47			

图解成交量战法：
揭秘十倍盈利炒股技巧

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
72	41. 28			
73	42. 10			
74	42. 94			
75	43. 79			
76	44. 66			
77	45. 55			
78	46. 46			
79	47. 38			
80	48. 32			
81	49. 28			
82	50. 26			
83	51. 26			
84	52. 28			
85	53. 33			
86	54. 39			
87	55. 47			
88	56. 57			
89	57. 70			
90	58. 85			
91	60. 02			
92	61. 22			
93	62. 44			
94	63. 68			
95	64. 95			

第八章 / 三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
96	66.25			
97	67.57			
98	68.92			
99	70.29			
100	71.69			
101	73.12			
102	74.58			
103	76.07			
104	77.59			
105	79.14			
106	80.72			
107	82.33			
108	83.67			
109	85.34			
110	87.05			
111	88.79			
112	90.56			
113	92.37			
114	94.21			
115	96.09			
116	98.01			
117	99.97			
118	101.96			

118 周，即两年半时间不到，就可完成 10 倍盈利

图解成交量战法： 揭秘十倍盈利炒股技巧

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
119	103.99			
120	106.07			
121	108.19			
122	110.35			
123	112.55			
124	114.80			
125	117.10			
126	119.44			
127	121.82			
128	124.25			
129	126.70			
130	129.23			
131	131.81			
132	134.44			
133	137.12			
134	139.86			
135	142.65			
136	145.50			
137	148.41			
138	151.38			
139	154.40			
140	157.50			
141	160.65			
142	163.86			

第八章 / 三年十倍盈利计划——傻瓜盈利模式

续表

周次	预计资产	实际资产	盈亏情况	操作心得及其他
143	167. 13			
144	170. 40			
145	173. 80			
146	177. 28			
147	180. 82			
148	184. 43			
149	188. 12			
150	191. 88			

至此三年时间，起始资金 10 万元，三年时间可以增长到 191. 88 万元

说明：一年大约 52 周，除去节假日，实际交易日为 50 周，所以我们将三年计为 150 周

图解

成交量战法

揭秘十倍盈利炒股技巧

战法

新手看“价”，老手看“量”。

股市谚语

对投资者而言，最重要的不是价格变化发出的信号，而是成交量变化发出的信号。

艾曼德·穆萨

成交量和股票之间的关系非常复杂，如果投资者能正确理解它，就可以获得许多投资的真知灼见。

沃特·桑

仅交易活跃的股票，避免介入那些运动迟缓、成交稀少的股票。

江恩

战法



体验更多精彩阅读
尽在中国经济出版社微信平台
请扫描二维码或查找zgjjcbs

上架建议：投资理财

ISBN 978-7-5136-3480-9



9 787513 634809 >

定价：62.00元